

Договор

г. Москва

«01» января 2021г.

Настоящий Договор (Соглашение) определяет порядок оказания услуг «SMS-рассылка» между ПАО «МТС» и Заказчиком.

Текст настоящего Договора находится в сети Интернет по адресу: <https://www.sms-manager.ru/conditions/MTS> в файле, содержащем электронный образ Договора в формате .PDF.

Заказчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с ПАО «МТС» настоящий Договор.

Заключение Договора между ПАО «МТС» и Заказчиком осуществляется путем присоединения Заказчика к Договору в целом в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии представления Заказчиком в ПАО «МТС» или Агенту ПАО «МТС» Заявления о присоединении Заказчика к Договору от 01 января 2021 года в письменном виде или путем направления Заявления о присоединении Заказчика к Договору от 01 января 2021 года в системе электронного документооборота, подписанного квалифицированной электронной подписью.

Договор считается заключенным с даты регистрации Заказчика в Системе ПАО «МТС» и выделения ему Номера Заказчика рассылки.

Идентификация договора: Дата договора: 01 января 2021 года. Редакция №6.

1. Определения:

- 1.1. **Сеть** - совокупность функционирующих технических средств и сооружений подвижной связи Оператора, а также его дочерних компаний, в пределах регионов России.
- 1.2. **SMS-рассылка (далее – Услуга)** – автоматическая передача SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений) от Заказчиков рассылки к Пользователям и связанные с ней дополнительные услуги.
- 1.3. **SMS-сообщение** - короткое текстовое сообщение, как в латинском, так и в кириллическом виде. Максимальное количество знаков в одном SMS-сообщении не должно превышать 70 знаков при передаче SMS-сообщения кириллическими символами или 160 знаков –при передаче латинскими символами. В случае если длина SMS-сообщения не превышает 70 знаков при передаче SMS-сообщения кириллическими символами или 160 знаков – латинскими символами, то оно состоит из одного сегмента. В случае если длина SMS-сообщения превышает указанное количество символов, такое SMS-сообщение разбивается на сегменты длиной 67 знаков при передаче сообщения символами кириллицы или 153 латинскими символами. При этом каждый сегмент учитывается, в том числе в целях расчета стоимости Услуги, как отдельное SMS.
- 1.4. **Шаблон SMS-сообщения (Шаблон)** –текст SMS-сообщения, содержащий фиксированную и переменную части, составленный по согласованным с «МТС» формам согласно Приложению 5 к настоящему Соглашению.
- 1.5. **Транзакционные SMS-сообщения** – SMS-сообщения, информирующие в соответствии с требованиями законодательства Пользователей об операциях с денежными средствами, либо о невозможности выполнения такой операции, составленные по согласованным с «МТС» Шаблонам.
- 1.6. **Сервисные SMS-сообщения** – SMS-сообщения, в рамках оказываемых Услуг Заказчика рассылки и информирующие Пользователя о событиях в рамках данной Услуги, являющиеся частью Услуги Заказчика Рассылки, составленные по согласованным с «МТС» Шаблонам.
- 1.7. **Нешаблонированные SMS-сообщения** – SMS-сообщения, не подпадающие под Шаблоны Сервисных SMS-сообщений и Транзакционных SMS-сообщений.
- 1.8. **Пользователь** - лицо, являющееся зарегистрированным пользователем Услуг Заказчика рассылки и заключившее с «МТС» договор на оказание услуг связи.
- 1.9. **Услуги Заказчика рассылки** - справочно-информационные услуги, оказываемые Заказчиками рассылки Пользователям, в случае их регистрации в информационных системах Заказчика или иным способом.
- 1.10. **«Номер Заказчика рассылки» (Номер)** –буквенно-символьное и/или числовое обозначение, которое заявляется Заказчиком рассылки и выделяется «МТС» Заказчику рассылки согласно п. 3.3.8 - 3.3.12 настоящего Соглашения. Номер Заказчика рассылки указывается в Приложении 1 к настоящему Соглашению.
- 1.11. **Отчетный период** – календарный месяц года.
- 1.12. **SMS-Центр (SMSC)** - сетевое оборудование «МТС», отвечающее за функционирование работы Услуги.
- 1.13. **Оператор** – Сторона по настоящему Соглашению - ПАО «МТС».
- 1.14. **Лицевой счет** - аналитический счет в АСР, служащий для учета объема оказанных Услуг, поступления и расходования денежных средств, внесенных в счет оплаты Услуг.
- 1.15. **Контракт МТС** – номер контракта в АСР, служащий идентификатором Договора, указанный в Приложении №1.
- 1.16. **Идентификатор (Виртуальный Номер)** – уникальное сочетание цифровых, буквенных и/или символьных обозначений, используемых для однозначной идентификации оборудования Заказчика рассылки в процессе оказания Услуг.

- 1.17. **АСР** – автоматизированная система расчетов, представляющая собой аппаратно-программный комплекс, предназначенный для обеспечения автоматизации расчетов с Заказчиками рассылки, а также для учета и обработки информации о предоставленных и оказанных Услугах.
- 1.18. **Система самообслуживания «МТС»** - средства дистанционного взаимодействия Заказчика рассылки с МТС для сервисных услуг (перенос денежных средств, изменение способа и адреса доставки оригиналов счета, формирование документов (Счет, Счет-фактура, Акт выполненных работ) за прошлые периоды):
- Виртуальный Менеджер (управление Услугами с помощью web-интерфейса);
 - Обслуживание по e-mail (управление Услугами посредством отправки запросов с определенного адреса электронной почты.
- Для получения доступа к Системе самообслуживания «МТС» и регистрации адреса электронной почты Заказчику нужно направить заявление по форме Приложения № 2 к настоящему Соглашению
- 1.19. **Канал** - связующее звено между оборудованием Заказчика рассылки и SMSC, отвечающее параметрам, определенным Оператором, используемое для оказания Услуг.
- 1.20. **Международный номер**- Номер (буквенно- символное обозначение), выбранный Заказчиком рассылки для указания в качестве имени отправителя, который будет отображен Пользователю в получаемом им SMS-сообщении, отправка которого инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которого инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками.
- 1.21. **Международное SMS-сообщение** – SMS сообщения, отправка которых инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ.

2. Предмет Соглашения:

- 2.1. «МТС» оказывает Заказчику услугу SMS-рассылки в соответствии с требованиями настоящего Соглашения и приложениями к нему, а Заказчик рассылки обязуется оплачивать оказанные услуги SMS-рассылки в соответствии с настоящим Соглашением.
- 2.2. Фактом оказания услуги SMS-рассылки по настоящему Соглашению является поступление SMS-сообщений Заказчика рассылки на SMS-центр Оператора.
- 2.3. Датой начала оказания услуги SMS-рассылки является дата присоединения Заказчика к настоящему Соглашению.
- 2.4. Оператор не может гарантировать доставку SMS-сообщений до Пользователя по технологическим особенностям.

3. Права и обязанности Сторон:

3.1. Стороны обязуются:

- 3.1.1. Поддерживать работоспособность аппаратуры и оборудования, а также канала связи в своей зоне обслуживания и ответственности.
- 3.1.2. Обеспечить защиту информации, передающейся по каналам связи в зоне ответственности Сторон.

3.2. «МТС» принимает на себя следующие обязательства:

- 3.2.1. Предоставить Заказчику рассылки доступ к Сети по Каналу самостоятельно или с привлечением 3-х лиц (представителей «МТС» за счет «МТС»).
- 3.2.2. Осуществлять техническую поддержку с привлечением 3-х лиц (представителей «МТС» за счет «МТС»). При возникновении проблем с доступом к Услугам и корректностью тарификации Заказчик обращается в службу поддержки в будние рабочие дни с понедельника по пятницу с 9:30 до 18:30: тел: +7(812) 608 50 08 E-mail support@imobis.ru.
- 3.2.3. Оказывать Заказчику рассылки SMS-рассылку в соответствии с условиями настоящего Соглашения.
- 3.2.4. Обеспечивать бесперебойную работу Канала в зоне своей ответственности двадцать четыре часа в сутки семь дней в неделю в течение срока действия настоящего Соглашения, кроме часов проведения плановых профилактических и/или ремонтных работ, а также аварийных работ.
- 3.2.5. В соответствии с требованиями п. 3 статьи 168 Налогового кодекса РФ по истечении каждого Отчетного периода «МТС» выставляет счета-фактуры в сторону Заказчика рассылки.
- 3.2.6. Проводить доставку счета по адресу электронной почты, указанному в разделе Адреса и реквизиты сторон.

