

Регламент оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.07.2025

Настоящий Регламент определяет правила оказания услуг «Рассылка сообщений» и использования Системы Исполнителя, а также порядок предоставления доступа к Системе и к ее отдельным элементам.

Настоящий Регламент состоит из:

1. Правила отправки Сообщений с использованием Системы в рамках услуги «СМС-рассылка»;
2. Правила отправки Сообщений с использованием Системы в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»;
3. Правила отправки Сообщений с использованием Системы в рамках услуги «ВК-рассылка»;
4. Правила отправки Сообщений с использованием Системы в рамках услуги «WABA»;
5. Правила отправки Сообщений с использованием системы в рамках услуги «Маршрутизация»;
6. Правила взаимодействия Сторон в рамках услуги «Подготовка Шаблонов Исполнителем».
7. Правила оказания услуги «Flashcall».
8. Правила отправки Сообщений с использованием Системы в рамках услуги «Telegram-сообщение»

Настоящий Регламент является неотъемлемой частью договора оказания услуг «Рассылка сообщений».

Настоящий регламент расположен в сети Интернет по адресу <https://sms-manager.ru/rules/>.

Закключая договор оказания услуг «Рассылка сообщений», Заказчик подтверждает, что ознакомился с настоящим регламентом.

Исполнитель оставляет за собой право изменять настоящий Регламент и все его неотъемлемые части без согласования с Заказчиком с уведомлением последнего посредством размещения на сайте Исполнителя новой редакции Регламента. В случае внесения Исполнителем изменений в Регламент, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Регламента в сети Интернет по адресу: <https://sms-manager.ru/rules/>, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка»
(далее – Правила СМС-рассылки)**

1. Термины и определения

Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

Абонент — пользователь услуг ОС.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения.

Авторизационные СМС-сообщения - это сообщения, связанные с операцией по предоставлению Сервиса/Услуги Заказчика и являющийся частью Сервиса/Услуги Заказчика и предназначенный для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках данного Сервиса/Услуги Заказчика. Авторизационное СМС-сообщение может содержать проверочные коды, пароли, логины, и т.п. за исключением кодов, используемых для рекламных целей, например, промо-коды, или любой другой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Заказчика.

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика у ОС, поддерживающего данную услугу, чтобы работать по Прогрессивной тарифной шкале при расчетах за Сообщения, отправленные Абонентам данного ОС. Пользование Бронированием может также являться обязательным условием при отправке Сообщений Абонентам определенных ОС и при этом не влиять на тариф Заказчика.

Гейт – третье лицо, которое может быть привлечено Исполнителем для обеспечения доставки Сообщений Заказчика до ОС.

Единая тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного ОС в Отчетном периоде, не зависит от показателей Трафика.

Коммуникационная платформа Исполнителя (Система) - аппаратно-программный комплекс, принадлежащий Исполнителю, способный осуществлять передачу электронных сообщений от Заказчика до СМС-центра либо оборудования ОС/партнера ОС в реальном масштабе времени для дальнейшей конвертации ОС электронных сообщений и отправки Сообщений на мобильные устройства Абонентов.

Международный Номер (Имя) Заказчика (Бренд) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту. Международный Номер Заказчика может представлять собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками. Перечень Международных Номеров и правил признания таких номеров международными, утверждается ОС и может быть изменен по усмотрению ОС в любое время.

Международный ОС – оператор подвижной радиотелефонной связи, оказывающий услуги связи на лицензионной территории за пределами государственной границы Российской Федерации.

Международное СМС-сообщение – СМС-сообщения, инициированные компаниями, являющимися иностранными или международными компаниями, а также СМС-сообщения, инициированные компаниями в целях информирования об услугах или в связи с оказываемыми услугами организаций, обладающих правами на использование товарных знаков, знаков обслуживания, мест происхождения товара, имеющих международную регистрацию, или являющихся частью группы компаний, обладающей такими правами, а также СМС-сообщения, отправка которых инициируется компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых инициируется по заказу международной или иностранной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ, а также иные СМС-сообщения, идентифицированные Оператором в качестве международных. Оператор обладает исключительным правом идентификации СМС-сообщения в качестве международного.

Мобильный терминал - мобильный радиотелефонный аппарат, используемый Абонентом в сетях подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM.

Мультиподпись – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику осуществлять рассылку сообщений Подписчикам по Единой тарифной шкале ОС, поддерживающего данную услугу, и без ограничений по количеству используемых Номеров Заказчика.

Национальное СМС-сообщение – СМС-сообщение, не относящееся к Международным СМС-сообщениям, в соответствии с правилами ОС.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту.

Оператор связи (ОС) — юридическое лицо, имеющее соответствующие лицензии и оказывающее Абоненту услуги сотовой подвижной радиотелефонной связи на основании заключенного с Абонентом договора. В рамках настоящих Правил Стороны также признают ОС лицо, являющееся агентом или лицом, действующим по поручению ОС или лицом, имеющим аналогичный прямой договор с ОС, с которым у Исполнителя имеется заключенный договор.

Посреднические услуги - услуги Исполнителя в рамках Системы, в рамках которых возможность настройки и отправки Сообщений Абонентам, а также получения отчетов о доставке Сообщений Абонентам, обеспечена Заказчику на основании агентского договора, заключенного между Исполнителем и соответствующим ОС/Гейтом и/или прямого договора между Заказчиком и ОС, заключенного при посредничестве Исполнителя.

Прогрессивная тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного ОС в Отчетном периоде, может уменьшаться по мере роста Трафика от меньшего установленного диапазона к большему.

Рекламные СМС-сообщения - это сообщения, которые не относятся к Сервисным и/или Авторизационным СМС-сообщениям.

Сервисные СМС-сообщения - это сообщения, связанные с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющиеся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие Абонента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги.

Сервисный сбор - вознаграждение Исполнителя, взимаемое с Заказчика за отправку Сообщений Абонентам Принципала с использованием Системы.

СМС-сообщение — текстовое информационное сообщение, предназначенное для отправки на Мобильные терминалы и содержащее 160 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы) или 70 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы). В случае превышения количества знаков размер и расчет одного СМС-сообщения составляет 153 латинских и 67 нелатинских символов.

Трафик – общее количество СМС-сообщений, отправленных Заказчиком Абонентам конкретного ОС в Отчетном периоде.

Услуга «СМС-рассылка» (далее – СМС-рассылка) – услуги, в том числе Посреднические услуги, по предоставлению Заказчику доступа к Системе через Личный кабинет для технологического осуществления передачи электронных сообщений, содержащих информационные и/или рекламные материалы Заказчика либо Клиента Заказчика, формируемых и отправляемых Заказчиком, до СМС-центра ОС для дальнейшей отправки Сообщений Заказчика Абонентам, а также услуги по осуществлению информационно-технического обслуживания: обработке трафика и разделению (сепарации) его по ОС, установление принадлежности абонентского номера к какому-либо ОС по базе MNP (базе перенесенных номеров), технической поддержке.

Шаблоны – тексты Сервисных и (или) Авторизационных СМС-сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

- 2. Обязательства Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»**
- 2.1. Предварительно согласовать через Исполнителя Номер(-а) Заказчика с ОС.
- 2.2. Не осуществлять отправку Сообщений на строго последовательно идущие абонентские телефонные номера Получателей, в том числе во избежание аварийной перегрузки сетей ОС.
- 2.3. Предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласий от Абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»). В случае направления Абонентам рекламных сообщений, то также предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласия от Абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Абонентов на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения ими действий, однозначно идентифицирующих Абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи».
- 2.4. Использовать Номер Заказчика только для отправки Сообщений с информацией и/или рекламой услуг/товаров/работ одного юридического лица/индивидуального предпринимателя.
- 2.5. Информировать Исполнителя о поступлении любой претензии/обращения Абонентов, государственных/муниципальных органов и иных третьих лиц, судебных исков, иной судебной и административной документации, незамедлительно, но не позднее следующего рабочего дня со дня такого поступления с приложением копии обращения и всех сопутствующих документов.
- 2.6. По требованию Исполнителя направлять ему на согласование ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в **п.2.5.** настоящих Правил, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов, подготовленных в соответствии с указаниями Исполнителя и/или ОС.
- 2.7. Заказчик рассылки не должен находиться в процедуре ликвидации или банкротства.
- 2.8. Самостоятельно нести ответственность за ведение списка телефонных номеров Абонентов, выразивших отказ получать короткие текстовые сообщения от Заказчика, в том числе на регулярной основе получать такие телефонные номера от Исполнителя.
- 2.9. Не осуществлять отправку Сообщений на телефонные номера Абонентов, выразивших отказ или претензию на получение коротких текстовых сообщений от Заказчика.
- 2.10. Не отправлять Международные СМС-сообщения с использованием Номера Заказчика, не зарегистрированного в качестве международного. В случае нарушения указанного требования, Исполнитель вправе осуществить пересчет стоимости оказанных Услуг в соответствующем Отчетном периоде в соответствии с тарифами, установленными на отправку Международных СМС-сообщений, а Заказчик обязуется возместить Исполнителю ущерб, причиненный таким нарушением.
- 3. Порядок определения стоимости услуги**
- 3.1. Стоимость Услуг определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по Услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же Услуге, закрепленному в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закрепленный в письменном виде, затем следует тариф, закрепленный в Регламенте.
- 3.2. Стороны согласовали, что для одного и того же ОС могут действовать разные тарифы в зависимости от того, каким способом обеспечивается доставка Сообщения Исполнителем – с привлечением Гейта или напрямую через соответствующего ОС.
- 3.3. Стоимость отправки Сообщений по отдельным ОС также зависит от того, какую из дополнительных услуг использует Заказчик. К дополнительным услугам могут быть отнесены: для Номеров заказчика – Бронирование или Мультиподпись, для СМС-сообщений заказчика – Рекламные СМС-сообщения или Сервисные СМС-сообщения, Национальные или Международные СМС-сообщения.
- 3.4. В момент регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику по умолчанию подключена дополнительная услуга Мультиподпись и соответствующий тариф на отправку Сообщений.
- 3.5. В случае, если Заказчик решает подключить дополнительную услугу «Бронирование номера Заказчика», он обязан в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** текущего месяца направить Исполнителю через Систему для последующего согласования с ОС перечень Номеров Заказчика по форме соответствующего ОС, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил перечень Номеров для целей бронирования после указанного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Мультиподпись и только при наличии соответствующей технической возможности.

