мобильный маркетинг

imobis

ЦЕНТР МОБИЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

IMOBIS

организация и проведение интеллектуальных SMS-рассылок

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Imobis представляет абсолютно легальное решение для организации SMS-рассылок по базам сторонних компаний

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Мобильная реклама – сервис привлечения новых клиентов от партнеров Imobis!

МегаФон

Билайн™

QIWI
КИВИ

МТС

НОВОПЛАТ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Мобильная реклама от партнеров Imobis

Подробные данные по профилям

Тренер, Москва

Модель телефона: iPhone

Возраст: 33

Пол: женский

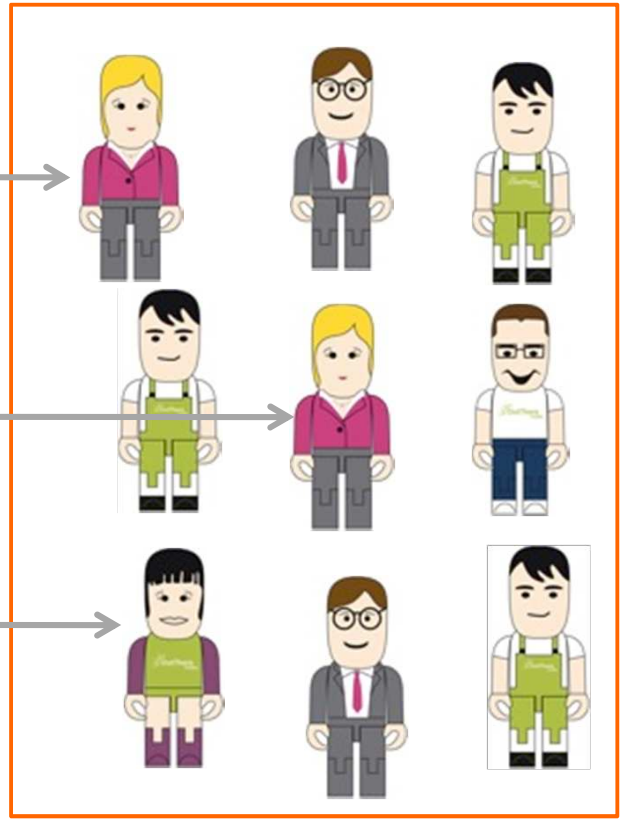
Город: Москва

позволяют выбрать глубоко таргетированную аудиторию

Целевая аудитория:

- Пол: женский
- Возраст: 18-35
- Модель телефона: iPhone
- География: Москва

и гарантируют высочайшую эффективность



© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис мобильной рекламы

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Как работает сервис QIWI info

Проведение платежа на терминалах QIWI

Получение SMS с благодарностью за платеж и рекламным сообщением

Новые клиенты

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Как работает сервис QIWI info

SMS отправляется в режиме **on-line** через несколько минут после того, как клиент пополнил баланс телефона через платежный терминал QIWI.

1 SMS в системе QIWI info состоит из 2х частей:

Первая часть неизменна: «Спасибо за использование QIWI!_ *(пробел)*» и состоит из **31 символа**

Вторая часть – рекламная информация. На нее отводится **102 символа на кириллице**

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Как работает сервис QIWI info

Информация, необходимая для размещения рекламы в SMS-уведомлениях:

- Дата начала/окончания размещения
- География размещения (адресная программа)
- Количество SMS-сообщений
- Текст рекламного сообщения

В отчете по рекламной кампании отражено:

- ID/адрес терминала
- Номер телефона*
- Текст сообщения
- Статус доставки

ID Терминала	Адрес терминала	Номер	Сообщение	Статус
8609029	Оренбург, улица Чкалова, 23/1	792282***71	Спасибо за использование QIWI! Велосипеды: MERIDA, GIANT, STELS, FORWARD и др. Более 500 видов.	получен отчет о доставке

* Открытыми в отчете могут быть до пяти номеров включительно, остальные – закрыты, вне зависимости от количества.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Пример кампании

Банк заинтересован в привлечении новых клиентов

Сообщение от QIWI:

Спасибо за использование QIWI! Летнее предложение от Европейского Кредитного Банка: 20 000р. за 200р. в месяц. Звони сейчас: 8-800-123-8-999 Ген. Лиц. N9876