3.3. Заказчик рассылки принимает на себя следующие обязательства:

3.3.1. До заключения Соглашения предоставить «МТС» копии следующих документов:

- выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП,
- документ, подтверждающий полномочия лица, подписывающего Соглашение.

3.3.1.1. Предоставить в «МТС» номер контактного телефона в формате DEF = 9XXXXXXXXX. Предоставление в «МТС» номер контактного телефона, а также в случае его изменения Заказчик рассылки обязан в течение тридцати дней после таких изменений предоставить «МТС» путем направления скан-копий уведомлений, подписанных уполномоченным лицом Заказчиком рассылки. Данные уведомления предоставляются на адрес электронной почты, указанный в п. 3.2.2. Соглашения, и с адреса электронной почты Заказчика рассылки, указанной в Соглашении.

3.3.2. В случае изменения адреса доставки счета в течение тридцати дней после таких изменений предоставить измененные данные «МТС» путем направления уведомления. Данное уведомление предоставляется на адрес электронной почты, указанный в п. 3.2.2. Соглашения, и с адреса электронной почты Заказчика рассылки, указанной в Соглашении.

3.3.3. Своевременно и в полном объеме производить оплату за оказанную «МТС» Услугу в соответствии с выставленными «МТС» счетами в срок, установленный в счетах, и на условиях настоящего Соглашения.

3.3.4. Отправлять SMS-сообщения абонентам «МТС», являющимся Пользователями Услуг Заказчика рассылки. Отправка сообщений абонентам МТС, не являющимся Пользователями Услуг Заказчика рассылки, в том числе инициированных клиентами Заказчика рассылки, возможна только при ее согласовании с «МТС», а также предоставлении по запросу «МТС» заверенной клиентом Заказчика рассылки, инициирующей такую рассылку, подтверждающей информации, включающей следующие сведения:

- объем SMS-сообщений, подлежащих отправке Заказчиком рассылки;
- право Заказчика рассылки на использование наименования/коммерческого обозначения/товарного знака клиента Заказчика в качестве Номера для отправки SMS-сообщений.

3.3.5. При этом Заказчик рассылки обязан обеспечить по такому виду SMS-сообщений выполнение требований п.3.3.8 – 3.3.12. настоящего Договора. Заказчик рассылки до начала оказания своей Услуги обязан получить от Пользователей предварительное согласие на получение Пользователями SMS-сообщений путем регистрации Пользователя в информационных системах Заказчика рассылки или иным законным способом по усмотрению Заказчика рассылки.

3.3.6. Заказчик рассылки несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Пользователям информации. В случае если Пользователю была предоставлена неполная или недостоверная информация, повлекшая для последнего материальный ущерб и/или моральный вред, Заказчик рассылки обязуется самостоятельно урегулировать претензии, поступившие от Пользователя в соответствии с п.6.1. настоящего Соглашения.

3.3.7. Услуги Заказчика рассылки не должны противоречить требованиям законодательства РФ, по своему содержанию должны соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать сообщений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).

3.3.8. Для целей оказания SMS-рассылки «МТС» выделяет Заказчику рассылки Номер по его запросу. Номер Заказчика рассылки не должен противоречить требованиям законодательства РФ, по своему содержанию должен соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.). Номер не должен содержать товарные знаки, коммерческое обозначение, фирменное наименование или имена собственные, на которые Заказчик рассылки не может подтвердить свои права на использование, не должен содержать несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя. Номер не должен вводить Пользователя в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых Услуг Заказчика рассылки, должен позволять определить отправителя данного сообщения.

3.3.9. В случае, если Заказчик рассылки заявляет только числовой Номер, то Заказчику рассылки требуется предоставить «МТС» договор, заключенный между «МТС» и Заказчиком рассылки, в котором выделяется короткий или одиннадцатизначный номер, заявленный Заказчиком рассылки в рамках настоящего Соглашения.

3.3.10. Номер должен содержать максимум 11 буквенных и/или цифровых латинских символов. При идентификации Номера Заказчика учитывается регистр символа, в следствии чего Номер Заказчика, написанный в одном случае строчными, а в другом прописными символами расценивается как разные Номера, например, BANK#bank#Bank

3.3.11. Номер может содержать только следующие допустимые символы:

- строчные буквы латинского алфавита {a-z};
- прописные буквы латинского алфавита {A-Z};
- цифры {0-9};
- восклицательный знак {!};
- вопросительный знак {?};
- дефис {-};
- подчеркивание {_};
- точка {.};
- скобки {()}.
- Номер не должен содержать пробел.

3.3.12. Выделенный Номер должен использоваться для отправки SMS-сообщений с информацией об услугах/товарах/работах только Заказчика рассылки.

3.3.13. Для целей выделения Международного номера Агент руководствуется Таблицей 1 п. 3.3.13 настоящего Соглашения

Таблица 1

Перечень Международных номеров						
Skype	UNIBANK	NAVER	XMATTERS	Dukascopy	ZambaCaller	NAVERLINE
DMarket	ProNet	CLICKNBOA T	PayiQ	beline	Zamba	MuzApp
YunGO	LIKE	UFX	AdvCash	NOTICE	Yahoo	MS_Verify
DSX	TeleVerify	H_P	Meizu	INTERCOM	XIAOMI	Microsoft
Ezviz	UBER	YotiID	InnovaTi	YOOX	Xapo	LinkApp
AIR ASTANA	PushMe	SHCLWH	CoopBank	Exmo	WhatsCall	LINK
Alcatel	Fayrix	airbnb	InnovaLc	Google_Vrify	weibo	LeRee
OTP	MOBILNIK.K G	Mashreq	Daum	NetOne	WECHAT	LeEco
Wari	HEPSICEBN DE	Next Group	QSMS	Lazada	Wargaming	KakaoTalk
FlySMS.co	MiTalk	Esports.bet	AlpariForex	BITCON	Wallet One	JD.ru
4B2.com	EA	KakaoC	FXTM	AmberShark	viber	IQ+Option
DPR_INFO	BUTB.BY	Etisalat	AlpariTotal	ringID	Vestiaire	Imo Code
TWITTER	ECP.BY	youdialog	m-service	UOB	UBERRUSSIA	IMO
Bunasta	Linkedin	C Med	FMI	Whatsapp	Truecaller	Huggle
IQOption	Meetme	Payture	24option	Nimses	Tencent QQ	Google
MIR3NOTIFY	Skout	tour4tour	foodpanda	VFSSMS	Telegram	Glopart.ru
TD-HIKE	Forex4you	ChiGap	AMD	Facebook	TAOBAO	GitHub
waze	Dropbox	OTPSMS	Twoo	Instagram	Tango	EPA
TALKTOUCH	Blizzard	cninfo	ukit	PayPal	Stalker	ENERGOTRUCK
Taxify	SBIINB	DesertOps	Trade12	Blacklane	SOMA	CamScanner
VFS	MashreqBank	KaVoService	Tantan	Bumble	SNOW	Blockchain
GIRTEKA	BITHUMB	PRMTRC	ROBOFOREX	Fiesta	Snapchat	BeeTalk
BOC	MegaChat	IntegraPay	RINGCV	F-Club	Skillaz	BANDUS

