

Регламент оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.07.2018

Приложение № 1 к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.07.2018

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка»

(далее – Правила СМС-рассылки)

1. Термины и определения

Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

Абонент — пользователь услуг Оператора.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения.

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика у Оператора, поддерживающего данную услугу, и работать по Прогрессивной тарифной шкале при расчетах за Сообщения, отправленные Абонентам данного Оператора.

Единая тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде, не зависит от показателей Трафика.

Международный Номер (Имя) Заказчика – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту. Международный Номер Заказчика может представлять собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками. Перечень Международных Номеров и правил признания таких номеров международными, утверждается Оператором и может быть изменен по усмотрению Оператора в любое время.

Международный Оператор – оператор подвижной радиотелефонной связи, оказывающий услуги связи на лицензионной территории за пределами государственной границы Российской Федерации.

Международное СМС-сообщение – СМС-сообщение, отправка которого инициируется с Международного номера Заказчика.

Мобильный терминал - мобильный радиотелефонный аппарат, используемый Абонентом в сетях подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM.

Мультиподпись – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику осуществлять рассылку сообщений Подписчикам по Единой тарифной шкале Оператора, поддерживающего данную услугу, и без ограничений по количеству используемых Номеров Заказчика.

Национальное СМС-сообщение – СМС-сообщение, не относящееся к Международным СМС-сообщениям, в соответствии с правилами Оператора.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту.

Оператор — юридическое лицо, имеющее соответствующие лицензии и оказывающее Абоненту услуги сотовой подвижной радиотелефонной связи на основании заключенного с

Абонентом договора. В рамках настоящих Правил Стороны также признают Оператором лицо, являющееся агентом или лицом, действующим по поручению Оператора или лицом, имеющим аналогичный прямой договор с Оператором, с которым у Исполнителя имеется заключенный договор.

Посреднические услуги - услуги Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающие Заказчику возможность настройки и отправки Сообщений Абонентам Принципала, а также получения отчетов о доставке Сообщений Абонентам Принципала, и связанные с ними дополнительные услуги. Посреднические услуги оказываются Исполнителем от имени и за счет Принципала в соответствии с Агентским договором, заключенным между Исполнителем и Принципалом.

Принципал — Оператор, абонентам которого можно отправлять Сообщения с использованием Системы только при условии заключения с ним агентского договора и/или прямого договора между Заказчиком и Принципалом при посредничестве Исполнителя.

Прогрессивная тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде, может уменьшаться по мере роста Трафика от меньшего установленного диапазона к большему.

Рекламные СМС-сообщения - это сообщения, которые не относятся к Сервисным СМС-сообщениям.

Сервисные СМС-сообщения - это сообщения, связанные с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющиеся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие Абонента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги.

Сервисный сбор - вознаграждение Исполнителя, взимаемое с Заказчика за отправку Сообщений Абонентам Принципала с использованием Системы.

СМС-сообщение — текстовое информационное сообщение, предназначенное для отправки на Мобильные терминалы и содержащее 160 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы) или 70 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы). В случае превышения количества знаков размер и расчет одного СМС-сообщения составляет 153 латинских и 67 нелатинских символов.

Трафик – общее количество СМС-сообщений, отправленных Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде.

Услуга «СМС-рассылка» (далее – СМС-рассылка) - комплекс программных средств Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающих Заказчику возможность регистрации Номеров заказчика, настройки и отправки Сообщений от Заказчика до Оператора для дальнейшего преобразования Оператором Сообщений в СМС-сообщение и отправки на мобильные терминалы Подписчиков, получения отчетов о доставке Сообщений Оператором. В рамках настоящего Договора Стороны также признают, что в рамках СМС-рассылки осуществляется информационно-техническое обслуживание: обработка трафика и разделение его по Операторам, установление принадлежности абонентского номера к какому-либо Оператору, техническая поддержка.

Услуги Принципала – комплекс услуг в рамках СМС-рассылки, оказываемых в соответствии с Агентским договором, заключенным между Исполнителем и Принципалом, а также прямым Договором, заключенным между Заказчиком и Принципалом при посредничестве Исполнителя, обеспечивающий Заказчику возможность настройки и отправки Сообщений абонентам Принципала, а также получения отчетов о доставке Сообщений абонентам Принципала.

Шаблоны – тексты Сервисных СМС-сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Обязательства Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»

- 2.1. Не осуществлять отправку Сообщений на строго последовательно идущие абонентские телефонные номера Получателей, в том числе во избежание аварийной перегрузки сетей операторов связи.
- 2.2. Предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласий от Абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»). В случае направления Абонентам рекламных сообщений, то также предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласия от Абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Абонентов на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения ими действий, однозначно идентифицирующих Абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи»
- 2.3. Использовать Номер Заказчика только для отправки Сообщений с информацией и/или рекламой услуг/товаров/работ одного юридического лица/индивидуального предпринимателя.
- 2.4. Информировать Исполнителя о поступлении любой претензии/обращения Абонентов, государственных/муниципальных органов и иных третьих лиц, судебных исков, иной судебной и административной документации, незамедлительно, но не позднее следующего рабочего дня со дня такого поступления с приложением копии обращения и всех сопутствующих документов.
- 2.5. По требованию Исполнителя направлять ему на согласование ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в п.2.4 настоящих Правил, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов, подготовленных в соответствии с указаниями Исполнителя и/или Оператора.
- 2.6. Заказчик рассылки не должен быть банкротом и в отношении Заказчика рассылки не должны вестись процедуры по банкротству.

3. Порядок регистрации Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»

- 3.1. Для регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику необходимо:
 - 3.1.1. ввести в адресной строке Интернет-браузера электронный адрес сайта услуги «СМС-рассылка»: <https://sms-manager.ru/registration/>;
 - 3.1.2. заполнить заявку на регистрацию в рамках услуги;
 - 3.1.3. нажать на команду «Получить доступ»;
 - 3.1.4. ввести специальный проверочный код, полученный через СМС-сообщение на номер телефона, указанный в заявке на регистрацию;
 - 3.1.5. после получения логина и пароля, которые высылаются на адрес электронной почты и мобильный телефон Заказчика, указанные им при регистрации, ввести такие данные на странице доступа к услуге «СМС-рассылка», размещенной по адресу: <https://sms-manager.ru/authme/>.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 4.1. Стоимость Услуг Исполнителя определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете или Тарифами, согласованными между Заказчиком и

Исполнителем в письменном виде (при условии заключения двустороннего письменного договора).