- 3.6. В случае если Заказчик хочет прекратить использовать дополнительную услугу Бронирование, Заказчик направляет Исполнителю через Систему в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** Отчетного периода на согласование перечень Номеров в письменной форме, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, не будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил информацию позднее заявленного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Бронирование.
- 3.7. Списание за дополнительную услугу Бронирование за следующий Отчетный период осуществляется с Электронного виртуального счета Заказчика в Системе в срок до 17 числа текущего Отчетного периода. Заказчик, не согласный с фактом списания за услугу Бронирование, вправе отказаться от услуги после 17 числа текущего Отчетного периода, направив Исполнителю соответствующее письменное уведомление. В этом случае и с учетом положений п. 3.6. настоящего Регламента, возврат средств на Электронный виртуальный счет Заказчика в Системе будет осуществляться только при условии, если Исполнитель получит подтверждение со стороны соответствующего ОС, что дополнительная услуга Бронирование для Заказчика может быть отменена, начиная с 1-го числа следующего Отчетного периода. В случае отсутствия такого подтверждения со стороны ОС, отказ от услуги Бронирования осуществляется в порядке, указанном в п.3.6. Регламента.
- 3.8. Дополнительная услуга Бронирование может быть автоматически отключена при условии недостаточного баланса Электронного виртуального счета Заказчика в Системе на оплату услуги Бронирование в соответствии с тарифом соответствующего ОС.
- 3.9. Отдельные ОС могут устанавливать свои сроки подключения/отключения дополнительной услуги Бронирование, равно как и требовать от Заказчика предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется подписать и заверить перед отправкой сообщений Абонентам данных операторов в рамках дополнительной услуги Бронирование. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю такую информацию в любой момент пользования Услугами «СМС-рассылка».
- 3.10. В случае, если в текущем Отчетном периоде становится известно, что, начиная со следующего Отчетного периода, какой-либо ОС вводит правила, при которых доступ Заказчика к услугам СМС-рассылки может быть предоставлен только при условии подключения дополнительной услуги Бронирование, Исполнитель автоматически активирует данную дополнительную услугу Заказчику. Если Заказчик, не согласен с активацией дополнительной услуги Бронирования, то он вправе отменить подключение такой дополнительной услуги в соответствии с пп. 3.6.-3.7. Регламента.
- 3.11. Отдельные ОС в рамках дополнительной услуги Бронирование могут вводить разделение СМС-сообщений на Сервисные и Рекламные – с целью применения разной тарификации к таким сообщениям.
- 3.12. Для того, чтобы СМС-сообщение могло быть причислено к категории Сервисного, Заказчик обязуется в срок не позднее 14 часов 00 минут (мск) 15 числа текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с соответствующим ОС перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки по форме **соответствующего ОС**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, должны считаться как Сервисные СМС-сообщения. В случае если Заказчик направил перечень Шаблонов для целей согласования и регистрации после указанного в настоящем пункте срока, тарификация Сервисных СМС-сообщений в следующем Отчетном периоде осуществляется по цене Рекламных СМС-сообщений.
- 3.13. В соответствии с тем, что Услуги по отдельным ОС могут оказываться Исполнителем на основании прямых договоров между Заказчиком и ОС, заключенных при посредничестве Исполнителя, и/или агентского договора, заключенного между Исполнителем и соответствующим ОС/Гейтом, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг ОС/Гейта – плата Заказчика за отправку СМС-сообщений через ОС/Гейта до абонентов ОС, и сервисный сбор – оплата вознаграждения Исполнителя. Особенности и стоимость подобных Услуг также определяется в рамках настоящих Правил СМС-рассылки.
- 3.14. Ввиду того, что услуги «СМС-рассылка» оказываются Исполнителем на основании агентских/субагентских договоров с ОС/Гейтами и/или прямых договоров между Исполнителем и ОС/Гейтом и/или прямых договоров между Заказчиком и ОС/Гейтом, заключенных при посредничестве Исполнителя, окончательный объем таких услуг определяется на основании сверки учетных данных Исполнителя с данными соответствующего ОС/Гейта. В случае если объем услуг, относящихся к Заказчику в соответствующем отчетном периоде, на основании учетных данных соответствующего ОС/Гейта, более чем на 5 (пять) процентов превысит объем услуг, относящихся к Заказчику в соответствии с учетными данными Исполнителя в этом же отчетном периоде, и такое расхождение будет признано Исполнителем как обоснованное, Исполнитель имеет право в любой момент увеличить сумму Акта сдачи-приемки оказанных услуг, предоставленного Исполнителем Заказчику за соответствующий отчетный период, соразмерно выявленному объему услуги, а Заказчик обязан оплатить возникшую разницу в соответствии с условиями Договора.
- 3.15. Ввиду того, что услуги «СМС-рассылка» оказываются Исполнителем на основании агентских/субагентских договоров с ОС/Гейтами и/или прямых договоров между Исполнителем и ОС/Гейтом и/или прямых договоров между Заказчиком и ОС/Гейтом, заключенных при посредничестве Исполнителя, срок выставления Закрывающих документов может потребовать от Исполнителя больше времени, чем оговорено в Договоре.

- 3.16. При использовании Заказчиком Системы для отправки СМС-сообщений Абонентам ОС ПАО «МТС» на основании прямого договора, заключенного между данным ОС и Заказчиком, применяется следующий порядок расчетов: в случае наличия переплаты за предоставляемые услуги «СМС-рассылка», излишне перечисленный Исполнителю аванс возвращается на расчетный счет данного ОС или на расчетный счёт уполномоченного на приём оплаты от имени данного ОС юридического лица (при наличии у Заказчика задолженности по оплате услуг перед данным ОС на основании договора между данным ОС и Заказчиком) в сумме, не превышающей сумму задолженности перед данным ОС в счёт взаиморасчетов между Заказчиком и данным ОС за отpravку СМС-сообщений через Систему Исполнителя. Возврат аванса производится без оформления дополнительных документов.
- 3.17. Стоимость услуг по отpravке международных СМС-сообщений Абонентам соответствующего Оператора устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации таким Оператором Номера Заказчика в качестве международного. В случае если Номер Заказчика, согласованный ОС не как международный, будет впоследствии идентифицирован Оператором как международный, Исполнитель вправе тарифицировать СМС-сообщения, отправленные с использованием такого Номера, по тарифам, установленным за Международные СМС-сообщения.

4. Требования к Сервисным сообщениям и Номерам заказчика.

- 4.1. Имена Заказчика, используемые Заказчиком для отправки СМС-сообщений Абонентам, подлежат предварительному согласованию с Исполнителем и с ОС.
- 4.2. Номер должен содержать максимум 11 (одиннадцать) буквенных латинских и/или цифровых символов.
- 4.3. Номер может содержать следующие допустимые символы:
- строчные символы латинского алфавита {a-z};
 - прописные символы латинского алфавита {A-Z};
 - цифры {0-9};
 - восклицательный знак {!};
 - вопросительный знак {?};
 - дефис {-};
 - подчеркивание {_};
 - точка {.};
 - скобки {()}.
- 4.4. Заказчик обязан использовать такой Номер Заказчика, который точно идентифицирует Заказчика, его фирменное наименование, бренд, товарный знак услуг, товаров и работ Заказчика при условии документального подтверждения от Заказчика прав на использование фирменного наименования, бренда, товарного знака.
- 4.5. В качестве Номера Заказчика без предварительного согласования Исполнителя с ОС не может использоваться телефонный номер из ресурса нумерации единой сети связи Российской Федерации и любой другой страны мира.
- 4.6. В качестве Номера Заказчика не могут использоваться номера в формате XXXX из диапазона 1000 - 9999, не выделенные соответствующим ОС Заказчику в качестве Имени Заказчика.
- 4.7. Отдельные ОС в рамках процесса регистрации Номера Заказчика могут требовать предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется предоставить Исполнителю для успешной регистрации Номера Заказчика.
- 4.8. СМС-сообщение может быть причислено к категории Сервисного, если оно:
- является приветственным сообщением по факту регистрации в услуге;
 - информирует Подписчика о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
 - информирует об изменении платежных реквизитов, адреса или контактных данных Заказчика;
 - призвано дополнительно идентифицировать Подписчика по номеру телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
 - подтверждает Заказ/покупки;
 - информирует о статусе доставки/возврата/обмене товара;
 - напоминает о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
 - информирует о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
 - уведомляет о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Заказчика;
 - и т.д.
- СМС-сообщение **НЕ** может быть причислено к категории Сервисного, если оно:
- не содержит в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов;
 - дополнено информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
 - побуждает к совершению покупки или заказу услуги;
 - содержит информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.).

4.9. Отдельные ОС могут устанавливать свои сроки и правила причисления СМС-сообщений к категории сервисных. В случае, если правила конкретного ОС противоречат правилам, изложенным в настоящем Регламенте, корректными считаются правила соответствующего ОС.