Message						
medbank.lt	BOTIMS	TELE_SIGN	xCFD	Chappy	Roamer	Badoo.com
TAOVIP	TrustlyPass	TL_SGN	Path	Blendr	Quantum	Badoo
CNET	GLOVent	TLsign	Nettia	HotOrNot	Ptester	Baanan
Replika.ai	MCconcierge	telesign	Zalo	AppleStore	Pingdom	Autosprite
LIU_JO	Huawei	TLSGN	NetEase	AppleiCloud	Pay Pro	Apple
BOCMessag e	Msgbrd	Tlsgn_otp	Meitu	WURussia	ooVoo	Amazon
ofo	Pincd	OTP_tlsgn	Markets.com	Kopikot	OKPAY	AliPay
Youtube	RHBank	Windbet	Jongla	LINE	NXverify	Alibaba
Chummy	WellGot	Nas-Broker	Homestay	GameXP	NXSMS	Yolla
MTB	Nexmo	EXNESS	Glide	ZCLOUD	NumBuster	Booking.com
Extranet	Booking	Outbox	megatest			

3.3.14. Указанный в п. 3.3.13. перечень Международных номеров не является исчерпывающим. «МТС» вправе вносить изменения в указанный перечень с уведомлением об изменении указанного перечня посредством электронной почты с адреса ответственного лица «МТС» на адрес Заказчика рассылки, указанных в п. 9.3 Соглашения в срок, предусмотренный п. 3.5.7 Соглашения. С момента отправки такого электронного сообщения измененный перечень Международных номеров применяется при исполнении Договора

3.3.15. В случае выявления фактов использования Заказчиком рассылки без согласования с Оператором в рамках п.3.3.4 настоящего Соглашения Номера для информирования Пользователей об услугах/товарах/работах третьих лиц, «МТС» вправе приостановить предоставление SMS-рассылки до устранения выявленных нарушений, уведомив об этом Заказчика рассылки по электронной почте за 3 (три) рабочих дня до даты приостановления оказания SMS-рассылки.

3.3.16. В случае, если «МТС» становится известным, что Заказчик рассылки неправомерно использует товарные знаки, коммерческое обозначение, фирменное наименование или имена собственные, не принадлежащие Заказчику рассылки, «МТС» уведомляет Заказчика рассылки о прекращении использования конкретного Номера для отправки Пользователям SMS-сообщений, в этом случае Заказчик рассылки вправе выбрать другой Номер в порядке и на условиях настоящего Соглашения.

3.3.17. В рамках Услуги Заказчика рассылки, не должна содержаться информация, которая прямо или косвенно компрометирует «МТС», а также не должна содержаться информация, которая может являться актом недобросовестной конкуренции.

3.3.18. Проводить планово-ремонтные и профилактические работы на своём оборудовании в часы наименьшей нагрузки на Сеть.

3.3.19. Не предоставлять доступ к ресурсам SMSC и/или другому оборудованию Оператора третьим лицам и не использовать SMS-оборудование в целях, не соответствующих предмету настоящего Соглашения.

3.3.20. До начала оказания своих Услуг обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»), при необходимости получить иные согласия от Пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.3.21. В случае использования Шаблонов Транзакционных SMS-сообщений/Сервисных SMS-сообщений для целей оказания SMS-рассылки соблюдать Критерии и условия формирования Шаблонов, предусмотренные в Приложении №5 к Соглашению.

3.3.22. Обеспечить корректность заполнения Шаблонов.

3.4. Заказчик рассылки имеет право:

- 3.4.1 Привлекать третьи лица для оказания Услуг Заказчика рассылки и обработки исходящих SMS- сообщений, посредством предоставления им доступа только к своему оборудованию. В случае некорректной тарификации Услуги, связанной с работой оборудования третьей стороны, МТС ответственности не несет.
- 3.4.2 Изменить способ доставки счета, закрепленный в п. 3.2.6 настоящего Соглашения. Изменение возможно посредством Системы самообслуживания «МТС». Стоимость услуг доставки счета определяется публичными тарифами на сайте МТС. При изменении способа доставки счета доставка по вновь указанному адресу будет производиться со следующего месяца после месяца, в котором «МТС» получена информация о новом адресе.
- 3.4.3. Не направлять на согласование «МТС» тексты для Шаблонов Транзакционных SMS-сообщений/ Сервисных SMS-сообщений, в этом случае рассылаемые SMS-сообщения определяются и тарифицируются как Нешаблонированные SMS-сообщения.
- 3.4.4. Запрашивать у «МТС» изменение суммы кредитного лимита (лимита кредитования) путем подачи скан-копии заявления по форме Приложения №4 к настоящему Соглашению, подписанного уполномоченным лицом Заказчиком рассылки. Данное Заявление предоставляется на адрес электронной почты, указанный в п. 3.2.2. Соглашения, и с адреса электронной почты Заказчика рассылки, указанной в Соглашении.

3.5. «МТС» имеет право:

- 3.5.1. В случае нарушения Заказчиком рассылки пп. 3.3.3, 3.3.4, 3.3.8, 3.3.16, 3.3.17, 3.3.21. настоящего Соглашения «МТС» вправе приостановить оказание SMS-рассылки до полного устранения Заказчиком рассылки выявленных нарушений, которые должны быть устранены в течение 30 календарных дней со дня выявления нарушения.
- 3.5.2. не отправлять SMS-сообщения Пользователям, которые отказались от получения SMS-сообщений с конкретного Номера в рамках оказания Заказчику рассылки SMS-рассылки. Отказ от получения SMS-сообщений с конкретного Номера может быть предоставлен Пользователями в порядке и на условиях, которые устанавливает «МТС».
- 3.5.3. приостановить оказание SMS-рассылки если сочтет, что выделенный Номер может повлиять или влияет на репутацию сторонних лиц или организаций, например, если было использовано название компании, коммерческое обозначение/товарный знак или номер телефона, к которым Заказчик рассылки не имеет отношения.
- 3.5.4. изменить стоимость SMS-рассылки, направив соответствующее уведомление Заказчику рассылки по электронной почте, указанной в настоящем Соглашении за 15 (пятнадцать) дней до даты внесения изменений. Уведомление об изменении стоимости становится неотъемлемой частью настоящего Соглашения.
- 3.5.5. В случае введения в отношении Заказчика рассылки, расчеты с которым производятся методом отложенного платежа, процедуры банкротства или в случае принятия решения о ликвидации Заказчика, «МТС» вправе в одностороннем порядке изменить размер кредитного лимита, о чем «МТС» направляет уведомление Заказчику рассылки на e-mail, указанный для доставки счета, по факту изменения кредитного лимита.
- 3.5.6. не обеспечивать отправку SMS-сообщений Пользователям в случае замены их SIM-карт в течение срока, не превышающего 24 часа с момента замены SIM-карт.
- 3.5.7. изменить условия настоящего Соглашения, направив соответствующее уведомление Заказчику рассылки по электронной почте, указанной в настоящем Соглашении за 15 (пятнадцать) дней до даты внесения изменений. Уведомление об изменениях условий настоящего Соглашения становится неотъемлемой частью настоящего Соглашения.
- 3.5.8. Направлять Заказчику рассылки по номеру контактного телефона, сообщенному Заказчиком рассылки согласно 3.3.1.1. Соглашения, информационные рассылки и сообщения в рамках исполнения настоящего Соглашения.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов:

- 4.1. Стоимость SMS-сообщения (сегмента составного SMS-сообщения) определяется согласно Стоимости 1 SMS в соответствующем шаге для каждого типа сообщения и составляет:

Шкала					
Стоимость SMS, руб. с НДС					
Шаг	Количество SMS в месяц по каждому типу сообщений*	транзакционные	сервисные	нешаблонированные	международные
1	до 100 000	1,35 ₺	1,35 ₺	1,90 ₺	3,00 ₺
2	от 100 001 до 3 000 000	0,88 ₺	0,88 ₺	1,60 ₺	
3	от 3 000 001	0,71 ₺	0,71 ₺	1,30 ₺	

* количество сообщений определяется по всем номерам выделенным Заказчику рассылки/клиенту Заказчика рассылки отдельно для каждого типа сообщения

Например, при отправке 200 000 транзакционных SMS-сообщений в месяц Транзакционные SMS до 100 000 шт. оплачиваются по стоимости 1,35 р., следующие (с 100 001 по 3 000 000 шт.) Транзакционные SMS оплачиваются по 0,88 р. и т.д.