- 4.2. Стоимость отправки Сообщений по отдельным Операторам зависит от того, какую из дополнительных услуг использует Заказчик. К дополнительным услугам могут быть отнесены: для Номеров заказчика – Бронирование или Мультиподпись, для СМС-сообщений заказчика – Рекламные СМС-сообщения или Сервисные СМС-сообщения, Национальные или Международные СМС-сообщения.
- 4.3. В момент регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику по умолчанию подключена дополнительная услуга Мультиподпись и соответствующий тариф на отправку Сообщений.
- 4.4. В случае, если Заказчик решает подключить дополнительную услугу «Бронирование номера Заказчика», он обязан в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с Операторами перечень Номеров Заказчика по форме **Приложения № 2**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил перечень Номеров для целей бронирования после указанного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Мультиподпись.
- 4.5. В случае если Заказчик хочет прекратить использовать дополнительную услугу Бронирование, Заказчик направляет Исполнителю в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** Отчетного периода на согласование перечень Номеров по форме **Приложения №2**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, не будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил информацию позднее заявленного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Бронирование.
- 4.6. Отдельные Операторы могут устанавливать свои сроки подключения/отключения дополнительной услуги Бронирование, равно как и требовать от Заказчика предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется подписать и заверить перед отправкой сообщений Абонентам данных операторов в рамках дополнительной услуги Бронирование. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю такую информацию в любой момент пользования Услугами «СМС-рассылка».
- 4.7. Отдельные Операторы в рамках дополнительной услуги Бронирование могут вводить разделение СМС-сообщений на Сервисные и Рекламные – с целью применения разной тарификации к таким сообщениям.
- 4.8. Для того, чтобы СМС-сообщение могло быть причислено к категории Сервисного, Заказчик обязуется в срок не позднее 14 часов 00 минут (мск) 15 числа текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с соответствующим Оператором перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки по форме **Приложения № 3**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, должны считаться как Сервисные СМС-сообщения. В случае если Заказчик направил перечень Шаблонов для целей согласования и регистрации после указанного в настоящем пункте срока, тарификация Сервисных СМС-сообщений в следующем Отчетном периоде осуществляется по цене Рекламных СМС-сообщений.

- 4.9. В соответствии с тем, что Услуги по отдельным Операторам могут оказываться Исполнителем на основании заключенных агентских/субагентских договоров и/или прямых договоров между Заказчиком и Принципалом, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг Принципала – плата Заказчика за отправку СМС-сообщений через Принципала до абонентов Принципала, и сервисный сбор – оплата вознаграждения Исполнителя. Особенности и стоимость подобных Услуг также определяется в рамках настоящих Правил СМС-рассылки.
- 4.10. Ввиду того, что в соответствии с п. 4.9. настоящих Правил Исполнителем могут оказываться услуги «СМС-рассылка» на основании агентских/субагентских договоров и/или прямых договоров между Заказчиком и Принципалом, стоимость таких Услуг, оказываемых Заказчику Исполнителем, фиксируется на основании учётных данных Исполнителя и может быть впоследствии откорректирована в соответствии с п. 4.11. настоящих Правил
- 4.11. Стороны согласовали, что в соответствии с п. 4.10. настоящих Правил услуги Принципала и сервисный сбор Исполнителя в отчетном периоде, отражаются в отдельных документах, срок выставления которых может потребовать от Исполнителя больше времени, чем оговорено в Договоре или Оферте. Окончательный объем таких услуг определяется на основании сверки учетных данных Исполнителя с данными Принципала, проводимой путем предоставления Исполнителем Принципалу отчета Агента. После проведения сверки сумма Услуг Принципала и размер сервисного сбора Исполнителя в Отчетном периоде фиксируются в Акте сдачи-приемки Услуг и счет-фактуре на услуги Принципала и в Акте сдачи-приемки Услуг на услуги Исполнителя (сервисный сбор). Возможная разница в сумме средств, списанных в Системе за такие услуги оказанные в течение Отчетного периода, с суммами, зафиксированными в Акте сдачи-приемки Услуг и счет-фактуре на услуги Принципала и в Акте сдачи-приемки Услуг на услуги Исполнителя (сервисный сбор), признается как задолженность Исполнителя перед Заказчиком, либо Заказчика перед Исполнителем и зачисляется на Электронный виртуальный счет Заказчика в Системе в виде положительной (задолженность Исполнителя), либо отрицательной (задолженность Заказчика) Условной суммы.
- 4.12. При использовании Заказчиком Системы для отправки СМС-сообщений Абонентам Оператора ПАО «МТС» применяется следующий порядок расчетов: в случае наличия переплаты за предоставляемые услуги «СМС-рассылка», излишне перечисленный Исполнителю аванс возвращается на расчетный счет ПАО «МТС» или на расчетный счёт уполномоченного на приём оплаты от имени ПАО «МТС» юридического лица (при наличии у Заказчика задолженности по оплате услуг ПАО «МТС» на основании договора между ПАО «МТС» и Заказчиком) в сумме, не превышающей сумму задолженности перед ПАО «МТС» в счёт взаиморасчетов между Заказчиком и ПАО «МТС» за отправку СМС-сообщений через Систему Исполнителя. Возврат аванса производится без оформления дополнительных документов.

5. Требования к Сервисным сообщениям и Номерам заказчика.