4.10. Описание переменных в автоподстановке.

- **%w** – любой непрерывный набор букв;
- **%d** – любой непрерывный набор цифр и/или спецсимволов;

*Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , ; ; ? \ / () + - " ' _ — ' " ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ *`*

- **%w+** – последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%w{1,n}** – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число слов (слов должно быть не менее 2 и не более чем 20);
- **%d+** – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%d{1,n}** – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 2 и не более чем n).

Условные примеры шаблона с автоподстановкой:

Текст СМС-сообщения:

Заказ: FD-034 на сумму 300 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 28.07.16 в интервале 06:00-06:30. С Наступающим!

Текст Шаблона:

Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. С Наступающим!

5. Ответственность сторон

- 5.1. ОС имеет право самостоятельно добавлять к тексту СМС-сообщения Заказчика информацию о командах и способах отказа от получения рассылки. Добавленная ОС информация не учитывается при взаиморасчетах.
- 5.2. В случае отказа Абонента от получения СМС-сообщения Исполнитель по факту получения такого отказа информирует об этом Заказчика с указанием Номера, с которого Абонент просит прекратить подписку.
- 5.3. В случае повторного получения Абонентом Сообщений после заявления об отказе от такого получения, переданного Исполнителем Заказчику, Заказчик обязуется уплатить Исполнителю, а Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере **50 000 (пятьдесят тысяч) рублей** за каждый случай нарушения.
- 5.4. Исполнитель и/или ОС вправе не осуществлять рассылку СМС-сообщений Абонентам, которые отказались от получения СМС-сообщений с конкретного Номера Заказчика. Отказ от получения СМС-сообщений с конкретного Номера может быть предоставлен Абонентам в порядке и на условиях, которые устанавливает ОС и/или Исполнитель.
- 5.5. Исполнитель не вправе и обязуется не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, не формировать текст Сообщений. Содержание Сообщений, направляемых Абонентам в рамках СМС-рассылки, а равно их достоверность и происхождение, включая установление лица, в интересах которого осуществляется СМС-рассылка, находится исключительно в зоне ответственности Заказчика.

6. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ПАО «МТС» (далее – МТС).

- 6.1. МТС позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений. Количество национальных СМС-сообщений категории рекламные и категории Сервисные в отчетном периоде определяется по всем номерам Заказчика отдельно для сервисных СМС-сообщений и отдельно для рекламных СМС-сообщений.
- 6.2. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МТС» предоставляется только в рамках дополнительной услуги Бронирование на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, из расчета **2050 рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика.
- 6.3. При наличии технической возможности рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем на основании договоров с Гейтами.
- 6.4. Исполнитель обязан отправлять на согласование с МТС каждый Номер Заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 10 (десяти) рабочих дней, доставка СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения, может блокироваться техническим средствами Исполнителя и/или ОС.
- 6.5. В случае, если Заказчик не произвел оплату дополнительной услуги Бронирование в соответствии с настоящими Правилами, но продолжит пользоваться услугами Исполнителя при отправке Сообщений Абонентам МТС, такая отправка будет вестись Исполнителем при условии наличия технической возможности и на основании договоров с Гейтами. При этом Заказчик соглашается с тем, что: 1) будет тарифицироваться каждое отправленное Сообщение 2) уровень доставки таких Сообщений может быть ниже 3) стоимость услуг

- по отправке таких Сообщений устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы, и она может быть выше, чем при отправке с использованием услуги Бронирование 4) Сообщения могут приходиться не с Номера Заказчика, в том числе абонентам других операторов РФ 5) Исполнитель может в любой момент заблокировать возможность отправки сообщений абонентам МТС.
- 6.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам МТС устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.
- 6.7. При отсутствии технической возможности рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем на основании прямого договора с ООО «МТС Рекламные Технологии». В этом случае соблюдаются следующие дополнительные условия:
- 6.7.1. Между ООО «МТС Рекламные Технологии» и Заказчиком заключен отдельный прямой договор.
- 6.7.2. Форма и содержание прямого договора (а также дополнительных соглашений к нему или иных документов) между Заказчиком и Оператором устанавливается ООО «МТС Рекламные Технологии».
- 6.7.3. Доступ Заказчика к Услуге может быть приостановлен или восстановлен на основании уведомления ООО «МТС Рекламные Технологии», направляемого Исполнителю.
- 6.7.4. Стоимость услуг Исполнителя (сервисный сбор), рассчитанная по формуле, приведенной в п.6.7.5. настоящего Приложения не может быть отрицательной (меньше нуля).
- 6.7.5. Стоимость Услуг Исполнителя по отправке Сообщений Абонентам МТС за Отчетный период определяется по формуле:

$$A = B - C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг Исполнителя в отчетном периоде (сервисный сбор);

B – совокупная цена за Сообщения в отчетном периоде, отправленные Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, закрепленными в Регламенте и/или в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Стоимость Номера(-ов) Заказчика в расчет не берется;

C – совокупная цена за Номер(а) Заказчика и за Сообщения в отчетном периоде, отправленные Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, применяемыми в рамках прямого Договора между Заказчиком и ООО «МТС Рекламные Технологии». Стоимость Номера(-ов) Заказчика в расчет не берется.

- 6.7.6. Размер ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, устанавливается в рамках прямого договора между Заказчиком и ООО «МТС Рекламные Технологии».
- 6.8. Если номер Заказчика находится в списке номеров, признанных МТС как Международные, то рассылка сообщений Абонентам МТС предоставляется на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер, используемый Заказчиком. Размер ежемесячной абонентской платы составляет **2500 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика, признанный МТС как Международный. При этом отправка СМС-сообщений с использованием номеров, признанных МТС как международные, может вестись Исполнителем только на основании договоров с Гейтами.

7. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ПАО «ВымпелКом» (далее – Билайн).

- 7.1. Билайн позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 7.2. Стоимость услуг.

- 7.2.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Билайн при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A = B * C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Билайн в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Билайн.

- 7.3. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных Сообщений Абонентам Билайн использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за Номер(-а) Заказчика, выделенный(-ые) в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил. Один (первый) Номер Заказчика предоставляется бесплатно, ежемесячная абонентская плата взимается, начиная с Бронирования двух (второго) Номеров Заказчика и составляет **1020 (одна тысяча двадцать) рублей 00 копеек**.

- 7.3.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A = ((B-1) * G) + C * D + E * F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

- C** – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Билайн;
- D** – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;
- E** – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Билайн;
- F** – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;
- G** – стоимость услуги Бронирование.

- 7.4. Исполнитель осуществляет расчет стоимости национальных СМС-сообщений, отправленных абонентам Билайн, отдельно по сервисным и рекламным СМС-сообщениям. При этом в обоих случаях осуществляется объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения и 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Билайн в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.
- 7.5. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Билайн устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.

8. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ПАО «МегаФон» (далее – Мегафон).

- 8.1. МегаФон позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений. Количество национальных СМС-сообщений категории рекламные и категории сервисные в отчетном периоде определяется по всем номерам Заказчика отдельно для сервисных СМС-сообщений и отдельно для рекламных СМС-сообщений.
- 8.2. Услуга СМС-рассылки Абонентам Мегафон, а также ряда других Операторов, владельцем которых является ПАО «Мегафон» (в частности, но не ограничиваясь ООО «Скартел» - оператор YOTA), предоставляется только при условии подключения дополнительной услуги Бронирование на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, из расчета **2550 рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика, вне зависимости от того находится данный номер в списке номеров, признанных Мегафон как Международные или нет.
- 8.3. Исполнитель обязан отправлять на согласование с ОС Мегафон каждый Номер Заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования Номеров, который может занять до 10 (десяти) рабочих дней, доставка СМС-сообщений Абонентам с Номеров Заказчика, находящихся в процессе одобрения, может блокироваться техническими средствами Исполнителя и/или ОС.
- 8.4. В случае, если при отправке национальных СМС-сообщений Заказчик не производит оплату дополнительной услуги Бронирование в соответствии с настоящими Правилами, но продолжает пользоваться услугами Исполнителя при отправке Сообщений Абонентам Мегафон, такая отправка будет вестись Исполнителем при условии наличия технической возможности. При этом Заказчик соглашается с тем, что: 1) будет тарифицироваться каждое отправленное Сообщение 2) уровень доставки таких Сообщений может быть ниже 3) стоимость услуг по отправке таких Сообщений устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы, и она может быть выше, чем при отправке с использованием услуги Бронирование 4) Сообщения могут приходиться не с Номера Заказчика, в том числе Абонентам других ОС. 5) Исполнитель может в любой момент заблокировать возможность отправки сообщений Абонентам Мегафон и других операторов, владельцем которых является Мегафон.
- 8.5. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

- A** – стоимость услуг в отчетном периоде;
- B** – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;
- C** – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам МегаФон;
- D** – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;
- E** – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам МегаФон;
- F** – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;
- G** – стоимость услуги Бронирование..

- 8.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Мегафон устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.

9. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ООО «Т2 РТК Холдинг» (далее – Теле2).

- 9.1. Теле2 позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

- 9.2. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Теле2 вправе потребовать от Исполнителя заранее согласовывать каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, ОС может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.
- 9.3. ОС оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.
- 9.4. Стоимость услуг.
- 9.4.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C,$$
где:
A – стоимость услуг в отчетном периоде;
B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Теле2 в соответствии с Тарифами Заказчика.
C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Теле2.
- 9.4.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил, при условии, что данный номер не находится в списке номеров, признанных Теле2 как Международные. Размер ежемесячной абонентской платы составляет **2400 (две тысячи четыреста) рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика.
- 9.4.3. Максимальное количество уникальных номеров Заказчика, которые Заказчик может использовать в рамках услуги Бронирование, составляет 5 (пять).
- 9.4.4. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F,$$
где:
A – стоимость услуг в отчетном периоде;
B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;
C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Теле2;
D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;
E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Теле2;
F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;
G – стоимость услуги Бронирование.
- 9.5. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Теле2 в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру
- 9.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Теле2 устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.

10. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ОС ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (далее – Мотив).

- 10.1. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Мотив использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил, вне зависимости от того, находится данный номер в списке номеров, признанных Мотив как Международные, или нет. Размер ежемесячной абонентской платы составляет **2200 (две тысячи двести) рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика.
- 10.2. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Мотив вправе потребовать от Исполнителя заранее согласовывать каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, ОС может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.
- 10.3. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Мотив устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.

11. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ПАО «Ростелеком» (далее – Ростелеком).

11.1. Ростелеком позволяет разделять СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

11.2. Стоимость услуг.

11.2.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Ростелеком при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A = B * C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Ростелеком в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Ростелеком.

11.2.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Ростелеком использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил, при условии, что данный номер не находится в списке номеров, признанных Ростелеком как Международные. Размер ежемесячной абонентской платы составляет **2000 (две тысячи) рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика.

11.2.3. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Ростелеком при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A = B * E + C * D, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Ростелеком;

D – цена 1 (одного) СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – стоимость услуги Бронирование.

11.3. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Ростелеком устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.

12. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ООО «КТК-Телеком» (далее – Волна Мобайл)

12.1. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Волна Мобайл использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.3.5., п.4.2.–4.6. настоящих Правил, вне зависимости от того, находится данный номер в списке номеров, признанных Волна Мобайл как Международные, или нет. Размер ежемесячной абонентской платы составляет **3000 (три тысячи) рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика.

12.2. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам **Волна Мобайл** устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации Оператором Номера Заказчика в качестве международного.

13. Рассылка сообщений Абонентам РФ - ООО «Сбербанк–Телеком» (далее – СберМобайл).

13.1. Услуга СМС-рассылки Абонентам **СберМобайл** предоставляется только при условии подключения дополнительной услуги Бронирование на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, из расчета **2000 рублей 00 копеек** за каждый Номер Заказчика, вне зависимости от того находится данный номер в списке номеров, признанных **СберМобайл** как Международные или нет. Тарификация сообщений при этом ведется по тарифам, установленным для операторов категории **Другие**.

14. Рассылка сообщений Абонентам РФ - Другие.

14.1. Отправка СМС-сообщений абонентам Операторов категории **Другие** осуществляется при наличии технической возможности и может охватывать тех операторов, которые оказывают услуги подвижной радиотелефонной связи на территории Российской Федерации и поименованы в разделе «Личный кабинет» Системы как **Другие**.

14.2. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам операторов категории **Другие** устанавливается в разделе «Личный кабинет» Системы в момент, когда Исполнителю становится известно о факте идентификации любым из Операторов категории **Другие** Номера Заказчика в качестве международного.

15. Рассылка сообщений Абонентам других стран.

15.1. Регулируется внутренними правилами соответствующего ОС, а также законодательством соответствующей страны.

- 15.2. Заказчик, которому необходима доставка сообщений в любую страну кроме РФ дополнительно извещает об этом Исполнителя путем отправки запроса через форму обратной связи, доступную в Системе после ввода реквизитов доступа Заказчика. Исполнитель, получив извещение Заказчика, обязуется провести оценку технической возможности доставки Сообщений Заказчика ОС, действующим на территории соответствующих стран. Результаты оценки вместе с тарифами Исполнителя, а также описанием всех дополнительных документов, которые могут потребоваться от Заказчика, предоставляются Заказчику в срок, не превышающий 7 (семь) рабочих дней с момент получения соответствующей заявки от Заказчика.
- 15.3. В случае, если Заказчик в ответном сообщении подтверждает согласие с представленными условиями и тарифами, Исполнитель организует процесс подключения Заказчику нужной страны, настройки тарификации по этой стране/ОС, а также проводит все необходимые согласования с целью обеспечения корректной доставки Сообщений Заказчика Абонентам ОС, действующим на территории данной страны.
- 15.4. Тарифы на отправку сообщений Абонентам других стран могут быть изменены Исполнителем в случае снижения курса RUR (Российский рубль) по отношению EUR (евро) и/или USD (доллар США), в результате чего изменяются затраты и условия оказаний Услуг Исполнителя, связанные с исполнением обязательств перед Заказчиком.
 - 15.4.1. Исполнитель вправе изменить тарифы на отправку сообщений Абонентам других стран в случае снижения на 1 рубль и **более** курса RUR (Российский рубль) по отношению к EUR (евро), установленного Центральным Банком Российской Федерации (ЦБ РФ), по сравнению с курсом, установленным ЦБ РФ на дату подключения соответствующей услуги по отправке сообщений Абонентам других стран. В этом случае уведомление Заказчика об изменении тарифов производится по электронной почте за 24 (двадцать четыре) часа до вступления в силу указанных изменений.
 - 15.4.2. Исполнитель вправе изменить тарифы на отправку сообщений Абонентам других стран в случае резкого снижения (в течение 10 календарных дней) на 10 рублей и **более** курса RUR (Российский рубль) по отношению к EUR (евро), установленного ЦБ РФ, по сравнению с курсом, установленным ЦБ РФ на дату подключения соответствующей услуги по отправке сообщений Абонентам других стран. В этом случае уведомление Заказчика об изменении тарифов производится по электронной почте, а действие измененных тарифов начинается с начала Отчетного периода, в котором произошло резкое снижения курса.

16. **Заключительные положения**

- 16.1. При наличии дополнительных требований ОС, к порядку оказания Услуг применяются требования ОС.
- 16.2. Все остальные положения Договора, не затронутые настоящими Правилами, остаются в неизменном виде и сохраняют свою юридическую силу.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка»
(далее – Правила ВАЙБЕР-рассылки)**

1. Термины и определения

TTL – временной параметр в диапазоне от 15 (пятнадцати) минут до 24 (двадцати четырех) часов, устанавливаемый Заказчиком для доставки Сообщения пользователю Viber. Отражает максимальный промежуток времени, отводимый Заказчиком на доставку Сообщения Пользователю Viber.

Viber – приложение для смартфонов, работающих на платформах Android, BlackBerry OS, iOS, Symbian, Windows Phone, Bada, позволяющее в том числе обмениваться текстовыми сообщениями, картинками, видео- и аудиосообщениями между смартфонами с установленным Viber.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе

4.8. Приложения №1 к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» (Правила «СМС-рассылки»).

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика для отправки сообщений пользователю Viber.

Логотип – графический элемент, отображаемый пользователю Viber вместе с Номером заказчика.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись в рамках услуги Бронирование, которую Заказчик регистрирует в соответствии с настоящими Правилами ВАЙБЕР-рассылки и присваивает Сообщению при отправке такого сообщения пользователю Viber.

Общий номер – цифробуквенная подпись, выделенная Viber Исполнителю, позволяющая Заказчику отправлять сообщения пользователям Viber без необходимости регистрировать Номер Заказчика в рамках услуги Бронирование.

Рекламное сообщение - это сообщение пользователю Viber, содержащее признаки рекламы Заказчика, его товаров/услуг. Содержимым Рекламного сообщения могут являться: текст, картинка, кнопка, ссылка на сторонний WEB-ресурс.

Сервисное сообщение - это сообщение пользователю Viber, соответствующее зарегистрированному Шаблону, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющееся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие пользователя Viber о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги. Содержимым сервисного сообщения может являться только текст.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

- 2.1. Для того, чтобы получить доступ к услуге «ВАЙБЕР-рассылка» Заказчик и Исполнитель подписывают бланк заказа услуги по форме Исполнителя.
- 2.2. Тарифы в рамках услуги согласовываются Сторонами в письменном виде в бланке заказа услуги.
- 2.3. После согласования и подписания Сторонами бланка заказа услуги Исполнитель организует процесс подключения Заказчику услуги.
- 2.4. Для того, чтобы получить доступ к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» Заказчик обязуется направить Исполнителю для последующего согласования с Viber:
 - Номер (Имя) Заказчика, состоящий максимум из 20 цифр/букв на латинице, который будет отображаться пользователям Viber в поле «Отправитель»;
 - Логотип;
 - Для Сервисных сообщений - перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки;
 - Для Рекламных сообщений – примеры текстов Сообщений.
- 2.5. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» может быть использована как для отправки Сервисных сообщений, так и для отправки Рекламных сообщений. При этом Рекламное сообщение пользователю Viber может быть отправлено только в том случае, если он ранее получал от Заказчика минимум 1 (одно) Сервисное сообщение.
- 2.6. Услуга может быть активирована только при соблюдении следующих условий:
 - Viber одобрит заявку Исполнителя, содержащую сведения о Заказчике и его Сообщениях, полученные Исполнителем в соответствии с п.2.1. настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки.
 - Заказчик внес ежемесячную абонентскую плату за каждый Номер Заказчика за первый месяц обслуживания.
- 2.7. Все сообщения, отправленные в рамках услуги ВАЙБЕР-рассылка собираются внутри приложения Viber в отдельную папку Бизнес-чаты.
- 2.8. В соответствии с Политикой Viber Заказчику может быть установлено ограничение количества отправленных Сообщений Viber, которые Заказчик вправе отправлять в рамках услуги ВАЙБЕР-рассылка в Отчетном периоде. В случае изменения ограничения количества доставленных Сообщений Viber, которые Заказчик вправе отправлять, Исполнитель обязуется уведомить (посредством электронной почты) об этом Заказчика, изменения вступают в силу с даты указанной в уведомлении.
- 2.9. В соответствии с Политикой Viber доступ Заказчика к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» может быть как временно, так и полностью заблокирован в следующих случаях:
 - Заказчик допустил нарушение условий п.2.5., 2.6. настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки;