Количество отправленных SMS-сообщений для целей тарификации определяется для каждого Отчетного периода отдельно.

- 4.2. Общая стоимость Услуги, оказанной за Отчетный период рассчитывается, исходя из стоимости SMS-сообщений, указанных в п. 4.1. Соглашения, и количества соответствующих видов SMS-сообщений, отправленных в Отчетном периоде Заказчиком рассылки по всем Номерам, выделенным Заказчику рассылки в соответствии с п. 3.3.8. - 3.3.13. Соглашения. При этом Стороны договорились в обязательном порядке применять следующий алгоритм для расчета общей стоимости Услуги, оказанной за Отчетный период:
 - 4.2.1. Из общего объема SMS-сообщений, отправленных за Отчетный период, вычитается количество Сервисных SMS-сообщений и рассчитывается общая стоимость Сервисных SMS-сообщений.
 - 4.2.2. Из оставшегося объема SMS-сообщений, отправленных за Отчетный период (общего количества SMS-сообщений за вычетом количества Сервисных SMS-сообщений), вычитается количество Транзакционных SMS-сообщений и рассчитывается общая стоимость Транзакционных SMS-сообщений.
 - 4.2.3. Оставшийся объем SMS-сообщений, отправленных за Отчетный период (общее количество SMS-сообщений за вычетом количества Сервисных SMS-сообщений и за вычетом количества Транзакционных SMS-сообщений), рассчитывается как общая стоимость Нешаблонированных SMS-сообщений.
- 4.3. Стоимость Услуги, оказанной за Отчетный период, складывается из последовательного сложения общей стоимости Сервисных SMS-сообщений, определенной по п. 4.2.1. Соглашения, общей стоимости Транзакционных SMS-сообщений, определенной по п. 4.2.2. Соглашения, и общей стоимости Нешаблонированных SMS-сообщений, определенной по п. 4.2.3. Соглашения.
- 4.4. За выделение и обслуживание Номера Заказчика рассылки/ Международного Номера Заказчика рассылки взимается Ежемесячная плата, в размере 2 000 (две тысячи рублей, 00 копеек), с учётом НДС. Ежемесячная плата взимается за каждый Номер/Международный Номер, выделенный через каждого агента Заказчику рассылки.
- 4.5. Оплата Услуг производится посредством отложенного платежа (кредитный метод оплаты). При оплате Услуг посредством отложенного платежа Заказчик рассылки производит оплату за фактически оказанные Услуги в Отчетном периоде в соответствии с настоящим Соглашением. Оплата производится в соответствии с перечнем и объемом потребленных Заказчиком рассылки Услуг. Исполнение обязательств по оплате фактически оказанных Услуг обеспечивается внесением Заказчиком рассылки денежной суммы в размере, определяемом в соответствии с п. 4.2. Соглашения Сумма к оплате за фактически оказанные Услуги, определяется на основании показаний АСР «МТС». «МТС» вправе устанавливать лимиты (пределы) кредитования в целом для Лицевого счета Заказчика рассылки, при достижении которых «МТС» имеет право ограничить или прекратить оказание Услуг по Лицевому счету соответственно, и/или выставить счет за фактически оказанные Услуги. В связи с техническими особенностями учета объема оказанных Услуг на Лицевом счете, списание денежных средств с Лицевого счета Заказчика рассылки может осуществляться с задержкой, что может привести к превышению кредитного лимита. При не поступлении в срок на счет «МТС» денежных средств, достаточных для оплаты оказанных Услуг, «МТС» вправе ограничить объем предоставляемых Услуг или полностью прекратить предоставление Услуг до поступления соответствующих денежных средств в «МТС». Размер лимита (предела) кредитования может определяться «МТС» в зависимости от перечня, объема и стоимости используемых Услуг и иных данных. В случае поступления в «МТС» излишних сумм, уплаченных Заказчиком рассылки по выставленному счету, указанные излишние суммы используются для расчетов за Услуги, оказанные «МТС» за иной Отчетный период. Для продолжения пользования Услугами по достижении кредитного лимита, Заказчику рассылки необходимо пополнить Лицевой счет на сумму из расчета стоимости Услуг, указанной в п. 4.2 настоящего Соглашения, и предполагаемого объема Услуг.
- 4.6. В течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания Отчетного периода «МТС» обеспечивает предоставление Заказчику рассылки счета в порядке и способом, определенным в Соглашении.
- 4.7. Счет должен быть оплачен Заказчиком в течение указанного в нем срока, который не должен быть менее 20 (двадцати) дней, следующих за днем окончания Отчетного периода.
- 4.8. Неполучение или задержка в получении счета Заказчиком рассылки не является основанием для отказа от оплаты Заказчиком рассылки Услуг или основанием для получения отсрочки, рассрочки по оплате счета.
- 4.9. Заказчик рассылки производит оплату за Услуги с указанием Лицевого счета Заказчика и/или соответствующих Идентификаторов. Для расчетов за оказанные Услуги применяется та стоимость Услуг, которая действовала на момент оказания Услуги в части отправки конкретного SMS-сообщения. При присвоении уникального идентификатора платежа для целей оплаты Услуг посредством переводов денежных средств, Заказчик рассылки обязуется указывать его в соответствующих поручениях о переводе денежных средств, информация о нем и порядке его указания в таких распоряжениях доводится в «МТС» до сведения Заказчика рассылки в счетах, а также офисах обслуживания 3-х лиц (представителей «МТС»).
- 4.10. Датой исполнения обязательств Заказчика рассылки по оплате считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет «МТС».

5. Форс-мажорные обстоятельства:

- 5.1. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих полному или частичному исполнению своих обязательств любой из Сторон по настоящему Соглашению, а именно: пожара, стихийных бедствий, войны, запрещения или ограничения деятельности со стороны государственных органов или других подобных обстоятельств, сроки исполнения Сторонами их обязательств по настоящему Соглашению отодвигаются соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства. Наступление таких обстоятельств должно быть подтверждено соответствующими компетентными органами. Сторона, для которой из-за обстоятельств непреодолимой силы создалась невозможность исполнения своих обязательств по настоящему Соглашению, должна не позднее 5 (пяти) дней в письменной форме извещать другую Сторону о наступлении и прекращении действия таких обстоятельств.
- 5.2. Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более одного месяца, то каждая из Сторон имеет право расторгнуть настоящее Соглашение. В этом случае ни одна из Сторон не имеет права требовать от другой Стороны возмещения убытков, причиненных расторжением настоящего Соглашения. В данном случае между Сторонами в срок не позднее 10 (десяти) дней после принятия решения о расторжении Соглашения производится взаиморасчет по задолженностям, имевшим место до получения одной из них соответствующего письменного уведомления.
- 5.3. Не уведомление или несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на любое из вышеуказанных обстоятельств как на основание, освобождающее ее от ответственности за неисполнение обязательств по настоящему Соглашению.