- 5.1. В момент регистрации Заказчику доступен только один Номер, который задается Исполнителем. При работе с услугой Заказчик может добавлять новые Номера.
- 5.2. Номер должен содержать максимум **11** (одиннадцать) буквенных латинских и/или цифровых символов.
- 5.3. Номер может содержать следующие допустимые символы:

- строчные символы латинского алфавита {a-z};
 - прописные символы латинского алфавита {A-Z};
 - цифры {0-9};
 - восклицательный знак {!};
 - вопросительный знак {?};
 - дефис {-};
 - подчеркивание {_};
 - точка {.};
 - скобки {()}.
- 5.4. Заказчик обязан использовать такой Номер Заказчика, который точно идентифицирует Заказчика, его фирменное наименование, бренд, товарный знак услуг, товаров и работ Заказчика при условии документального подтверждения от Заказчика прав на использование фирменного наименования, бренда, товарного знака.
- 5.5. В качестве Номера Заказчика без предварительного согласования Исполнителя с Операторами не может использоваться телефонный номер из ресурса нумерации единой сети связи Российской Федерации и любой другой страны мира.
- 5.6. В качестве Номера Заказчика не могут использоваться номера в формате XXXX из диапазона 1000 - 9999, не выделенные соответствующим Оператором Заказчику в качестве Имени Заказчика.
- 5.7. СМС-сообщение может быть причислено к категории Сервисного, если оно:
- является приветственным сообщением по факту регистрации в услуге;
 - информирует Подписчика о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
 - информирует об изменении платежных реквизитов, адреса или контактных данных Заказчика;
 - призвано дополнительно идентифицировать Подписчика по номеру телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
 - подтверждает Заказ/покупки;
 - информирует о статусе доставки/возврата/обмене товара;
 - напоминает о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
 - информирует о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
 - уведомляет о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Заказчика;
 - и т.д.
- СМС-сообщение **НЕ** может быть причислено к категории Сервисного, если оно:
- не содержит в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов;
 - дополнено информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
 - побуждает к совершению покупки или заказу услуги;
 - содержит информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.).

5.8. Описание переменных в автоподстановке.

- **%w** – любой непрерывный набор букв;
- **%d** – любой непрерывный набор цифр и\или спецсимволов;

*Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , : ; ? \ / () + - “ ” — _ ' " ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ **

- **%w+** – последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%w{1,n}** – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число слов (слов должно быть не менее 2 и не более чем 20);
- **%d+** – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%d{1,n}** – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 2 и не более чем n).

Условные примеры шаблона с автоподстановкой:

Текст СМС-сообщения:

Заказ: FD-034 на сумму 300 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 28.07.16 в интервале 06:00-06:30. С Наступающим!

Текст Шаблона:

Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. С Наступающим!

6. Ответственность сторон

- 6.1. Оператор имеет право самостоятельно добавлять к тексту СМС-сообщения Заказчика информацию о командах и способах отказа от получения рассылки. Добавленная Оператором информация не учитывается при взаиморасчетах.
- 6.2. В случае отказа Абонента от получения СМС-сообщения согласно **п.6.1.** настоящих Правил Исполнитель по факту получения такого отказа информирует об этом Заказчика с указанием Номера, с которого Абонент просит прекратить подписку.
- 6.3. В случае повторного получения Абонентом Сообщений после заявления об отказе от такого получения, переданного Исполнителем Заказчику в соответствии с **п.6.2.** настоящих Правил, Заказчик обязуется уплатить Исполнителю, а Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый случай нарушения.
- 6.4. Исполнитель и/или Оператор вправе не осуществлять рассылку СМС-сообщений Абонентам, которые отказались от получения СМС-сообщений с конкретного Номера Заказчика. Отказ от получения СМС-сообщений с конкретного Номера может быть предоставлен Абонентам в порядке и на условиях, которые устанавливает Оператор и/или Исполнитель.
- 6.5. Исполнитель не вправе и обязуется не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, не формировать текст Сообщений. Содержание Сообщений, направляемых Абонентам в рамках СМС-рассылки, а равно их достоверность и происхождение, включая установление лица, в интересах которого осуществляется СМС-рассылка, находится исключительно в зоне ответственности ЗАКАЗЧИКА.

7. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МТС» (далее – МТС).

- 7.1. Доставка Сообщений Абонентам МТС с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Мультиподпись. При этом Исполнитель обязан отправлять на согласование с МТС каждый Номер Заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 10 (десяти) рабочих дней, доставка СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения, блокируется техническими средствами Исполнителя и/или Оператора.
- 7.2. Рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем только при одновременном соблюдении следующих условий:
- 7.2.1. Номер Заказчика был одобрен на стороне МТС;
 - 7.2.2. Между Оператором (МТС) и Заказчиком заключен отдельный договор в редакции, доступной по ссылке <https://sms-manager.ru/conditions/mts>.
- 7.3. Услуги по отправке Сообщений Абонентам МТС оказываются Исполнителем на основании заключенных агентских/субагентских договоров и/или прямых договоров между Заказчиком и Оператором, являющимся Принципалом. Стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг МТС (плата Заказчика за отправку СМС-сообщений через МТС до абонентов МТС), и сервисный сбор (оплата вознаграждения Исполнителя).
- 7.4. Форма и содержание прямого договора (а также дополнительных соглашений к нему или иных документов) между Заказчиком и Оператором устанавливается Оператором (МТС).
- 7.5. По требованию Оператора МТС доступ к Услуге может быть приостановлен или восстановлен на основании уведомления Оператора (МТС), направляемого Исполнителю.
- 7.6. Стоимость Услуг по отправке Сообщений Абонентам МТС за Отчетный период определяется по формуле:

$$A = B * 1,18 + C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – совокупная цена Сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, применяемыми в рамках прямого Договора между Заказчиком и МТС, заключенного в соответствии с п.7.2. настоящих Правил СМС-рассылки.

C – сумма сервисного сбора, взимаемого Исполнителем с Заказчика за каждое Сообщение Абоненту МТС в отчетном периоде, отправленное в рамках услуги «СМС-рассылка».

- 7.7. Оператор (МТС) имеет право в одностороннем порядке изменять Тарифы МТС путем направления информации с проектом уведомления для Заказчика рассылки Агенту по электронной почте не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты предполагаемого изменения. Исполнитель (Агент) направляет указанную информацию Заказчику по электронной почте. После истечения указанного срока стоимость Услуг, указанная в информации, предоставленной для Заказчика рассылки по прямому договору на оказание Услуг, вступает в силу, а письмо-уведомление становится неотъемлемой частью прямого договора на оказание Услуги с Заказчиками рассылки.

8. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «ВымпелКом» (далее – Билайн).

8.1. Билайн позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

8.2. Стоимость услуг.

8.2.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Билайн при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Билайн в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Билайн.

8.3. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных Сообщений Абонентам Билайн использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за Номер(-а) Заказчика, выделенный(-ые) в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Один (первый) Номер Заказчика предоставляется бесплатно, ежемесячная абонентская плата взимается начиная с Бронирования двух (второго) Номеров Заказчика. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Билайн.

8.3.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=((B-1)*G)+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Билайн;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Билайн;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

8.4. Исполнитель осуществляет расчет стоимости национальных СМС-сообщений, отправленных абонентам Билайн, отдельно по сервисным и рекламным СМС-сообщениям. При этом в обоих случаях осуществляется объединение Номеров Заказчика,

зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения и 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Билайн в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.

- 8.5. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Билайн указывается в Личном кабинете.

9. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МегаФон» (далее – Мегафон).

- 9.1. МегаФон позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

- 9.2. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Исполнитель обязан отправлять на согласование с Оператором каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, Оператор может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.

- 9.3. Оператор оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.

- 9.4. Стоимость услуг.

- 9.4.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам МегаФон в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам МегаФон.

- 9.4.2. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-Сообщений Абонентам Мегафон использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Мегафон.

- 9.4.3. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам МегаФон;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам МегаФон;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

9.4.4. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту МегаФон в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.

9.4.5. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам МегаФон указывается в Личном кабинете.

10. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ООО «Т2 РТК Холдинг» (далее – Теле2).

10.1. Теле2 позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

10.2. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Теле2 вправе потребовать от Исполнителя заранее согласовывать каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, Оператор может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.

10.3. Оператор оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.

10.4. Стоимость услуг.

10.4.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Теле2 в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Теле2.

10.4.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа оператора Теле2.

10.4.3. Максимальное количество уникальных номеров Заказчика, которые Заказчик может использовать в рамках услуги Бронирование, составляет 5 (пять).

10.4.4. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Теле2;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Теле2;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

10.5. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Теле2 в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру

10.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Теле2 указывается в Личном кабинете.

11. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (далее – Мотив).

11.1. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Мотив использует услугу Бронирование, Заказчик обязуется внести единовременный платеж за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.1.–5.5. настоящих Правил. Помимо единовременного платежа, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4.,

п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Мотив.

- 11.2. Доставка Сообщений Абонентам Мотив с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Мотив происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Мотив.

12. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ТОО «Мобайл Телеком-Сервис», Казахстан (далее – Теле2 Казахстан).

- 12.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Теле2 Казахстан использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с **п.4.4., п.5.2.–5.6.** настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Теле2 Казахстан.
- 12.2. Доставка Сообщений Абонентам Теле2 Казахстан с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Теле2 Казахстан происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Теле2 Казахстан (например, INFO).
- 12.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 12.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

13. Рассылка сообщений Абонентам Оператора АО «Кселл», Казахстан (далее – КСелл).

- 13.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам КСелл использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с **п.4.4., п.5.2.–5.6.** настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора КСелл.
- 13.2. Доставка Сообщений Абонентам КСелл с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне КСелл происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором КСелл (например, INFO).
- 13.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 13.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики

Казахстан и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

14. Рассылка сообщений Абонентам Оператора АО «АЛТЕЛ», Казахстан (далее – Алтел).

- 14.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Алтел использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Алтел.
- 14.2. Доставка Сообщений Абонентам Алтел с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Алтел происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Алтел (например, INFO).
- 14.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 14.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан, и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

15. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ТОО «КаР-Тел», Казахстан (далее – Билайн Казахстан).

- 15.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Билайн Казахстан использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Билайн Казахстан.
- 15.2. Доставка Сообщений Абонентам Билайн Казахстан с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Билайн Казахстан происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Билайн Казахстан (например, INFO).
- 15.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 15.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан, и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

16. Рассылка сообщений Абонентам Операторов СООО «Мобильные ТелеСистемы» и Унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком», Республика Беларусь (далее – MTS BY и Velcom).

- 16.1. В рамках услуги MTS BY и Velcom разделяют СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 16.2. Международное СМС-сообщение – СМС-сообщение, предназначенное для Абонентов и соответствующее хотя бы одному из условий: СМС-сообщение идентифицируется как подлежащее к отправлению с использованием Международного имени Заказчика; Заказчик в установленном порядке не предоставил Исполнителю информацию об аффилированном юридическом лице, зарегистрированном на территории Республики Беларусь.

17. Заключительные положения

- 17.1. Все остальные положения Договора, не затронутые настоящими Правилами, остаются в неизменном виде и сохраняют свою юридическую силу.

**Приложение №2 к Регламенту
оказания услуг «Рассылка сообщений»
от 01.07.2018**

**Форма для подачи на регистрацию/снятия с регистрации Номера (Номеров) Заказчика, в рамках
услуги «Бронирование номера Заказчика» в рамках услуги «СМС-рассылка»**

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА

Генеральному директору ООО «_____»

Логин в системе sms-manager _____ Наименование _____

полное наим-е юридического лица / ИП

ИНН _____ ОГРН/ОГРНИП _____

Офисный телефон/факс _____ Офисный email _____

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации)

Просим зарегистрировать снять с регистрации

следующий (-ие) Номер (-а) для рассылки Сообщений Абонентам:

(Номера Заказчика через запятую)

У Оператора (-ов)

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | ПАО «ВымпелКом», РФ (Билайн) | <input type="checkbox"/> | ООО «Т2 РТК Холдинг», РФ (Теле2) |
| <input type="checkbox"/> | ПАО «МегаФон», РФ (МегаФон) | <input type="checkbox"/> | ТОО «КаР-Тел», Казахстан (Билайн) |
| <input type="checkbox"/> | ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000», РФ (Мотив) | <input type="checkbox"/> | ТОО «Мобайл Телеком-Сервис», Казахстан
(Теле2) |
| <input type="checkbox"/> | АО «Кселл», Казахстан (К-Cell) | | |