- Заказчик допустил нарушение срока внесения абонентской платы.
 - в любых других ситуациях по решению Viber.
- 2.10. Viber может отказать в доставке Сообщения по следующим причинам:
- Пользователь, на телефон которого передается Сообщение, не имеет установленной программы Viber;
 - На телефоне Пользователя Viber в момент передачи Сообщения, отсутствует доступ в Интернет;
 - Пользователь Viber, на телефон которого передается Сообщение, отписался от получения Сообщений с Номера заказчика путем нажатия команды «Отписаться» внутри списка Сообщений, полученных с конкретного Номера заказчика через Viber.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 3.1. Стоимость Услуг определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по Услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же Услуге, закрепленному в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закрепленный в письменном виде, затем следует тариф, закрепленный в Регламенте.
- 3.2. В соответствии с Политикой Viber Сообщение может доставляться в течение 15 (пятнадцати) календарных дней.
- 3.3. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» предоставляется на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер Заказчика, которая составляет **30 000 (тридцать тысяч) рублей 00 копеек** с учетом налогов и сборов.
- 3.4. Заказчик обязан вносить абонентскую плату, если до 15 числа месяца, предшествующего оплачиваемому месяцу, Заказчик не предоставил Исполнителю письменный отказ от потребления услуг Вайбер-рассылка с Номера (-ов) Заказчика.
- 3.5. Заказчик, в отношении которого применяется Предоплатная система расчетов, обязан внести абонентскую плату за каждый Номер, используемый Заказчиком, в срок до 15 числа месяца, предшествующего оплачиваемому месяцу.
- 3.6. Абонентская плата покрывает Лимит доставленных и/или прочитанных Сообщений в отчетном периоде по каналу Viber с соответствующего Номера Заказчика на сумму, не превышающую размер абонентской платы, по Тарифам Заказчика.
- 3.7. При превышении лимита доставленных и/или прочитанных Сообщений в отчетном периоде по каналу Viber с соответствующего Номера Заказчика, стоимость каждого доставленного и/или прочитанного Сообщения в отчетном периоде по каналу Viber оплачивается по Тарифам Заказчика сверх суммы абонентской платы.
- 3.8. При необходимости отправки объема Сообщений, отправляемых Заказчиком в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка» без внесения абонентской платы, услуга может быть предоставлена на индивидуальных условиях только по согласованию с Исполнителем и только с использованием Общего номера
- 3.9. Обязанность по внесению абонентской платы за Номер(-а) Заказчика возникает, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем регистрации Номера Заказчика на стороне Вайбер, при условии, что регистрация произойдет не 1-го числа текущего месяца (отчетного периода). Если Номер Заказчика становится активен, начиная с 1-го числа текущего месяца (отчетного периода), то обязанность по внесению абонентской платы для такого Номера Заказчика возникает, начиная с 1-го числа текущего месяца (отчетного периода).
- 3.10. Тарифы в рамках ВАЙБЕР-рассылки могут быть изменены Исполнителем в случае снижения курса RUR (Российский рубль) по отношению EUR (евро) и/или USD (доллар США), в результате чего изменяются затраты и условия оказания Услуг Исполнителя, связанные с исполнением обязательств перед заказчиком.
- 3.10.1. Исполнитель вправе изменить тарифы в рамках ВАЙБЕР-рассылки в случае снижения на 1 рубль и **более** курса RUR (Российский рубль) по отношению к EUR (евро), установленного Центральным Банком Российской Федерации (ЦБ РФ), по сравнению с курсом, установленным ЦБ РФ на дату подключения услуги ВАЙБЕР-рассылка Заказчику. В этом случае уведомление Заказчика об изменении тарифов производится по электронной почте за 24 (двадцать четыре) часа до вступления в силу указанных изменений.
- 3.10.2. Исполнитель вправе изменить тарифы в рамках ВАЙБЕР-рассылки в случае резкого снижения (в течение 10 календарных дней) на 10 рублей и **более** курса RUR (Российский рубль) по отношению к EUR (евро), установленного ЦБ РФ, по сравнению с курсом, установленным ЦБ РФ на дату подключения услуги ВАЙБЕР-рассылка Заказчику. В этом случае уведомление Заказчика об изменении тарифов производится по электронной почте, а действие измененных тарифов начинается с начала Отчетного периода, в котором произошло резкое снижения курса.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «VK-рассылка»
(далее – Правила VK-рассылки)**

1. Термины и определения

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе 4.9. Приложения №1 к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» (Правила «СМС-рассылки»).

Информационный ресурс – социальные сети, известные под именами «ВКонтакте» и «Одноклассники», размещенные в сети Интернет по адресам: vk.com; vkontakte.com; vkontakte.ru; odnoklassniki.ru; ok.ru.

Сообщение - это информационное электронное сообщение, предоставляемое Заказчиком и передаваемое Пользователям от имени Заказчика, соответствующее зарегистрированному Шаблону, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющееся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие Пользователя о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги

Пользователь – физическое лицо, использующее Информационный ресурс, имеющее учетную запись, создаваемую в момент регистрации на Информационном ресурсе и позволяющую идентифицировать каждого Пользователя.

Сообщество – сайт Заказчика, расположенный внутри Информационного ресурса и доступный по выделенной ссылке.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «VK-рассылка»

- 2.1. Для того, чтобы получить доступ к услуге «VK-рассылка» Заказчик и Исполнитель подписывают бланк заказа услуги по форме Исполнителя.
- 2.2. Тарифы в рамках услуги согласовываются Сторонами в письменном виде в бланке заказа услуги.
- 2.3. После согласования и подписания Сторонами бланка заказа услуги Исполнитель организует процесс подключения Заказчику услуги.
- 2.4. Заказчик имеет право передавать Пользователям только Сообщения, содержание которых касается исключительно их взаимодействия с Заказчиком по поводу заказов Пользователями товаров/услуг у Заказчика. Отправка Рекламных сообщений не допускается. Отправка Сообщений должна осуществляться в отношении заказов и/или действий Пользователей, совершенных непосредственно перед отправкой Сообщения.
- 2.5. За 5 (пять) рабочих дней до планируемой даты отправки Сообщений Пользователям, Заказчик обязуется обеспечить Исполнителя следующей информацией:
 - Гарантийное письмо о наделении Исполнителя и/или его партнеров правом рассылать сообщения Пользователям от имени Сообщества. В гарантийном письме должна быть указана выделенная ссылка, по которой Сообщество доступно в сети Интернет.
 - Перечень Шаблонов Заказчика.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 3.1. Стоимость Услуг VK-рассылки определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по Услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же Услуге, закрепленному в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закрепленный в письменном виде, затем следует тариф, закрепленный в Регламенте.

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «WABA»
(далее – Правила WABA)*¹

1.1. Общие принципы тарификации

- Тарификация осуществляется поштучно — за каждое доставленное сообщение.
- Стоимость зависит от:
 - Категории сообщения (Маркетинг, Услуги, Аутентификация).
 - Кода страны получателя.
- Бесплатные:
 - Входящие сообщения от подписчика.
 - Ответы на сообщения подписчика в течение 24-часового окна обслуживания (включая свободные и сообщения по шаблонам категории «Услуги»).
 - Переписки, в том числе шаблонные сообщения любой категории, инициированные подписчиком через рекламные точки входа (например, реклама с переходом на WhatsApp, созданная в Ads Manager) в течение 72-часового окна при условии, что компания отвечает на такое сообщение в течение 24 часов после его отправки подписчиком.

1.2. Категории сообщений

Заказчик может инициировать Диалог, используя шаблон сообщения.

Существуют три категории шаблонов, начатых компаниями и требующих согласия от подписчиков:

- **Marketing** (Маркетинг). Отправка подписчикам промоакций, предложений, информации или призывов к действию. Любой Диалог, не подпадающая под описание категорий "Услуги" или "Аутентификация", считается перепиской Диалогом "Маркетинг".
- **Utility** (Услуги). Обработка конкретных запросов или транзакций, отправка подписчикам обновлений о текущей транзакции, в том числе уведомлений после покупки и чеков за регулярные покупки.
- **Authentication** (Аутентификация). Возможность выполнять аутентификацию подписчиков с помощью одноразовых кодов, например в процессе многошагового входа (подтверждение аккаунта, восстановление аккаунта, проблемы с целостностью аккаунта).
- Четвертая категория — **Обслуживание** — применяется к Диалогам, начатым подписчиками. Переписки категории "Обслуживание" являются бесплатными, но разрешены только в течение 24-часового окна обслуживания. При этом можно использовать свободные (не шаблонные) сообщения, а также отправлять сообщения категории «Услуги». Окно обслуживания клиентов (24-часовое окно) открывается, когда подписчик отправляет сообщение в адрес компании. Сообщения категории «Маркетинг» и «Аутентификация», отправленные в рамках Окна обслуживания, всегда тарифицируются.