6. Ответственность Сторон:

- 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Соглашения Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим Соглашением и действующим законодательством России. В том случае, когда Пользователь обращается к «МТС» с претензиями относительно качества оказанных Услуг Заказчиком рассылки, «МТС» перенаправляет такую претензию Заказчику рассылки, который обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать такую претензию.
- 6.2. Заказчик рассылки обязуется возместить «МТС» любые убытки и ущерб, включая судебные расходы, административные штрафы (в случае привлечения «МТС» к административной ответственности), который понес «МТС» в результате некачественного или несвоевременного оказания, или не оказания Услуг Заказчика рассылки, а также за нарушения условий настоящего Соглашения, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования на основании счета с приложением копий подтверждающих документов.
- 6.3. В случае несвоевременного оказания или не оказания «МТС» SMS-рассылки ответственность «МТС» ограничивается суммой в размере 0,1 % от стоимости SMS-рассылки за Отчетный период, в котором было выявлено несвоевременное оказание или неоказание SMS-рассылки.
- 6.4. В случае несоблюдения сроков оплаты, установленных настоящим Соглашением, Заказчик рассылки выплачивает «МТС» пени в размере 0,1% (одна десятая процента) от задержанной к оплате суммы за каждый день просрочки, начиная со дня, следующего за последним днем срока, указанного в п. 4.5 настоящего Соглашения.
- 6.5. Штрафные санкции начисляются на основании письменного требования соответствующей Стороны, чье право нарушено.
- 6.6. Уплата штрафных санкций не освобождает Стороны от исполнения обязательств по настоящему Соглашению.
- 6.7. В случае нарушения Заказчиком рассылки п. 3.3.20 Соглашения Заказчик рассылки выплачивает «МТС» штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей в Отчетном периоде за каждое нарушение, в котором было выявлено или стало известно «МТС» о таком нарушении.
- 6.8. В случае нарушения Заказчиком рассылки п. 3.3.19 Соглашения Заказчик рассылки выплачивает «МТС» штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей в Отчетном периоде, в котором было выявлено нарушение.
- 6.9. Заказчик рассылки несет ответственность за корректность Шаблонов Транзакционных SMS-сообщений/Сервисных SMS-сообщений. «МТС» ни при каких обстоятельствах не контролирует и не отвечает за соответствие SMS-сообщений, рассылаемых Заказчиком рассылки, Шаблонам.
- 6.10. Заказчик рассылки несет ответственность:
 - за соблюдение требований действующего законодательства РФ в отношении содержания SMS-сообщения/Шаблона;
 - за недостоверность сведений, содержащихся в SMS-сообщении/Шаблоне;
 - за допущение в SMS-сообщении/Шаблоне недобросовестной конкуренции;
 - за ошибки и неточности в содержании SMS-сообщения/Шаблоне.
- 6.11. Все спорные вопросы (в том числе адресованные «МТС»), связанные с нарушением Заказчиком рассылки условий настоящего Договора разрешаются силами и за счет средств Заказчика рассылки.
- 6.12. Ни при каких обстоятельствах «МТС» не несет ответственности:
 - за фактическое качество Услуг Заказчика рассылки;

- за нарушение прав третьих лиц в результате рассылки SMS-сообщений (в том числе с использованием Шаблонов), включая нарушение прав граждан на честь и достоинство, прав юридических лиц на деловую репутацию, прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и т.д.
- 6.13. В случае предъявления «МТС» претензий третьими лицами, в том числе Пользователями, государственными или муниципальными органами, в связи с оказанием услуг SMS-рассылки Заказчику рассылки, в том числе относительно содержания SMS-сообщения/Шаблона, которые были предоставлены Заказчиком рассылки для оказания Услуги SMS-рассылки Заказчику рассылки, Заказчик рассылки обязан оказать «МТС» всё возможное содействие в урегулировании таких претензий (если «МТС» решает урегулировать такую претензию самостоятельно) или самостоятельно урегулировать такие претензии (во всех остальных случаях), а также полностью возместить «МТС» убытки, связанные с такими претензиями, в том числе штрафы, неустойки в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования о возмещении убытков на основании счета с приложением копий подтверждающих убытки документов.
- 6.14. В случае выявления нарушения Заказчиком рассылки п. 3.3.4 настоящего Соглашения, а также в случае предоставления недостоверной информации, указанной в п. 3.3.4 Соглашения, «МТС» имеет право потребовать уплаты штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждое нарушение в Отчетном периоде, в котором было выявлено или стало известно «МТС» о таком нарушении, а Заказчик рассылки обязуется его оплатить. Подтверждением данного нарушения могут являться в т.ч. обоснованные претензии и обращения любых заинтересованных лиц.
- 6.15. «МТС» вправе заблокировать возможность использования Заказчиком рассылки какого-либо Номера в следующих случаях:
- нарушения Заказчиком рассылки требований к Номеру, установленных Договором;
 - нарушения Заказчиком рассылки требований, указанных в п. 3.3.13 Договора и размещение Международных SMS-сообщений от Номера, не зарегистрированного с признаком Международного;
 - при получении жалоб от Пользователей или претензий от компетентных государственных органов, иных третьих лиц, чьи права могли быть нарушены;
 - в случае нарушения Заказчиком рассылки требований по получению согласий Пользователей, получение которых предусмотрено законодательством;
 - при выявлении «МТС» нарушений иных условий Договора Заказчиком рассылки.
- 6.16. В случае выявления факта отправки Заказчиком рассылки Международных SMS-сообщений от Номера не зарегистрированного с признаком Международного, применяется повышающий коэффициент в размере 1,7 к стоимости всех отправленных в Отчетном периоде SMS-сообщений (с учетом количества сегментов).

7. Урегулирование споров:

- 7.1. Стороны будут стремиться решать все споры, которые могут возникнуть в связи с настоящим Соглашением или вытекать из него, путем проведения двусторонних переговоров. Если же согласие не будет достигнуто в течение 30 (тридцати) дней, споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.
- 7.2. Сторона, которая намерена передать дело в Арбитражный суд, должна уведомить об этом, а также о предмете спора, другую Сторону в письменной форме за 30 (тридцать) календарных дней до подачи исковых материалов в суд.

8. Срок действия и условия расторжения Соглашения:

- 8.1. Договор действует в течение неопределенного срока.
- 8.2. Любая из Сторон имеет право расторгнуть настоящее Соглашение до истечения срока его действия в одностороннем порядке, письменно уведомив другую Сторону не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого расторжения. Для расторжения Соглашения Заказчику надо направить заявление по форме Приложения № 3 к настоящему Соглашению. Расторжение настоящего Соглашения не освобождает Стороны от проведения расчетов по исполненным по настоящему Соглашению обязательствам.
- 8.3. Односторонним отказом Заказчика рассылки от исполнения Соглашения также является не поступление на Лицевой счет денежных средств в сумме, достаточной для достижения на таком Лицевом счете положительного остатка, в течение 6 месяцев после приостановления оказания Услуг в соответствии с условиями настоящего Соглашения.
- 8.4. С момента отказа Заказчика рассылки от исполнения Соглашения, обязательства Сторон считаются прекращенными за исключением обязательств Заказчика рассылки, связанных с оплатой оказанных, но не оплаченных Заказчиком рассылки Услуг. Оставшаяся после исполнения Заказчиком рассылки обязательств по оплате оказанных Услуг разница между оплаченной по Соглашению суммой и стоимостью оказанных на момент расторжения Соглашения Услуг возвращается «МТС» определенным Заказчиком рассылки способом и по указанным им реквизитам.
- 8.5. В остальных случаях при условии изменения и расторжения настоящего Соглашения Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9. Прочие условия и положения Соглашения:

- 9.1. Все приложения к настоящему Соглашению являются его неотъемлемой частью. Недействительность или неисполнимость какой-либо части настоящего Соглашения или его Приложений не влечет недействительность или неисполнимость других его частей.
- 9.2. Стороны немедленно уведомляют друг друга о перемене организационно-правовой формы, наименования, адреса, а также реквизитов, адресов электронной почты, контактных номеров телефонов. При этом стороны согласовали, что Заказчик рассылки обязан уведомлять об указанных в настоящем пункте изменениях путем направления письменного уведомления, подписанного уполномоченным представителем Заказчика рассылки, на адрес электронной почты, указанный в п. 3.2.2. Соглашения, и с адреса электронной почты Заказчика рассылки, указанной в **Заявление** о присоединении Заказчика рассылки к Соглашению.
- 9.3. Заказчик рассылки подтверждает, что номер контактного телефона, переданный в «МТС», согласно 3.3.1.1. Соглашения. Предоставлением номера контактного телефона, Заказчик рассылки выражает свое согласие на возможность получения информационных рассылок и сообщений в рамках настоящего Соглашения.