Гарантируем, что указанный(-ые) Номер(-а), используемый (-ые) для целей отправки СМС-сообщений Абонентам, не нарушает (-ют) прав и законных интересов третьих лиц. В случае возникновения требований/действий от третьих лиц относительно законности использования данного (-ых) Номера (-ов), обязуемся урегулировать возникшие претензии и иски в адрес Исполнителя и/или Операторов своими силами и за свой счет без привлечения Исполнителя и/или Операторов и возместить убытки, причинённые Исполнителю и/или Операторов такими требованиями/действиями от третьих лиц в соответствии со ст.431.2 ГК РФ. В случае, если на указанный(-ые) Номер(-а) заказчика третьими лицами будут предоставлены документы, подтверждающие право его(их) использования, мы согласны отказаться от его(их) использования в рамках СМС-рассылок.

Своевременную оплату в соответствии с Правилами отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка» гарантируем.

Единоличный исполнительный орган
(Генеральный директор, Председатель правления)

_____/_____/_____
Подпись / ФИО

М.П.

«___» _____ 20__ г.

**Приложение №3 к Регламенту
оказания услуг «Рассылка сообщений»
от 01.07.2018**

**Форма для размещения шаблонов Сервисных СМС-сообщений Заказчика для последующего
их согласования и регистрации у Оператора**

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА

Генеральному директору ООО «_____»

Логин в системе sms-manager _____ Наименование _____

полное наим-е юридического лица / ИП

ИНН _____ ОГРН/ОГРНИП _____

Офисный телефон/факс _____ Офисный email _____

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) _____

Просим зарегистрировать следующие шаблоны Сервисных СМС-сообщений:

№	Текст шаблона с указанием элементов автоподстановки	Пример СМС-сообщения
1.	_____	_____
2.	_____	_____
...	_____	_____

У Оператора (-ов)

- ПАО «МегаФон», РФ (МегаФон)
 ПАО «ВымпелКом», РФ (Билайн)
 ООО «Т2 РТК Холдинг», РФ (Теле2)

Своевременную оплату в соответствии с Договором гарантируем.

 Единоличный исполнительный орган
 (Генеральный директор, Председатель правления)

 / /
 Подпись / ФИО

М.П.

«___» _____ 20__ г.

**Приложение №4 к Регламенту
оказания услуг «Рассылка сообщений»
от 01.07.2018**

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «МЭЙЛ-рассылка»

(далее – Правила МЭЙЛ-рассылки)

1. Термины и определения

Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

Авторизация доменного имени – функция в рамках Системы, позволяющая Заказчику подтвердить свои права на Доменное имя Заказчика, а Исполнителю – проверить Сайт Заказчика на предмет соответствия настоящим Правилам МЭЙЛ-рассылки.

Адрес отправителя - запись, однозначно идентифицирующая Почтовый ящик Заказчика от которого происходит отправка Сообщений Заказчика Получателям в рамках услуги МЭЙЛ-рассылка.

Адрес получателя - запись, однозначно идентифицирующая Почтовый ящик Получателя, которому Заказчик отправляет Сообщение в рамках услуги МЭЙЛ-рассылка.

Доменное имя Заказчика — адрес в сети Интернет, на котором размещен Сайт Заказчика.

Консультирование по МЭЙЛ-рассылкам – комплекс дополнительных услуг Исполнителя в рамках МЭЙЛ-рассылки, нацеленных на улучшение результатов отправки МЭЙЛ-сообщений Заказчика.

МЭЙЛ-кампания – МЭЙЛ-сообщение, отправленное Заказчиком по Списку.

МЭЙЛ-сообщение – сообщение, отправляемое Заказчиком на Адрес получателя в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка».

Почтовый сервис — сервис, используемый Получателями для получения и отправки электронной почты.

Почтовый ящик – адрес вида имя_пользователя @ доменное_имя

Сайт Заказчика – система электронных документов Заказчика в сети Интернет, доступных под Доменным именем Заказчика, идентифицирующих Заказчика, его деятельность, наименование выполняемых работ и оказываемых услуг.

СПАМ папка – раздел в рамках Почтового сервиса, куда автоматически попадают МЭЙЛ-сообщения, оцениваемые Почтовым сервисом как нежелательные к прочтению Получателем.

СПАМ-рассылка – совокупность МЭЙЛ-сообщений, отправленных Заказчиком в рамках сервиса МЭЙЛ-рассылка, результатом которой явилось как минимум одно из следующих событий:

- превышение установленного Системой порога допустимого количества жалоб Получателей в рамках МЭЙЛ-кампании Заказчика;
- появление IP-адреса (-ов), который использовался Исполнителем для отправки МЭЙЛ-кампании Заказчика, в списках RBL-сервисов;
- поступление жалоб на МЭЙЛ-кампанию Заказчика через FBL;
- превышение установленного Системой минимального уровня доставки МЭЙЛ-сообщений.

Список – любая база Адресов и прочей информации о Получателях, создаваемая Заказчиком в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка».

Тариф при нерегулярной отправке – комплекс тарифов в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка», при котором Заказчик оплачивает каждое МЭЙЛ-сообщение, отправленное Получателям. Стоимость одного МЭЙЛ-сообщения при этом устанавливается в зависимости от общего количества МЭЙЛ-сообщений, которое приобретает Заказчик в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка».

Тариф при регулярной отправке – комплекс тарифов в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка», при котором с баланса электронного виртуального счета Заказчика ежемесячно списывается фиксированная сумма. Размер списания при этом устанавливается в зависимости от выбранного Заказчиком максимально допустимого количества Подписчиков, которое может храниться в Списках Заказчика. В рамках Тарифа при регулярной отправке Заказчику в зависимости от выбранного Заказчиком максимально допустимого количества Подписчиков, которое может храниться в Списках Заказчика, устанавливаются ограничения по максимальному количеству рассылаемых МЭЙЛ-сообщений.