1.3. Пример тарификации

Сценарий 1:

- Подписчик пишет в 10:00.
- Компания отвечает в 15:00:
 - свободным сообщением → бесплатно
 - шаблоном категории «Услуги» → бесплатно
 - шаблоном категории «Маркетинг» → платно

Сценарий 2:

- Компания отвечает через 36 часов:
 - свободным сообщением → недоступно

¹ * Принадлежит компании Meta Platforms Inc., владеющей социальными сетями Facebook и Instagram, по решению суда от 21.03.2022 признанной экстремистской организацией, ее деятельность на территории России запрещена

- любой шаблон (Маркетинг, Услуги, Аутентификация) → платно

Сценарий 3:

- Подписчик пишет по рекламе Click to WhatsApp в 10:00.
- Компания отвечает в 22:00 того же дня:
 - Открывается бесплатная 72-часовая переписка.
 - С этого момента можно отправлять любые шаблоны бесплатно в течение 72 часов.

Оплате подлежит каждое исходящее сообщение WABA, инициированное Заказчиком, вне зависимости от того последует ли за ним ответ от Пользователя или нет.

Страна	Наименование в тарифной сетке WABA	Короткий код по стандарту ISO	Тариф (руб. с НДС)		
			Исходящее сообщение WABA категория Marketing	Исходящее сообщение WABA категория Utility	Исходящее сообщение WABA категория Authentication
Russia	Russia	RU	13,01	7,77	7,10
All other countries	Other	-	9,66	1,41	4,87
Afghanistan	Rest of Asia Pacific	AF	11,71	2,87	6,80
Albania	Rest of Central & Eastern Europe	AL	13,76	6,45	8,91
Algeria	Rest of Africa	DZ	4,11	0,73	2,63
Angola	Rest of Africa	AO	4,11	0,73	2,63
Argentina	Argentina	AR	9,89	6,23	5,87
Armenia	Rest of Central & Eastern Europe	AM	13,76	6,45	8,91
Australia	Rest of Asia Pacific	AU	11,71	2,87	6,80

Austria	Rest of Western Europe	AT	9,47	5,50	6,05
Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe	AZ	13,76	6,45	8,91
Bahrain	Rest of Middle East	BH	5,45	2,87	2,84
Bangladesh	Rest of Asia Pacific	BD	11,71	2,87	6,80
Belarus	Rest of Central & Eastern Europe	BY	13,76	6,45	8,91
Belgium	Rest of Western Europe	BE	9,47	5,50	6,05
Benin	Rest of Africa	BJ	4,11	0,73	2,63
Bolivia	Rest of Latin America	BO	11,82	2,08	7,11
Botswana	Rest of Africa	BW	4,11	0,73	2,63
Brazil	Brazil	BR	10,01	1,46	5,04
Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe	BG	13,76	6,45	8,91
Burkina Faso	Rest of Africa	BF	4,11	0,73	2,63
Burundi	Rest of Africa	BI	4,11	0,73	2,63
Cambodia	Rest of Asia Pacific	KH	11,71	2,87	6,80
Cameroon	Rest of Africa	CM	4,11	0,73	2,63
Canada	North America	CA	4,00	0,73	2,16

Chad	Rest of Africa	TD	4,11	0,73	2,63
Chile	Chile	CL	14,22	3,67	8,44
China	Rest of Asia Pacific	CN	11,71	2,87	6,80
Colombia	Colombia	CO	2,30	0,04	1,39
Costa Rica	Rest of Latin America	CR	11,82	2,08	7,11
Croatia	Rest of Central & Eastern Europe	HR	13,76	6,45	8,91
Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe	CZ	13,76	6,45	8,91
Denmark	Rest of Western Europe	DK	9,47	5,50	6,05
Dominican Republic	Rest of Latin America	DO	11,82	2,08	7,11
Ecuador	Rest of Latin America	EC	11,82	2,08	7,11
Egypt	Egypt	EG	17,18	0,95	9,89
El Salvador	Rest of Latin America	SV	11,82	2,08	7,11
Eritrea	Rest of Africa	ER	4,11	0,73	2,63
Ethiopia	Rest of Africa	ET	4,11	0,73	2,63
Finland	Rest of Western Europe	FI	9,47	5,50	6,05
France	France	FR	22,91	5,48	11,05

Gabon	Rest of Africa	GA	4,11	0,73	2,63
Gambia	Rest of Africa	GM	4,11	0,73	2,63
Georgia	Rest of Central & Eastern Europe	GE	13,76	6,45	8,91
Germany	Germany	DE	21,85	10,07	12,29
Ghana	Rest of Africa	GH	4,11	0,73	2,63
Greece	Rest of Central & Eastern Europe	GR	13,76	6,45	8,91
Guatemala	Rest of Latin America	GT	11,82	2,08	7,11
Guinea-Bissau	Rest of Africa	GW	4,11	0,73	2,63
Haiti	Rest of Latin America	HT	11,82	2,08	7,11
Honduras	Rest of Latin America	HN	11,82	2,08	7,11
Hong Kong	Rest of Asia Pacific	HK	11,71	2,87	6,80
Hungary	Rest of Central & Eastern Europe	HU	13,76	6,45	8,91
India	India	IN	1,99	0,26	0,26
Indonesia	Indonesia	ID	6,59	3,67	4,81
Iraq	Rest of Middle East	IQ	5,45	2,87	2,84

Ireland	Rest of Western Europe	IE	9,47	5,50	6,05
Israel	Israel	IL	5,64	0,97	2,70
Italy	Italy	IT	11,05	5,48	6,05
Ivory Coast	Rest of Africa	CI	4,11	0,73	2,63
Jamaica	Rest of Latin America	JM	11,82	2,08	7,11
Japan	Rest of Asia Pacific	JP	11,71	2,87	6,80
Jordan	Rest of Middle East	JO	5,45	2,87	2,84
Kenya	Rest of Africa	KE	4,11	0,73	2,63
Kuwait	Rest of Middle East	KW	5,45	2,87	2,84
Laos	Rest of Asia Pacific	LA	11,71	2,87	6,80
Latvia	Rest of Central & Eastern Europe	LV	13,76	6,45	8,91
Lebanon	Rest of Middle East	LB	5,45	2,87	2,84
Lesotho	Rest of Africa	LS	4,11	0,73	2,63
Liberia	Rest of Africa	LR	4,11	0,73	2,63
Libya	Rest of Africa	LY	4,11	0,73	2,63
Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe	LT	13,76	6,45	8,91
Madagascar	Rest of Africa	MG	4,11	0,73	2,63

Malawi	Rest of Africa	MW	4,11	0,73	2,63
Malaysia	Malaysia	MY	13,76	2,56	2,88
Mali	Rest of Africa	ML	4,11	0,73	2,63
Mauritania	Rest of Africa	MR	4,11	0,73	2,63
Mexico	Mexico	MX	6,97	1,83	3,83
Moldova	Rest of Central & Eastern Europe	MD	13,76	6,45	8,91
Mongolia	Rest of Asia Pacific	MN	11,71	2,87	6,80
Morocco	Rest of Africa	MA	4,11	0,73	2,63
Mozambique	Rest of Africa	MZ	4,11	0,73	2,63
Namibia	Rest of Africa	NA	4,11	0,73	2,63
Nepal	Rest of Asia Pacific	NP	11,71	2,87	6,80
Netherlands	Netherlands	NL	25,56	9,14	11,51
New Zealand	Rest of Asia Pacific	NZ	11,71	2,87	6,80
Nicaragua	Rest of Latin America	NI	11,82	2,08	7,11
Niger	Rest of Africa	NE	4,11	0,73	2,63
Nigeria	Nigeria	NG	8,27	1,24	4,60
North Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe	MK	13,76	6,45	8,91

Norway	Rest of Western Europe	NO	9,47	5,50	6,05
Oman	Rest of Middle East	OM	5,45	2,87	2,84
Pakistan	Pakistan	PK	7,57	0,99	3,65
Panama	Rest of Latin America	PA	11,82	2,08	7,11
Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific	PG	11,71	2,87	6,80
Paraguay	Rest of Latin America	PY	11,82	2,08	7,11
Peru	Peru	PE	11,24	3,67	6,03
Philippines	Rest of Asia Pacific	PH	11,71	2,87	6,80
Poland	Rest of Central & Eastern Europe	PL	13,76	6,45	8,91
Portugal	Rest of Western Europe	PT	9,47	5,50	6,05
Puerto Rico	Rest of Latin America	PR	11,82	2,08	7,11
Qatar	Rest of Middle East	QA	5,45	2,87	2,84
Republic of the Congo (Brazzaville)	Rest of Africa	CG	4,11	0,73	2,63
Romania	Rest of Central & Eastern Europe	RO	13,76	6,45	8,91

Rwanda	Rest of Africa	RW	4,11	0,73	2,63
Saudi Arabia	Saudi Arabia	SA	7,26	2,10	3,61
Senegal	Rest of Africa	SN	4,11	0,73	2,63
Serbia	Rest of Central & Eastern Europe	RS	13,76	6,45	8,91
Sierra Leone	Rest of Africa	SL	4,11	0,73	2,63
Singapore	Rest of Asia Pacific	SG	11,71	2,87	6,80
Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe	SK	13,76	6,45	8,91
Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe	SI	13,76	6,45	8,91
Somalia	Rest of Africa	SO	4,11	0,73	2,63
South Africa	South Africa	ZA	6,07	1,39	2,88
South Sudan	Rest of Africa	SS	4,11	0,73	2,63
Spain	Spain	ES	9,83	3,67	5,47
Sri Lanka	Rest of Asia Pacific	LK	11,71	2,87	6,80
Sudan	Rest of Africa	SD	4,11	0,73	2,63
Swaziland	Rest of Africa	SZ	4,11	0,73	2,63
Sweden	Rest of Western Europe	SE	9,47	5,50	6,05
Switzerland	Rest of Western Europe	CH	9,47	5,50	6,05