10. Приложения:

- 10.1. Приложение 1. Список Номеров, используемых Заказчиком рассылки для отправки SMS-сообщений.
- 10.2. Приложение 2. Форма заявления на сервисные услуги.
- 10.3. Приложение 3. Форма заявления на расторжение договора и возврат денежных средств.
- 10.4. Приложение 4. Форма заявления на изменение Кредитного лимита по лицевому счету.
- 10.5. Приложение 5. Критерии и условия формирования Шаблонов.
- 10.6. Приложение 6. Заявление о присоединении Заказчика рассылки к Договору, находящемуся в сети Интернет по адресу: <https://www.sms-manager.ru/conditions/MTS>

Адреса и реквизиты Сторон:

Оператор:

**Публичное Акционерное Общество
“Мобильные ТелеСистемы”**

Местонахождение (почтовый адрес):

109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4;

Р/С 40702810000000000652

ПАО «МТС-Банк»;

К/с 30101810600000000232 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России;

ИНН: 7740000076; БИК: 044525232;

ОКПО: 52686811; ОКОНХ: 52300, 96190, 80300, 72200

ФОРМА-ШАБЛОН

Приложение к
Заявлению №__ от _____
о присоединении [**Наим-е Заказчика рассылки**] рассылки к Договору,
находящемуся в сети Интернет по адресу:
<https://www.sms-manager.ru/conditions/MTS>

Список Номеров Заказчика рассылки и данные в АСР МТС

[Номер Заказчика 1]
[Номер Заказчика 2]
[Номер Заказчика 3]

Идентификаторы в АСР МТС

Контракт (Номер договора) XXXXXXXXXXXXXXXX
Лицевой счет XXXXXXXXXXXXXXXX
Идентификатор XXXXXXXXXXXXXXXX
Тарифный план Москва - SMS-рассылка (КОРП) (SS)

(Дата)

(ФИО)

(Должность)

(Подпись)

М.П.



ФОРМА

В «ПАО МТС»	
От _____	Наименование организации/ИП _____
№ контракта/лицевого счета/телефона _____	_____
ИНН _____	КПП: _____
Лицо, подающее заявление (ФИО) _____	
Паспортные данные лица, подающего заявление _____	
Реквизиты доверенности/другого документа, на основании которого действует лицо, подающее заявление _____	
Контактный телефон/e-mail лица, подающего заявления _____	

Заявление на сервисные услуги

<input type="checkbox"/> Прошу добавить услугу «Виртуальный менеджер»/ восстановить доступ к услуге «Виртуальный менеджер» (при наличии услуги) С использованием номера (Виртуальный номер, выделенный ПАО «МТС» для тарификации услуги): <table border="1"><tr><td>+</td><td>7</td><td>0</td><td>7</td><td>7</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	+	7	0	7	7	2														
+	7	0	7	7	2															
Логин и пароль для управления контрактами (роль Глобального администратора) прошу предоставить на e-mail _____@_____ печатными буквами																				
<input type="checkbox"/> Прошу удалить услугу «Виртуальный менеджер» С использованием номера (Виртуальный номер, выделенный ПАО «МТС» для тарификации услуги): <table border="1"><tr><td>+</td><td>7</td><td>0</td><td>7</td><td>7</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	+	7	0	7	7	2														
+	7	0	7	7	2															
Фиксированный электронный адрес. Прошу предоставить возможность обслуживаться по e-mail (отправлять заявки на выполнение операций по № контракта _____ и получать ответы по данным заявлениям), используя фиксированный электронный адрес нашей организации: _____@_____ Ответственным лицом, имеющим доступ и полномочия для отправления запросов и получения ответов на них от ПАО «МТС», и несущим ответственность за их полноту и достоверность является _____ ФИО и паспортные данные Прошу все действия ответственного лица, осуществленные в рамках обслуживания по e-mail и все заявки, полученные с фиксированного электронного адреса организации рассматривать как одобренные действия _____ Наименование Абонента-Компании Так же подтверждаю, что _____ Наименование Абонента-Компании принимает на себя все риски, связанные с несвоевременным уведомлением ПАО «МТС» об изменении ответственного лица и гарантирует в данном случае исполнение обязательств по Договору, возникших вследствие направления заявок неуполномоченным лицом. Прошу данное заявление и все заявки, приходящие с фиксированного электронного адреса, считать дополнительными соглашениями к договору об оказании услуг связи. Адрес электронной почты считать официальным адресом для информирования со стороны ПАО «МТС» об изменениях условий договора об оказании услуг связи, а уведомления со стороны ПАО «МТС», полученные на вышеуказанный адрес считать дополнительными соглашениями к договору об оказании услуг связи. Подтверждаем свое согласие с тем, что передача запрашиваемых сведений по сетям связи, в том числе не принадлежащим компании ПАО «МТС», не гарантирует обеспечения конфиденциальности передаваемой информации. За возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц убытки и возможную утечку конфиденциальной информации абонента компания ПАО «МТС» ответственности не несет. Заявки, приходящие с фиксированного электронного адреса, если они будут содержать всю необходимую информацию, предусмотренную бланками документов, размещенными на официальном сайте ПАО «МТС», просим рассматривать, как официальные заявления и производить по ним действия, перечень которых, а также адреса для отправки заявлений в рамках обслуживания по e-mail размещены на сайте mts.ru/раздел Бизнесу/ Поддержка. С условиями обслуживания и перечнем операций обслуживания по e-mail ознакомлены и согласны.																				

С условиями обслуживания и стоимостью услуг ознакомлены и согласны
Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС»), зарегистрированное по адресу: 109147, г. Москва, Марксистская ул., д. 4 – в течение срока действия договора, а также 5 лет по его окончании, осуществляет обработку указанных в настоящем Заявлении персональных данных в целях оказания услуг связи путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Подпись Абонента _____ Дата « ____ » _____ 20 ____ г.
МП _____

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Заказчик рассылки _____ / _____ /

М.П.



Приложение №3
К Договору от «01» января 2021 года

От _____
(ФИО - для физ. лица, наименование организации - для юр. лица)

Представитель _____
(ФИО доверенного лица)

Документ, удостоверяющий личность _____
(серия и номер документа - для физического лица, номер ИНН - для юридического лица)

Дата рождения _____
(для физ. лица: число/месяц/год)

Регистрация _____

Контактный телефон _____
(домашний, рабочий, мобильный)

e-mail _____

Я, ФИО сотрудника _____ подтверждаю, что указанные в заявлении данные Абонента, а также его подпись совпадают с данными из документа, удостоверяющего личность. Подпись сотрудника _____
Код офиса продаж _____

ЗАЯВЛЕНИЕ НА РАСТОРЖЕНИЕ

договора об оказании услуг подвижной связи МТС с номером телефона/номером лицевого счета _____
(необходимо подчеркнуть)

в связи с: (просьба отметить/оставить наиболее подходящую причину расторжения)

<input type="checkbox"/> Качество связи/зона радиопокрытия	<input type="checkbox"/> Увольнение сотрудника	<input type="checkbox"/> Отъезд из зоны действия сети/Сезонная необходимость
<input type="checkbox"/> Финансовые трудности	<input type="checkbox"/> Качество услуг и обслуживания	<input type="checkbox"/> Переход к другому оператору
<input type="checkbox"/> Утрата радиотелефона	<input type="checkbox"/> Заключение нового договора	<input type="checkbox"/> Использование sim -карты другим лицом
<input type="checkbox"/> Не оплачено в течение длительного Времени	<input type="checkbox"/> Закрытие договора после получения уведомления о задолженности/оплаты задолженности	

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Прошу неиспользованный остаток денежных средств, внесенных в качестве аванса на закрываемый/закрытый лицевой счет

указать номер лицевого счета, с которого будут перенесены денежные средства _____

считать внесенными в качестве оплаты за услуги связи по номеру телефона/лицевого счета зарегистрированному на меня. _____

перечислить на сберегательную книжку/банковскую карту/расчетный счет в банке, открытый на мое имя, по реквизитам:

Наименование Банка _____

_____ (БИК) _____ (ИНН Банка для физ. лица/ИП, ИНН юр. лица для юр. лица) _____ (КПП для юр. лица)

Расчетный счет: _____

Кор. счет: _____

Лицевой счет сберегательной книжки или банковской карты: _____

Номер банковской карты: _____

ФИО получателя полностью ПЕЧАТНЫМИ БУКВАМИ: _____

Код бюджетной классификации (КБК) _____
(только для бюджетных учреждений)

Код ОКТМО _____
(только для бюджетных учреждений)

От получения остатка денежных средств отказываюсь

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ЗАКРЫТИЕ ОТДЕЛЬНОГО ЛИЦЕВОГО СЧЕТА

Прошу закрыть отдельный лицевой счет для контент-услуг _____

Я ознакомлен и согласен, что в случае подключения на моем номере услуги «Скидки постоянным Клиентам», возможно начисление дополнительной абонентской платы из-за невыполнения условий программы «Скидки постоянным Клиентам». Я ознакомлен и согласен, что денежный эквивалент неиспользованных скидок и бонусов, предоставленных Компанией на закрываемом лицевом счете, не подлежит выдаче.