Название организации и текст SMS-сообщения изменены

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис мобильной рекламы

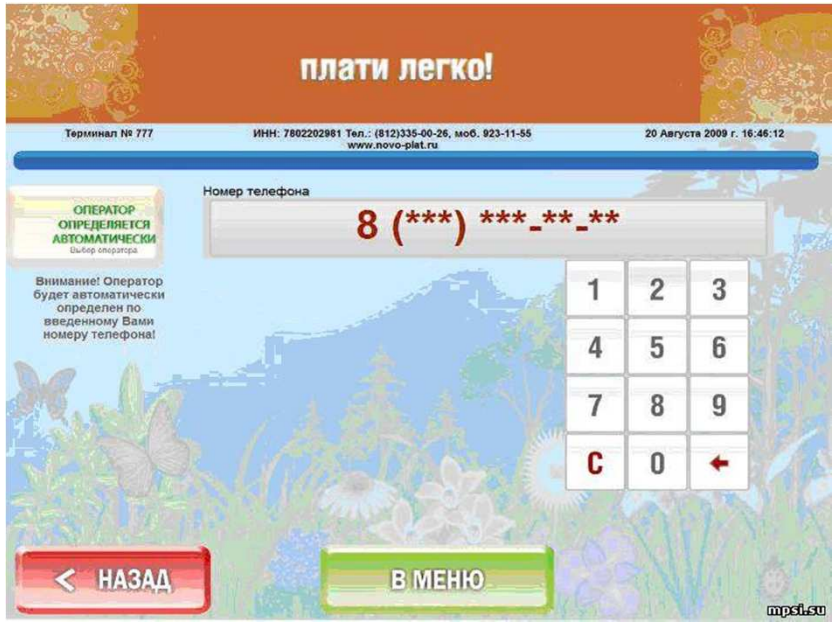
© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Как работает сервис НОВОПЛАТ

SMS отправляются в режиме **off-line** по базе абонентов, пополнявших баланс телефона через платежные терминалы НОВОПЛАТ

1 SMS может содержать **70 символов на кириллице** или **140 символов на латинице**



мобильный маркетинг

Как работает сервис НОВОПЛАТ

НОВОПЛАТ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

Информация, необходимая для проведения SMS-рассылки:

- Дата и время начала/окончания размещения
- Количество SMS-сообщений
- Текст рекламного сообщения
- Имя отправителя

Доступный таргетинг:

- Геотаргетинг до адреса
- Сумма платежа
- Оператор – получатель платежа

В отчете по рекламной кампании отражено:

- Номер телефона*
- Время отправки
- Статус доставки
- Оператор

* Для контроля открытым в отчете является каждый 30 номер, остальные – закрыты.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис мобильной рекламы

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис «Мобильная реклама»

SMS-рассылка, 134 символа

Рассылка по базе пользователей SMS-газеты
(рассылка по базе абонентов МТС)
Получатели – абоненты МТС, подписавшиеся на следующие **рубрики** SMS-газеты:

- «Финансовые новости» — ежедневная рассылка. Содержит курсы валюты и важную новость в сфере финансов;
- «Совет дня» — ежедневный полезный совет по хозяйству, уходу за домом, рецепт или описание товара для дома;
- «Авто» — новости об автомобилях, автосалонах, новости ГИБДД;
- «Развлечения» — информация о текущей премьере фильма / спектакля;
- «Электроника» — 1-2 новости об электронике, сотовых телефонах, высоких технологиях;
- «Скидки» — 1-2 информационных сообщения о скидках и распродажах, рекламных акциях, дешевых товарах;
- «Туризм» — информация о горящем туре на выходные, акции на авиабилеты.

Рассылка по пользователям портала wap.mts.ru
(рассылка по базе абонентов МТС)
Получатели — пользователи WAP-портала, согласившиеся получать информацию о новостях портала.

Бонус! **Бесплатное** создание WAP-странички с информацией о кампании рекламодателя (баннер + текст, 400 символов) на портале WAP.MTS.RU

Рекламные материалы должны предоставляться клиентом не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала рекламной кампании.
МТС оставляет за собой право не размещать материалы, не соответствующие формату.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис «Мобильная реклама»

Возможности SMS-рассылки:

- Переход на wap- или web-сайт рекламодателя,
- Загрузка видео, звуковых файлов и иного развлекательного контента,
- Проведение интерактивных опросов, голосований и конкурсов с возможностью ответных SMS.

Доступный таргетинг:

- Геотаргетинг до макрорегиона
- Пол и возраст
- ARPU*
- Модель телефона
- Использование доп.услуг: GPRS, MMS, и т.д.
- Роуминг

* ARPU (англ. Average Revenue per User — средняя выручка на одного пользователя) – расходы на мобильную связь. ARPU средний – счет на моб. связь до 500 рублей в месяц. ARPU выше среднего – счет на моб. связь от 500 рублей в месяц.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

6 шагов до проведения мобильной рекламной кампании

Формирование заявки → Согласование заявки → Согласование медиаплана

Формальное оформление кампании → Согласование РИМ* с МТС → Проведение кампании и получение отчета

* РИМ — рекламно-информационный материал.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Отчетность

В отчете по рассылке освещена следующая информация:

- Дата
- Кол-во разосланных SMS сообщений с рекламой
- CTR*
- Текст сообщения в рассылке
- Количество кликов

* Формула CTR (click-through rate) имеет вид: CTR = CN/SN*100, где: CN — количество кликов, SN — количество показов.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис мобильной рекламы

Билайн®

живи на яркой стороне

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис «Мобильная реклама»

SMS-рассылка, 134 символа

SMS-рассылка по базе подписчиков «Узнай первым!»