Услуга «МЭЙЛ-рассылка» (далее – МЭЙЛ-рассылка) - комплекс программных средств Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающих Заказчику возможность Авторизации Доменного имени Заказчика, настройки и отправки МЭЙЛ-сообщений с Адресов отправителя Заказчика на Адреса получателей, анализа результатов отправки. В рамках настоящего Договора Стороны также признают, что в рамках МЭЙЛ-рассылки осуществляется информационно-техническое обслуживание, включая, но не ограничиваясь: тренинговые программы, техническая поддержка, консультирование и т.д.

FBL – стандарт, поддерживаемый крупнейшими Почтовыми сервисами, по которому Система получает информацию о жалобах Получателей на СПАМ.

RBL-сервисы – ресурсы в сети Интернет, собирающие и хранящие черные списки IP-адресов, с которых рассылается СПАМ.

Hard-bounce – невозможность доставки МЭЙЛ-сообщений Заказчика по причине некорректного почтового ящика.

2. Обязательства Заказчика в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка»

- 2.1. Пользуясь инструкцией, размещенной в Личном кабинете, провести процедуру авторизации доменного имени Заказчика.
- 2.2. Использовать в качестве Адреса отправителя Почтовый ящик вида *имя_пользователя @ авторизованное доменное имя Заказчика*
- 2.3. Информировать Исполнителя о поступлении любой претензии/обращения Получателей, государственных/муниципальных органов и иных третьих лиц, судебных исков, иной судебной и административной документации, незамедлительно, но не позднее следующего рабочего дня со дня такого поступления с приложением копии обращения и всех сопутствующих документов.
- 2.4. По требованию Исполнителя направлять ему на согласование ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в п.2.3 настоящих Правил, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов, подготовленных в соответствии с указаниями Исполнителя и/или Оператора.

3. Порядок регистрации Заказчика в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка»

- 3.1. Для регистрации в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка» Заказчику необходимо:

- 3.1.1. ввести в адресной строке Интернет-браузера электронный адрес сайта услуги «МЭЙЛ-рассылка»: <https://mail-manager.ru/registration/>;
- 3.1.2. скачать форму заявки на регистрацию в рамках услуги;
- 3.1.3. заполнить заявку, поставить печать и подпись уполномоченного представителя компании-Заказчика;
- 3.1.4. отправить скан-копию заявки по электронной почте info@imobis.ru с адреса электронной почты, который будет использован в качестве Адреса отправителя;
- 3.1.5. после получения Заявки Исполнитель рассматривает ее в течение 3 (трех) рабочих дней и в случае положительного решения направляет на адрес контактного лица, указанного в Заявке, логин и пароль доступа к услуге «МЭЙЛ-рассылка»;
- 3.1.6. ввести полученные логин и пароль данные на странице доступа к услуге «МЭЙЛ-рассылка», размещенной по адресу: <https://mail.imobis.ru/app/user/>.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 4.1. Стоимость Услуг Исполнителя определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете или Тарифами, согласованными между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде (при условии заключения двустороннего письменного договора).
- 4.2. В момент регистрации в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка» Заказчику по умолчанию подключен Тариф при нерегулярной отправке.
- 4.3. Смена тарифа возможна не чаще 1(одного) раза в 7(семь) дней путем активации нового тарифного плана в Личном кабинете.

5. Ответственность сторон

- 5.1. При использовании некоторых функций Системы в рамках услуги «МЭЙЛ-рассылка» по выбору Заказчика могут быть задействованы функции куки и/или трэкинга, хранящие файлы на компьютерном оборудовании Подписчиков, посетителей Сайта Заказчика и других. Ответственность за решение об использовании функций куки и/или трэкинга несет исключительно Заказчик. Заказчик при этом обязуется полностью соблюдать действующее законодательство и обеспечить Подписчиков, посетителей Сайта Заказчика и других всей необходимой информацией о работе функций и получить надлежащим образом оформленные согласия на применение указанных функций на компьютерном оборудовании Подписчиков, посетителей Сайта Заказчика и других.
- 5.2. Исполнитель не несет ответственности за неполучение или несвоевременное получение Получателем МЭЙЛ-сообщений Заказчика, в том числе, но не ограничиваясь, возникновением одной из следующих причин:
 - при доставке МЭЙЛ-сообщений почтовый ящик Получателя может быть заблокирован или оператор связи может отказать в приёме МЭЙЛ-сообщения по техническим или иным причинам, в том числе из-за несоответствия содержимого Сообщения требованиям оператора связи;
 - почтовый сервис Получателя отказывается принимать Сообщения, основываясь на их содержимом;
 - почтовый сервис Получателя отказывает в приёме Сообщения, если в нем обнаружена ссылка на ресурс, находящийся в чёрных списках URL-адресов;

- почтовый сервис Получателя, руководствуясь внутренними алгоритмами, доставит МЭЙЛ-сообщение в СПАМ-папку.

6. Политика защиты от СПАМа

- 6.1. Заказчик может отправлять МЭЙЛ-сообщения Получателям, если разрешение на отправку получено:
 - через форму подписки на Сайте Заказчика;
 - через бумажные формы и анкеты. При этом Получатель должен понимать, на что именно он подписывается и должен **сознательно** дать положительный ответ на вопрос о подписке (поставить «галочку» и подписать форму/анкету);
 - из визитных карточек, при этом Заказчик должен предупредить Получателя о том, что его адрес будет включен в Список. А Получатель должен поставить на визитной карте отметку о согласии получать рассылку.
- 6.2. Заказчик НЕ может отправлять МЭЙЛ-сообщения Получателям, если:
 - владелец Почтового ящика не дал Заказчику своего явного разрешения отправлять ему МЭЙЛ-сообщения;
 - Заказчик приобрел или иным образом получил адреса Получателей от других лиц;
 - Заказчик скопировал адрес Получателя в публичном доступе (например, в Интернете).
- 6.3. Каждое МЭЙЛ-сообщение, отправляемое Заказчиком, должно содержать:
 - информацию об Отправителе, включая телефоны и адреса местонахождения, доступные прямо из МЭЙЛ-сообщения, или по ссылке, размещенной в Сообщении;
 - ссылку для удаления Адреса получателя из Списков Заказчика и как следствие отказа от дальнейшего получения МЭЙЛ-сообщений от Заказчика (без необходимости ввода пароля и подобного функционала);
 - тему Сообщения, которая не будет вводить Получателя в заблуждение относительно содержания МЭЙЛ-сообщения.
 - любую другую информацию в соответствии с действующим законодательством.
- 6.4. Исполнитель имеет право без предварительного уведомления прекратить доставку МЭЙЛ-сообщений Заказчика и заблокировать доступ к услуге «МЭЙЛ-рассылка», если МЭЙЛ-сообщения Заказчика:
 - из расчета на каждую 1000(тысячу) МЭЙЛ-сообщений, отправленных Заказчиком в рамках одной МЭЙЛ-кампании, вызвали 5(пять) и более жалоб на СПАМ со стороны Получателей;
 - уровень Hard-bounce в 10% и более в рамках одной МЭЙЛ-кампании;
 - уровень открытий Сообщений в 5% и менее в рамках одной МЭЙЛ-кампании;
 - стали причиной попадания IP-адресов Исполнителя в списки RBL-сервисов.