Публичное акционерное общество «Мобильные Связи» (ПАО «МТС»), зарегистрированное по адресу: 109147, г. Москва, Марксистская ул., д. 4 – в течение срока действия договора, а также 5 лет по его окончании, осуществляет обработку указанных в настоящем Заявлении персональных данных в целях оказания услуг связи путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

Подпись заявителя _____ Дата «__» _____ 20__ г.

М.П. _____

Я, ФИО сотрудника _____ подтверждаю, что указанные в заявлении данные Абонента, а также его подпись совпадают с данными из документа, удостоверяющего личность.

Подпись сотрудника _____ Код офиса продаж _____

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Заказчик рассылки _____ / _____ /

М.П.



Приложение №4
К Договору от «01» января 2021 года

От _____
Наименование организации/ИП
№ телефона (лицевого
счета) _____
ИНН _____
Лицо, подающее заявление (ФИО) _____

Паспортные данные лица, подающего заявление

Номер доверенности

Контактный телефон/е-майл лица, подающего заявления

Заявление на изменение суммы Кредитного лимита

В связи с планируемым объемом ежемесячных SMS-рассылок до _____ сообщений и необходимостью непрерывного предоставления услуг, прошу рассмотреть возможность установки Кредитного лимита по лицевому счету № _____ в размере _____ руб.

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) № (ОГРН): _____

Дата выдачи: _____ Кем выдано свидетельство: _____

Юридический адрес: _____

Фактический адрес: _____

ИНН: _____ КПП: _____ ОКВЭД: _____ ОКПО: _____

р/с №: _____
в _____
к/с №: _____ БИК: _____

Оплату всех выставяемых счетов гарантируем. Возможность предоставления кредитного метода рассматривается индивидуально для каждого клиента. Абонент, подписывая данное заявление, выражает согласие на обращение ПАО «МТС» в Бюро Кредитных Историй для получения кредитного отчета об Абоненте.

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Заказчик рассылки _____ / _____ /

М.П.

Критерии и условия формирования Шаблонов

1.1. Правила отнесения SMS-сообщений к виду Шаблона Транзакционного SMS-сообщения:

1.1.1. Транзакционным SMS-сообщением признается SMS-сообщение, информирующие в соответствии с требованиями законодательства Пользователей об операциях с денежными средствами, либо о невозможности выполнения такой операции (далее по тексту - Операции с денежными средствами). В Шаблоне Транзакционного SMS-сообщения должны быть явно указаны: тип операции, а также элементы авто-подстановки: номер счета, сумма.

1.1.2. К Операциям с денежными средствами относят:

- 1.1.2.1. состоявшаяся операция зачисления \ прихода \ снятия резерва денежных средств;
- 1.1.2.2. состоявшаяся операция списания \ расхода \ перевода \ резервирования денежных средств;
- 1.1.2.3. выплата комиссии, начисление процентов по вкладу, конверсия денежных средств в другую валюту;
- 1.1.2.4. отмена либо невозможность совершения перечисленных операций.

1.1.3. Не признаются Шаблоном Транзакционного SMS-сообщения Шаблоны, содержащие:

- 1.1.3.1. код подтверждения операции (операция еще не произошла);
- 1.1.3.2. уведомления об авторизации/отмене авторизации карты;
- 1.1.3.3. уведомление о верификации/отмене верификации карты;
- 1.1.3.4. уведомление о статусе платежных поручений (принято, исполнено, отвергнуто, на обработке и т.п. кроме случаев, когда результатом изменения статуса стало изменение баланса счета, что так же должно явно следовать из текста шаблона).
- 1.1.3.5. запросы выписки, баланса и результат выполнения этих запросов (кроме случаев, когда за выполнение операции берется комиссия, что так же должно явно следовать из текста шаблона);
- 1.1.3.6. уведомления о просроченных платежах;
- 1.1.3.7. уведомления о выпуске карты и т.п.;
- 1.1.3.8. уведомления о смене статуса карты;
- 1.1.3.9. пароли для входа в систему Дистанционного Банковского Обслуживания (далее – ДБО);
- 1.1.3.10. смена PIN-кода;
- 1.1.3.11. уведомление о неудачных попытках ввода PIN-кода;
- 1.1.3.12. уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему ДБО;
- 1.1.3.13. уведомления о необходимости подтвердить попытку входа в систему ДБО;
- 1.1.3.14. подключение\отключение смс-информирования и других услуг банка, кроме случаев, когда со счета Пользователя списывается комиссия за подключение услуги.

1.2. Правила отнесения SMS-сообщений к виду Шаблона Сервисного SMS-сообщения:

1.2.1. Сервисным SMS-сообщением признается SMS-сообщение, направленное в рамках, оказываемых Заказчиком рассылки Услуг и информирующие Пользователя о событиях в рамках Услуг Заказчика рассылки, являющиеся частью Услуги Заказчика Рассылки.

1.2.2. К событиям в рамках Услуг Заказчика рассылки относят (далее - События):

- 1.2.2.1. информация, раскрытие или распространение либо доведение до Пользователя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 1.2.2.2. приветственное сообщение по факту регистрации Пользователя на сайте в сети Интернет, в приложении и/или Услуге Заказчика рассылки;
- 1.2.2.3. информирование о результатах рассмотрения жалоб или иных обращений Пользователя;
- 1.2.2.4. оповещения из различных социальных сетей (например, уведомление о поступившем сообщении, комментарии и иных обновлениях по запросу Пользователя);
- 1.2.2.5. информирование о деталях заказа Услуги Заказчика рассылки и/или статусе заказа;
- 1.2.2.6. информирование Пользователя о событиях, влияющих на условия оказания Услуг Заказчика рассылки (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- 1.2.2.7. информирование об изменении телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации Пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- 1.2.2.8. подтверждение Заказа/покупки Услуг Заказчика рассылки;
- 1.2.2.9. статус доставки/возврата/обмене товара;

- 1.2.2.10. напоминания о запланированном событии в рамках оказания Услуги Заказчика рассылки (к примеру, о назначенном визите);
- 1.2.2.11. информирование о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- 1.2.2.12. уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания для Пользователя;
- 1.2.2.13. информация с учетными данными для авторизации Пользователя в системе, с указанием ресурса/сервиса Заказчика рассылки;
- 1.2.2.14. информирование о расписаниях занятий, текущих и итоговых достижениях, сообщения о внутреннем распорядке или домашнем задании и другие сообщения, отправленные учебными заведениями, которые не противоречат правилам отнесения Шаблонов к Сервисным SMS-сообщениям.
- 1.2.2.15. информирование о долге Пользователя и реквизиты договора, на основании которого возник долг Пользователя;
- 1.2.2.16. информирование об условиях и графике погашения долга Пользователя;
- 1.2.2.17. информирование Пользователя о начислениях/списаниях/сроке использования баллов/погашения купонов в программах лояльности;
- 1.2.2.18. код подтверждения операции (операция еще не произошла);
- 1.2.2.19. уведомления об авторизации/отмене авторизации карты;
- 1.2.2.20. уведомление о верификации/отмене верификации карты;
- 1.2.2.21. уведомление о статусе платежных поручений (принято, исполнено, отвергнуто, на обработке и т.п. кроме случаев, когда результатом изменения статуса стало изменение баланса счета, что так же должно явно следовать из текста шаблона);
- 1.2.2.22. запросы выписки, баланса и результат выполнения этих запросов (кроме случаев, когда за выполнение операции берется комиссия, что так же должно явно следовать из текста шаблона);
- 1.2.2.23. уведомления о просроченных платежах;
- 1.2.2.24. уведомления о выпуске карты и т.п.;
- 1.2.2.25. уведомления о смене статуса карты;
- 1.2.2.26. пароли для входа в систему дистанционного банковского обслуживания (далее – ДБО);
- 1.2.2.27. смена PIN-кода;
- 1.2.2.28. уведомление о неудачных попытках ввода PIN-код;
- 1.2.2.29. уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему ДБО;
- 1.2.2.30. уведомления о необходимости подтвердить попытку входа в систему ДБО;
- 1.2.2.31. подключение\отключение SMS-информирования и других услуг банка, кроме случаев, когда со счета Пользователя списывается комиссия за подключение услуги.