Возможности SMS-рассылки:

- Переход на wap-страницу акции из рекламного сообщения,
- Загрузка видео, звуковых файлов и иного развлекательного контента из рекламного сообщения,
- Проведение интерактивных опросов, голосований и конкурсов с возможностью ответных SMS.

Доступный таргетинг:

- Геотаргетинг до макрорегиона
- Пол и возраст
- ARPU*
- Модель телефона
- Использование доп.услуг: GPRS, MMS, и т.д.
- Роуминг
- Доп. параметры (например, наличие у абонента детей, машины; увлечения абонента и т.д.)

* ARPU (англ. Average Revenue per User — средняя выручка на одного пользователя) – расходы на мобильную связь. ARPU средний – счет на моб. связь до 500 рублей в месяц. ARPU выше среднего – счет на моб. связь от 500 рублей в месяц.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Отчетность

В отчете по рассылке освещена следующая информация:

- Кол-во разосланных SMS сообщений
- Дата проведения рассылки
- CTR*
- Фактическое количество разосланных SMS
- Количество доставленных сообщений

* Формула CTR имеет вид: CTR = CN/SN*100, где: CN — количество кликов, SN — количество показов.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Сервис мобильной рекламы

МегаФон

Будущее зависит от тебя

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Мобильная реклама

SMS-рассылка, 210 символов

Доступный таргетинг:

- Возраст
- Пол
- Геотаргетинг до города
- ARPU*
- Модель телефона
- Роуминг
- Время активности абонента
- Использование доп.услуг: GPRS, MMS, и т.д.

* ARPU (англ. Average Revenue per User — средняя выручка на одного пользователя) – расходы на мобильную связь. ARPU средний – счет на моб. связь до 500 рублей в месяц. ARPU выше среднего – счет на моб. связь от 500 рублей в месяц.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Отчетность

В отчете по рассылке освещена следующая информация:

- Дата проведения рассылки
- Кол-во разосланных SMS сообщений
- Количество доставленных сообщений
- Фактическое количество разосланных SMS

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Прайс-лист

Цены указаны в рублях с учетом НДС

	МТС		Билайн		Мегафон		Терминалы				
Минимальный заказ	25 000 SMS		35 000 SMS		20 000 SMS		15 000 SMS				30 000 SMS
Количество символов	134		134		210		On-line				Off-line
							102		169		70
Базовая стоимость размещения (за 1 SMS)	до 100 000 SMS	от 100 000 SMS	от 35 000 до 100 000 SMS	от 100 000 SMS	3,90р.		до 100 000 SMS	от 100 000 SMS	до 100 000 SMS	от 100 000 SMS	от 30 000 SMS
	0,55р.	0,45р.	0,77р.	0,72р.			0,76р.	0,66р.	1,03р.	0,99р.	1,30р.
Таргетинг (при выборе нескольких параметров наценки суммируются)	**Наценка к базовой стоимости**										
По географии	**До макрорегиона**		**До макрорегиона**		**До города**	**До адреса**	**До города. Возможен таргетинг по определенной территории диаметром 2 км.**				
	+ 0,09р.		+1,18р.		+ 0,00р.	Бюджет < 100 т.р.* + 2,90р.	Дополнительной наценки нет				
По полу	+ 0,17р.				+ 0,30р.		-		-		-
По возрасту					+ 0,30р.		-		-		-
По расходам на сотовую связь	+ 0,17р.		+ 0,18р.		+ 0,45р.		-		-		Дополнительной наценки нет
По интересам, роду занятий	+ 0,64р.		+ 0,18р.		-		-		-		-
По определенным дням и часам	Дополнительной наценки нет		+ 0,18р.		+ 3,00р.		Дополнительной наценки нет				
Использование доп. услуг: GPRS, MMS и т.д.	+ 0,17р.		+ 0,18р.		+ 0,60р.		-		-		-
По времени наибольшей активности абонента	-		-		+ 6,00р.		-		-		-
Использование голосовой почты	-		-		+ 3,00р.		-		-		-
По модели телефона	+ 0,17р.		+ 0,18р.		+ 0,45р.		-		-		-
Роуминг	+ 0,64р.		+ 0,18р.		+ 12,00р.		-		-		-
Дополнительная информация	Выбор рубрики SMS-газеты. + 0,05р. за каждую рубрику		Возможность дополнительного таргетинга. Например, по наличию у абонента детей, машины, компьютера и т.д. Наценка к базовой стоимости + 0,15р.		-		-		-		-

* при бюджете кампании боле 100 000 рублей предоставляются скидки. Для расчета стоимости свяжитесь с менеджером.

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

Информация о компании

Imobis – это:

Команда **профессионалов**

5 лет успешной работы

Более **1000** клиентов

SMS-сервисы **любой** сложности

© Imobis 2011

мобильный маркетинг

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

192029, Санкт-Петербург,
пр. Обуховской Обороны, д. 70, к. 2, оф. 430
Тел./факс: +7 (812) 313 1408

Анастасия Гуридова
e-mail: nastya@imobis.ru

© Imobis 2011