7. Заключительные положения

- 7.1. Все остальные положения Договора, не затронутые настоящими Правилами, остаются в неизменном виде и сохраняют свою юридическую силу.

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

(далее – Правила ВАЙБЕР-рассылки)

1. Термины и определения

TTL – временной параметр в диапазоне от 15 (пятнадцати) минут до 24 (двадцати четырех) часов, устанавливаемый Заказчиком для доставки Сообщения пользователю Viber. Отражает максимальный промежуток времени, отводимый Заказчиком на доставку Сообщения Пользователю Viber, по истечении которого текст Сообщения не должен доставляться вообще, и/или должен заменяться текстом Сообщения-заглушки, и/или должен быть перенаправлен получателю в виде СМС-сообщения в рамках Услуги «СМС-рассылка».

Viber – приложение для смартфонов, работающих на платформах Android, BlackBerry OS, iOS, Symbian, Windows Phone, Bada, позволяющее в том числе обмениваться текстовыми сообщениями, картинками, видео- и аудиосообщениями между смартфонами с установленным Viber.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе **5.8. Приложения №1** к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» от **01.07.2018** (Правила «СМС-рассылки»).

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика для отправки сообщений пользователю Viber.

Гибрид – совмещение Услуг «ВАЙБЕР-рассылка» и «СМС-рассылка» при отправке Сообщения Подписчику.

Логотип – графический элемент, отображаемый пользователю Viber вместе с Номером заказчика.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись в рамках услуги Бронирование, которую Заказчик регистрирует в соответствии с настоящими Правилами ВАЙБЕР-рассылки и присваивает Сообщению при отправке такого сообщения пользователю Viber.

Общий номер – цифробуквенная подпись, выделенная Viber Исполнителю, позволяющая Заказчику отправлять сообщения пользователям Viber без необходимости регистрировать Номер Заказчика в рамках услуги Бронирование.

Рекламное сообщение - это сообщение пользователю Viber, содержащее признаки рекламы Заказчика, его товаров/услуг. Содержимым Рекламного сообщения могут являться: текст, картинка, кнопка, ссылка на сторонний WEB-ресурс.

Сервисное сообщение - это сообщение пользователю Viber, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющееся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие пользователя Viber о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги. Содержимым сообщения могут являться: текст, картинка, кнопка, ссылка на сторонний WEB-ресурс.

Сообщение-заглушка – это бесплатное для Заказчика сообщение пользователю Viber, заменяющее исходное Сообщение по истечении времени, указанного в параметрах TTL.

Чат – функция Системы, позволяющая отправлять Сообщения Viber с возможностью получения ответов от получателей.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Порядок регистрации Заказчика в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка».

2.1. Регистрация Заказчика осуществляется в соответствии с п.3 Приложения №1 к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.07.2018 (Правила «СМС-рассылки»).

3. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

3.1. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» доступна к использованию как самостоятельно, так и в рамках Гибрида. На усмотрение Заказчика отправка Сообщений осуществляется следующим образом:

- **Viber only.** Сообщение отправляется только в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»;
- **Hybrid (Viber-SMS).** Сообщение отправляется в рамках Гибрида. Сначала - на Viber, а затем, в соответствии с настройками TTL и/или по причине недоступности, перенаправляется в виде СМС-сообщения.

3.2. Для того, чтобы получить доступ к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» Заказчик обязуется направить Исполнителю для последующего согласования с Viber:

- Номер (Имя) Заказчика, состоящий максимум из 20 цифр/букв на латинице, который будет отображаться пользователям Viber в поле «Отправитель»;
- Логотип;
- Для Сервисных сообщений - перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки;
- Для Рекламных сообщений – примеры текстов Сообщений;
- Для функции Чат – отдельный Номер Заказчика, состоящий максимум из 20 цифр/букв на латинице, который будет отображаться пользователям Viber в поле «Отправитель» и на который Пользователи Viber смогут отправлять ответные Сообщения.

3.3. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» может быть использована как для отправки Сервисных сообщений, так и для отправки Рекламных сообщений. При этом Рекламное сообщение пользователю Viber может быть отправлено только в том случае, если он ранее получал от Заказчика минимум 1 (одно) Сервисное сообщение.

3.4. Услуга может быть активирована только при соблюдении следующих условий:

- Viber одобрит заявку Исполнителя, содержащую сведения о Заказчике и его Сообщениях, полученные Исполнителем в соответствии с п.3.2. настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки.
- Заказчик внес ежемесячную абонентскую плату за каждый Номер Заказчика за первый месяц обслуживания.

3.5. Начиная с версии Viber 8.7 для Операционной системы iOS (доступна в магазине AppStore с 17.04.2018) и версии Viber для Android (доступна в магазине GooglePlay с 26.04.2018) все сообщения, отправленные в рамках услуги ВАЙБЕР-рассылка собираются внутри приложения Viber в отдельную папку Бизнес-чаты.

3.6. В соответствии с Политикой Viber доступ Заказчика к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» может быть как временно, так и полностью заблокирован в следующих случаях:

- Заказчик допустил нарушение условий п.3.3. настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки;
- Заказчик допустил нарушение срока внесения абонентской платы.
- в любых других ситуациях по решению Viber.