1.2.3. Не признаются Шаблоном Сервисного SMS-сообщения SMS-сообщения, содержащие:

- 1.2.3.1. побуждение к совершению покупки или заказу услуги;
- 1.2.3.2. информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
- 1.2.3.3. информацию от/о третьих лиц, не оказывающих Услуг Заказчика рассылки;
- 1.2.3.4. SMS-сообщения, не содержащие в явном виде указания на Событие Шаблона Сервисных SMS-сообщений;
- 1.2.3.5. Шаблоны Сервисных SMS-сообщений, но дополненные информацией рекламного характера (даже Услуг Заказчика рассылки).

1.3. Правила отнесения SMS-сообщений к Нешаблонизированным SMS-сообщениям:

- 1.3.1. **Нешаблонизированные SMS-сообщения** - SMS-сообщения, не подпадающие под Шаблоны Сервисных SMS-сообщений и Транзакционных SMS-сообщений, в том числе, включая, но не ограничиваясь:
 - 1.3.1.1. информацию, направленную на привлечение внимания к Услуге Заказчика рассылки, а также формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке;
 - 1.3.1.2. побуждение к совершению покупки или заказу Услуги Заказчика рассылки;
 - 1.3.1.3. информацию, направленную на привлечение внимания и формирования или поддержания интереса к Заказчику рассылки, а также к объектам интеллектуальной собственности Заказчика рассылки;
 - 1.3.1.4. информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
 - 1.3.1.5. SMS-сообщения, не содержащие в явном виде указания на совершенную Операцию с денежными средствами Шаблона Транзакционного SMS-сообщения или на Событие Шаблона Сервисных SMS-сообщений;
 - 1.3.1.6. Шаблоны Сервисных SMS-сообщений, но дополненные информацией рекламного характера (в том числе Услуг Заказчика рассылки);
 - 1.3.1.7. Шаблоны Транзакционных SMS-сообщений, но дополненные информацией рекламного характера (в том числе Услуг Заказчика рассылки).

2. Требования к Переменной части Шаблона:

2.1. Шаблоны содержат элементы авто-подстановки. Авто-подстановка – это заполнение переменной части, способной принимать любые значения.

п/н	описание	правила применения переменных частей в авто-подстановке:				
1	%w	любой непрерывный набор букв и\или спецсимволов;				
2	%w+	не допускается к использованию;				
3	%d	любой непрерывный набор цифр и\или спецсимволов;				
4	%w{1,n}	<p>ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом, где:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n – число слов (слов должно быть не менее 1 и не более чем n); • значение n должно быть не более 20; • в случае если n=1 слово, то переменную часть %w{1,1} не использовать =>использовать переменную часть вида %w; • если подряд используется несколько одинаковых переменных частей, проводится проверка на совокупное количество слов. <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • допускается: %w{1,10} %w {1,10}; • не допускается: %w{1,10} %w{1,11}. • 				
5	%d+	последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов, описанных в п. 7 настоящей таблицы), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);				
6	%d{1,n}	ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов, описанных в п. 7 настоящей таблицы), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где:				
		<ul style="list-style-type: none"> • n – число чисел (чисел должно быть не менее 1 и не более чем n); • в случае если n=1 число, то переменную часть %d{1,1} не использовать => использовать переменную часть вида %d. 				
7	Набор букв или цифр «%d» и «%w» может содержать в себе следующие знаки препинания и спецсимволы:	!	№	#	%	.
,		:	;	?	\	
/		()	+	-	
“		”	—	'	–	
"		`	&	^	?	
{		}	[]	<	
>		/	\		!	
@		#	\$	%	^	
()	+	=	~	*

2.2. Условные примеры Шаблона с переменной частью в авто-подстановке:

Текст sms:	«Заказ: SV TRT 860700 на сумму 7700 руб принят. Планируемое время отгрузки в пункт выдачи: 07.11.19 в интервале 17:00-20:00. Компания.»
-------------------	---

Шаблон sms:	«Заказ: %w{1,n} %d на сумму %d руб принят. Планируемое время отгрузки в пункт выдачи: %d в интервале %d. Компания.»
--------------------	---

2.3. Общие требования к формированию Шаблонов:

- 2.3.1. Шаблон должен быть составлен строго в соответствии с правилами применения переменных в Шаблоне.
- 2.3.2. Запрещено использовать переменную часть вида %w+
- 2.3.3. Запрещено объединять подряд групповые переменные части %w{1,n}, %d+, %w{1,n}, %d{1,n}
- 2.3.4. Запрещено формировать конструкции вида %d. %w{1,n} %d
Сумма %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w{1,n} %d %w в случаях, где можно обойтись одной\двумя переменными частями.
- 2.3.5. Шаблон должен без затруднений идентифицироваться с текстом конечного SMS-сообщения, рассылаемого с применением Шаблона.
- 2.3.6. Запрещено дублировать Шаблоны, кроме случаев, когда шаблон используется для нескольких Номеров.
- 2.3.7. Внутри шаблона ДО и ПОСЛЕ переменной части необходимо ставить пробел.
- 2.3.8. Корректность написания Шаблона – целиком и полностью в зоне ответственности Заказчика рассылки.
- 2.3.9. Формат файла следующий: ИНН; Номер; Тип; Шаблон; Пример
 - ИНН и Номер должны совпасть с существующими в системе.
 - Поле Тип может содержать русские буквы „И”, „Т” либо английские "I", "T" для Сервисных SMS-сообщений и Транзакционных SMS-сообщений Шаблонов соответственно.
 - Пример: «876567;EXAMPLE;И;Заказ: %w{1,10} %d на сумму %d руб подтвержден»

ФОРМА-ШАБЛОН

ПАО «МТС»
ИНН: 7740000076
«___» _____ 20__ г.

Заявление №
о присоединении Заказчика рассылки к Договору, находящемуся в сети Интернет
по адресу: <https://www.sms-manager.ru/conditions/MTS>

(полное наименование юридического лица / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

именуемый в дальнейшем Заказчик рассылки, в лице

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании

(в т.ч., для ИП: св-ва о гос. рег-ции физ. лица в кач-ве ИП ОГРНИП серия, №, дата)

Адреса и реквизиты Заказчика рассылки

Полное наименование	
Сокращенное наименование	
ИНН	
ОГРН	
Юридический адрес (адрес регистрации ИП)	
Местонахождение (почтовый адрес)	
Наименование Банка	
БИК Банка	
Корреспондентский счет	
Расчетный счет	
Электронная почта организации	

сообщает о своем присоединении к Договору на условиях, указанных на сайте

<https://sms-manager.ru/conditions/mts>

С условиями пункта 4.2. Договора ознакомлены, ежемесячную оплату за выделение и обслуживание
Номера Заказчика рассылки в размере 2000 рублей 00 копеек с учетом НДС, гарантируем.

Заказчик рассылки _____ / _____ /
М.П.