Taiwan	Rest of Asia Pacific	TW	11,71	2,87	6,80
Tajikistan	Rest of Asia Pacific	TJ	11,71	2,87	6,80
Tanzania	Rest of Africa	TZ	4,11	0,73	2,63
Thailand	Rest of Asia Pacific	TH	11,71	2,87	6,80
Togo	Rest of Africa	TG	4,11	0,73	2,63
Tunisia	Rest of Africa	TN	4,11	0,73	2,63
Turkey	Turkey	TR	1,99	0,97	1,52
Turkmenistan	Rest of Asia Pacific	TM	11,71	2,87	6,80
Uganda	Rest of Africa	UG	4,11	0,73	2,63
Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe	UA	13,76	6,45	8,91
United Arab Emirates	United Arab Emirates	AE	6,16	2,87	2,84
United Kingdom	United Kingdom	GB	8,46	4,02	5,74
United States	North America	US	4,00	0,73	2,16
Uruguay	Rest of Latin America	UY	11,82	2,08	7,11
Uzbekistan	Rest of Asia Pacific	UZ	11,71	2,87	6,80
Venezuela	Rest of Latin America	VE	11,82	2,08	7,11

Vietnam	Rest of Asia Pacific	VN	11,71	2,87	6,80
Yemen	Rest of Middle East	YE	5,45	2,87	2,84
Zambia	Rest of Africa	ZM	4,11	0,73	2,63

Порядок взаимодействия сторон при подключении канала WABA

- Для того, чтобы получить доступ к услуге WABA (далее - услуга) Заказчик и Исполнитель подписывают бланк заказа услуги по форме Исполнителя. После согласования и подписания Сторонами бланка заказа услуги Исполнитель организует процесс подключения Заказчику услуги.

Кроме того, для подключения услуги должны быть выполнены следующие условия:

- Заказчик ознакомлен с тем, что для получения доступа и для использования WABA требуется специальное программное обеспечение, совместимое с WABA, Заказчик самостоятельно и за свой счет организует наличие на своей стороне такого программного обеспечения.
- Заказчик внес аванс в счет оплаты за отправку сообщений, отправленных через канал WABA, минимум за 1 (один) месяц. Размер аванса устанавливается Исполнителем и составляет цену в диапазоне от **4 000 руб. до 110 000 руб.** (с учетом НДС) в месяц в зависимости от планируемого объема переписок. В случае, если фактическая сумма затрат на отправку сообщений, отправленных через канал WABA будет отличаться от установленного размера аванса на 20% и более, Исполнитель оставляет за собой право откорректировать сумму аванса в отношении конкретного Заказчика, о чем последний уведомляется по электронной почте на контактный адрес, указанный при регистрации в Системе. Коррекция может быть произведена как в сторону увеличения суммы аванса, так и в сторону ее уменьшения.
- Услуга предоставляется с момента регистрации канала Заказчика компанией, являющейся сертифицированным партнером по предоставлению доступа к решению WABA и с которой у Исполнителя заключен договор о сотрудничестве.

Порядок взаимодействия сторон при использовании канала WABA

Исполнитель в течение **15** (пятнадцати) календарных дней с момента окончания Отчетного периода выставляет Заказчику Акт сдачи-приемки Услуг, оказанных в Отчетном периоде. В случае, если общая фактическая стоимость исходящих сообщений WABA в Отчетном периоде, окажется выше, чем сумма внесенного аванса, Исполнитель выставляет счет на сумму разницы, а также отдельный счет на аванс за очередной Отчетный период. В случае, если общая фактическая стоимость исходящих сообщений WABA в Отчетном периоде, окажется меньше, чем сумма внесенного аванса, Исполнитель выставляет счет на аванс за очередной Отчетный период с учетом неизрасходованной суммы аванса.

Счет на доплату за предыдущий Отчетный период (при условии выставления), а также очередной аванс в счет оплаты исходящих сообщений WABA за текущий Отчетный период, должны быть внесены Заказчиком в течение 10 рабочих дней с момента получения соответствующего счета от Исполнителя, но не позднее, чем до 20 числа текущего Отчетного периода.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «Маршрутизация»
(далее – Маршрутизации)**

Интеграция – услуги Исполнителя, предполагающие запуск и тестирование Маршрутизации между техническими ресурсами Исполнителя и Стороннего шлюза.

Каналы – форматы Сообщений, поддерживаемых в рамках Маршрутизации, позволяющие Заказчику передать Сообщение от Заказчика на Сторонний шлюз с использованием Системы для последующей доставки этого Сообщения Получателю в форме, необходимой Заказчику. Каналы закрепляются в Спецификации.

Маршрутизация – программное обеспечение, доступное в рамках Системы, используемое с целью организации передачи информации в форме Сообщений от Заказчика до Стороннего шлюза, а именно: передача Сообщений Стороннему шлюзу с использованием Учетных данных Заказчика при помощи Системы с целью последующей передачи Получателям. Передача информации происходит посредством сети Интернет через Систему. Протокол передачи согласовывается с Заказчиком дополнительно в Спецификации.

Спецификация – документ, подписываемый между Заказчиком и Исполнителем, необходимый для Маршрутизации. Спецификация включает в себя, в частности, описание Каналов, предоставленных Заказчику Сторонними шлюзами, протоколов доступа к ним, перечня и стоимости услуг Исполнителя в рамках Интеграции, наименование Параметров доступа Заказчика в Системе (только логин) и IP-адресов. Форма Спецификации устанавливается Исполнителем.

Сторонний шлюз – юридическое лицо, с которым у Заказчика заключен прямой договор на отpravку Сообщений по Каналам, поддерживаемым в Системе в рамках Маршрутизации.

Учетные данные – средства идентификации Заказчика при пользовании услугами Стороннего шлюза, выдаваемые Сторонним шлюзом.

IP-адреса - уникальные сетевые адреса, используемые Заказчиком вместе с параметрами Доступа (логин и пароль) при пользовании Системой. В целях настоящего приложения под IP-адресами также понимаются уникальные сетевые адреса, используемые Исполнителем при оказании Заказчику услуги Маршрутизация. IP-адреса закрепляются в Спецификации.

1. Порядок взаимодействия Сторон в рамках Маршрутизации.

- 1.1. Для того, чтобы получить доступ к услуге «Маршрутизация» Заказчик и Исполнитель подписывают бланк заказа услуги по форме Исполнителя.
- 1.2. Тарифы в рамках услуги согласовываются Сторонами в письменном виде в бланке заказа услуги. Основанием для взаиморасчетов между Сторонами служат учетные данные Исполнителя.
- 1.3. После согласования и подписания Сторонами бланка заказа услуги Исполнитель организует процесс.

2. Обязательства Заказчика в рамках Маршрутизации.

- 2.1. Заказчик обязуется не использовать права и/или технические возможности, полученные в рамках Маршрутизации, для осуществления действий, запрещенных законодательством Российской Федерации или страной места нахождения Получателя (таких как проведение азартных игр, направление Абонентам информации без согласия последних на ее получение и т.д.).
- 2.2. Не использовать Маршрутизацию для направления Сообщений содержащих информацию или рекламу, запрещенную для распространения на территории РФ или страны места нахождения Получателя, в том числе информацию рекламного и иного характера, направленную на привлечение внимания к работам, услугам и товарам, запрещенным к распространению на территории РФ и (или) страны места нахождения Получателя и противоречащим и не соответствующим требованиям законодательства РФ и (или) страны места нахождения Получателя.
- 2.3. Пользоваться Маршрутизацией, применяя логин и пароль доступа к Системе, предоставленные Исполнителем и IP-адреса Заказчика, представленные в Спецификации.

3. Обязательства Исполнителя в рамках Маршрутизации.

- 3.1. Сохранять конфиденциальность информации, полученной от Заказчика в процессе оказания Услуг за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ и иными соглашениями.
- 3.2. Использовать Учетные данные только для передачи тех Сообщений, которые были отправлены Заказчиком с использованием предоставленного логина и пароля доступа к Системе и зафиксированных в Спецификации IP-адресов.
- 3.3. Не передавать Учетные данные третьим лицам и сохранять их конфиденциальность.
- 3.4. Исполнитель не вправе и обязуется не задерживать, не удалять, не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, не формировать текст Сообщений, отправленных в рамках Маршрутизации.

Взаимодействие Сторон при подготовке Шаблонов Исполнителем

1. Подготовка Шаблонов в рамках услуг «Рассылка сообщений» выполняется Исполнителем только на основании заявок Заказчика в следующем порядке:
 - 1.2. Заказчик направляет Исполнителю заявки на выполнение работ по телекоммуникационным каналам связи с адреса Заказчика, закрепленного в Договоре в случае работы по двустороннему Договору, или с адреса, закрепленного в Личном кабинете Заказчика в случае акцепта Заказчиком Договора публичной оферты оказания услуг «Рассылка сообщений», или, при взаимном согласии Сторон, в устной форме.
 - 1.3. Заявка, направляемая в адрес Исполнителя, должна содержать перечень текстов Сообщений Заказчика, которые необходимо преобразовать в Шаблоны, ожидаемый срок выполнения работ и сотрудник Заказчика, ответственного за прием результатов работ по заявке.
 - 1.4. После получения заявки, Исполнитель, производит оценку временных затрат на ее выполнение и в срок не позднее двух рабочих дней доводит ее до сотрудника Заказчика, инициировавшего заявку.
 - 1.5. В зависимости от сложности заявки, Исполнитель, предварительно уведомив Заказчика, имеет право увеличить время оценки временных затрат на выполнение заявки на срок, не превышающий пяти рабочих дней.
 - 1.6. Исполнитель приступает к выполнению работ по заявке только при условии получения от сотрудника Заказчика, инициировавшего заявку, подтверждения на выполнения работ по заявке в соответствии с ранее представленной оценкой временных затрат на ее выполнение.
 - 1.7. По завершению работ по заявке Исполнитель направляет сотруднику Заказчика, ответственному за прием работ по заявке, уведомление о факте выполнения работ и просьбой подтвердить принятие работ по заявке.
 - 1.8. Сотрудник Заказчика, ответственный за принятие работ, в течение двух рабочих дней осуществляет проверку выполненных работ по заявке и направляет в адрес Исполнителя свои мотивированные замечания или подтверждение о принятии работ по заявке.
 - 1.9. В зависимости от сложности заявки, Заказчик, предварительно уведомив Исполнителя, имеет право увеличить время проверки результатов работ по заявке на срок, не превышающий пяти рабочих дней.
 - 1.10. При наличии замечаний со стороны сотрудника Заказчика, ответственного за принятие работ по заявке, Исполнитель устраняет их в кратчайший срок.
 - 1.11. Работы по заявке считаются выполненными по факту получения Исполнителем от Заказчика уведомления о принятии работ по заявке или в отсутствии такового по истечении пяти рабочих дней при условии отсутствия мотивированных замечаний со стороны Заказчика. Стоимость работ по подготовке Шаблонов в рамках услуг «Рассылка сообщений» Специалистом Исполнителя, подлежащих оплате в Отчетном периоде, определяется как произведение фактического объема времени, затраченного Исполнителем на выполнение работ с округлением до 15 минут в большую сторону и стоимостью одного часа работы специалиста Исполнителя, указанного в п.5 настоящего Приложения
2. Учет времени, затраченного на выполнение работ по очередной заявке, ведет Исполнитель путем составления отчета о проделанной работе, который предоставляется Заказчику в составе пакета закрывающих документов по всем услугам, оказанным Исполнителем Заказчику по итогам Отчетного периода.
3. **Стоимость подготовки шаблонов Исполнителем**

Наименование	Стоимость, руб. включая налоги	Оплата
Подготовка Шаблонов в рамках услуг «Рассылка сообщений» Специалистом Исполнителя	3000,00	За каждый час рабочего времени Специалиста

Правила оказания услуги «Flashcall».

1. Термины и определения

Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

Абонент – пользователь услуг Оператора.

Вызов – соединение между оборудованием Абонента и оборудованием Заказчика, позволяющее осуществлять верификацию Абонента на оборудовании заказчика.

Верификация – подтверждение телефонного номера Абонента посредством Исходящего Вызова.

Исходящий вызов – вызов, осуществляемый Абоненту с Сервисного Номера.

Сервисный номер – номер из номерной емкости ресурса специальной нумерации Оператора, используемый для приема-передачи вызовов.

Исходящий трафик – общее (суммарное) количество Исходящих вызовов, осуществленных Абоненту с Сервисных Номеров в течение срока оказания услуг.

Услуги исходящего трафика (услуга «Flashcall») – услуги по организации и обеспечению приема, обработки и передачи Исходящих вызовов до Платформы Оператора.

Платформа оператора – программно-аппаратный комплекс Оператора, представляющий возможность принимать, обрабатывать и перенаправлять Вызовы.

Код – уникальная последовательность букв, цифр и иных символов, содержащихся в Исходящих вызовах Абонента.

Оборудование Заказчика – программно-аппаратный комплекс, используемый Заказчиком, предназначенный для приема-передачи Вызовов между Заказчиком и Исполнителем.

Оборудование Исполнителя – программно-аппаратный комплекс, используемый Исполнителем, предназначенный для приема-передачи Вызовов между Заказчиком, Исполнителем и Операторами.

Оператор связи (Оператор) – юридическое лицо, имеющее соответствующие лицензии и оказывающее Абоненту услуги сотовой подвижной радиотелефонной связи на основании заключенного с Абонентом договора. В рамках настоящих Правил Стороны также признают Оператором лицо, являющееся агентом или лицом, действующим по поручению Оператора или лицом, имеющим аналогичный прямой договор с Оператором, с которым у Исполнителя имеется заключенный договор.

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «Flashcall».

2.1. Для того, чтобы получить доступ к услуге «Flashcall» (далее – услуга) Заказчик и Исполнитель подписывают бланк заказа услуги по форме Исполнителя.

2.2. Тарифы в рамках услуги согласовываются Сторонами в письменном виде в бланке заказа услуги.

2.3. После согласования и подписания Сторонами бланка заказа услуги Исполнитель организует процесс подключения Заказчику услуги.

3. Права и обязанности Сторон в рамках услуги «Flashcall»

3.1. Заказчик самостоятельно определяет содержание Исходящих Вызовов Заказчика, получателей Вызовов Заказчика и время отправки Вызовов Заказчика. Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем, Абонентами и третьими лицами, в частности, компетентными государственными органами, за содержание Вызовов и факт их приема-передачи в рамках оказания услуг.

3.2. Заказчик обязуется не использовать права и (или) технические возможности, полученные в соответствии с настоящим Договором, для осуществления действий, запрещенных законодательством РФ (таких как проведение азартных игр, направление Абонентам информации без согласия последних на ее получение и т.д.).

3.3. При направлении Исходящих Вызовов Заказчика не допускается применение средств выбора и/или набора телефонных номеров Абонентов без участия человека, запрещается осуществлять направление Вызовов Заказчика на строго последовательно идущие телефонные номера Абонентов, в том числе во избежание аварийной перегрузки сетей Операторов.

3.4. Заказчик обязуется самостоятельно рассматривать и разрешать претензии, жалобы и иные обращения Абонентов и третьих лиц, связанные с содержанием и фактом приема-передачи Вызовов, отправляемым Исполнителем по заданию Заказчика, и с иными вопросами, находящимися в сфере компетенции Заказчика. Заказчик обязуется в течение 1 (одного) рабочего дня с момента запроса Исполнителя информировать Исполнителя о получении вышеуказанных обращений и в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения – о результатах их рассмотрения. В случае если полученное Заказчиком обращение связано с некачественным оказанием Услуг Исполнителем, Заказчик обязуется незамедлительно по получении такого обращения передать его на рассмотрение Исполнителю.

3.5. Заказчик обязуется не направлять Вызовы Абонентам, которые выразили нежелание:

3.5.1. получать Вызовы с номеров, используемых Заказчиком;

3.5.2. получать любые рекламные Вызовы;

3.5.3. получать Вызовы любого вида.

3.6. Исполнитель вправе, не расторгая Договор, частично прекратить или отказать в предоставлении услуг в отношении отдельных Абонентов: в случае, если Исполнитель лишится технической возможности использовать Сервисные Номера, указанные в соответствующих приложениях и (или) дополнительных соглашениях к Договору, в случае, если Исполнитель лишится технической возможности оказывать услуги в связи с особыми требованиями Операторов, в случае, если Исполнителем или Оператором от Абонента будет получено заявление о прекращении направления Исходящих Вызовов в адрес такого Абонента, а также в случае расторжения абонентского договора Абонента с Оператором, а также в случае нарушения Заказчиком действующего законодательства РФ, прав третьих лиц или условий Договора.

4. Порядок определения стоимости услуги

4.1. Стоимость Услуг определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в разделе «Личный кабинет» Системы и доступными после авторизации Заказчика в качестве зарегистрированного пользователя Системы путем ввода реквизитов доступа Заказчика на странице авторизации в Системе. Кроме этого, тарифы могут быть закреплены в Регламенте оказания услуг и/или согласованы между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде. Стороны договорились что, в случае если тариф по услуге в Личном кабинете противоречит тарифу по этой же услуге, закрепленному в Регламенте и/или согласованному между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде, преимущественную силу имеет тариф, закрепленный в письменном виде, затем следует тариф, закрепленный в Регламенте.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «Telegram-сообщение»
(далее – Правила TG)**

1.1. Общие принципы тарификации

- Тарификация осуществляется поштучно — за каждое доставленное сообщение.
- Возможна доставка только тех сообщений, которые относятся к категории Аутентификация..

1.2. Категории сообщений

Существуют одна категория шаблонов, начатых компаниями:

- **Authentication** (Аутентификация). Возможность выполнять аутентификацию подписчиков с помощью одноразовых кодов, например в процессе многошагового входа (подтверждение аккаунта, восстановление аккаунта, проблемы с целостностью аккаунта).

Оплате подлежит каждое доставленное сообщение TG, инициированное Заказчиком.

Страна	Наименование в тарифной сетке TG	Короткий код по стандарту ISO	Тариф (руб. с НДС)
			Исходящее сообщение TG категория Authentication
Russia	Russia	RU	1,8
All other countries	Other	-	1,8

Порядок взаимодействия сторон при подключении канала TG

- Для того, чтобы получить доступ к услуге TG (далее - услуга) Заказчик и Исполнитель подписывают бланк заказа услуги по форме Исполнителя. После согласования и подписания Сторонами бланка заказа услуги Исполнитель организует процесс подключения Заказчику услуги.

Порядок взаимодействия сторон при использовании канала TG

Исполнитель в течение **15** (пятнадцати) календарных дней с момента окончания Отчетного периода выставляет Заказчику Акт сдачи-приемки Услуг, оказанных в Отчетном периоде.

При направлении Telegram-сообщений Заказчик обязуется соблюдать требования, установленные применимым законодательством и Telegram, Исполнитель не несет ответственности за содержания Telegram-сообщений.

Рассылка Telegram-сообщений может быть недоступна и/или приостановлена в связи с проведением внеплановых и плановых технических и/или ремонтных работ. Приостановка рассылки Telegram-сообщений по обстоятельствам, указанным в настоящем пункте, не являются обстоятельствами ненадлежащего оказания Услуг.