3.7. Viber может отказать в доставке Сообщения по следующим причинам:

- Пользователь, на телефон которого передается Сообщение, не имеет установленной программы Viber;
- На телефоне Пользователя Viber в момент передачи Сообщения, отсутствует доступ в Интернет;
- Пользователь Viber, на телефон которого передается Сообщение, отписался от получения Сообщений с Номера заказчика путем нажатия команды «Отписаться» внутри списка Сообщений, полученных с конкретного Номера заказчика через Viber.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 4.1. Стоимость Услуг Исполнителя определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете или Тарифами, согласованными между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде (при условии заключения двустороннего письменного договора).
- 4.2. Для Сообщений, отправляемых по сценарию **Viber only**, оплате подлежат только Сообщения со статусом **DELIVRD** (Сообщение доставлено) и **READ** (Сообщение прочитано).
- 4.3. В соответствии с Политикой Viber Сообщение может доставляться в течение 15 (пятнадцати) календарных дней. Как следствие, даже если Сообщение было перенаправлено Подписчику в виде СМС-сообщения и/или перестало быть актуальным ввиду параметра TTL, в течение указанного срока оно может быть доставлено и через Viber, но уже в виде Сообщения-заглушки.
- 4.4. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» предоставляется на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер, используемый Заказчиком.
- 4.5. Заказчик обязан вносить абонентскую плату, если до 15 числа месяца, предшествующего оплачиваемому месяцу, Заказчик не предоставил Исполнителю письменный отказ от потребления услуг Вайбер-рассылка с Номера (-ов) Заказчика.
- 4.6. Размер ежемесячной абонентской платы устанавливается в Заявке на подключение услуги «ВАЙБЕР-рассылка», форма которой приведена в Приложении №6.
- 4.7. Заказчик, в отношении которого применяется Предоплатная система расчетов, обязан внести абонентскую плату за каждый Номер, используемый Заказчиком, в срок до 15 числа месяца, предшествующего оплачиваемому месяцу.
- 4.8. Абонентская плата покрывает Лимит доставленных и/или прочитанных IM-сообщений в отчетном периоде по каналу Viber с соответствующего Номера Заказчика на сумму, не превышающую размер абонентской платы, по Тарифам Заказчика.
- 4.9. При превышении лимита доставленных и/или прочитанных IM-сообщений в отчетном периоде по каналу Viber с соответствующего Номера Заказчика, стоимость каждого доставленного и/или прочитанного IM-сообщения в отчетном периоде по каналу Viber оплачивается по Тарифам Заказчика сверх суммы абонентской платы.
- 4.10. При необходимости отправки объема Сообщений, отправляемых Заказчиком в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка» без внесения абонентской платы, услуга может быть предоставлена на индивидуальных условиях только по согласованию с Исполнителем и только с использованием Общего номера
- 4.11. Обязанность по внесению абонентской платы за Номер(-а) Заказчика возникает, начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем регистрации Номера Заказчика на стороне Вайбер, при условии, что регистрация произойдет не 1-го числа текущего месяца

(отчетного периода). Если Номер Заказчика становится активен, начиная с 1-го числа текущего месяца (отчетного периода), то обязанность по внесению абонентской платы для такого Номера Заказчика возникает, начиная с 1-го числа текущего месяца (отчетного периода).

- 4.12. В рамках услуги Заказчик обязан использовать отдельные Номера заказчика при отправке Сервисных и Рекламных сообщений.
- 4.13. Тарифы могут быть изменены Исполнителем в случае снижения курса рубля по отношению евро и/или доллару, в результате чего изменяются затраты и условия оказания Услуг Исполнителя, связанные с исполнением настоящего Договора. Таким образом, Исполнитель вправе изменить тарифы на отправку Сообщений Viber, закрепленные в Личном кабинете Заказчика, в случае роста на **10% и выше** курса EUR (Евро) – RUR (Российский рубль), установленного Центральным Банком Российской Федерации на дату Акцепта Оферты Заказчиком.

**Приложение № 6 к Регламенту
оказания услуг «Рассылка сообщений»
от 01.07.2018**

Форма заявки на подключение Услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА

Генеральному директору ООО «_____»

Логин в системе sms-manager _____ Наименование _____

полное наим-е юридического лица / ИП

ИНН _____ ОГРН/ОГРНИП _____

Офисный телефон/факс _____ Офисный email _____

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) _____

Просим зарегистрировать следующий Номер Заказчика для отправки Сообщений Подписчикам, являющимся пользователями Viber:

(Номер Заказчика, не превышающий 20 цифр/букв на латинице)

Планируем отправлять **Сервисные** сообщения **Рекламные** сообщения

Подтверждаем, что мы безоговорочно и в полном объеме принимаем следующие условия:

1. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» предоставляется на условиях ежемесячной абонентской платы за каждый Номер, используемый Заказчиком.
2. Ежемесячная абонентская плата за каждый Номер составляет _____ (_____) рублей 00 копеек.

К данному Заявлению прилагается:

- Логотип.

Обязуемся вносить абонентскую плату за каждый Номер заказчика. С условиями оказания услуги ознакомлены полностью.

*Единоличный исполнительный орган
(Генеральный директор, Председатель правления)*

_____/_____
Подпись ФИО

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «VK-рассылка»
(далее – Правила VK-рассылки)**

1. Термины и определения

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе 5.8. Приложения №1 к Регламенту оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.07.2018 (Правила «СМС-рассылки»).

Информационный ресурс – социальная сеть, известная под именем «ВКонтакте», размещенная на сайте в сети Интернет по адресу: vk.com или vkontakte.com или vkontakte.ru.

Сообщение – информационное электронное сообщение, предоставляемое Заказчиком и передаваемое Пользователям от имени Заказчика.

Пользователь – физическое лицо, использующее Информационный ресурс, имеющее учетную запись, создаваемую в момент регистрации на Информационном ресурсе и позволяющую идентифицировать каждого Пользователя.

Сообщество – сайт Заказчика, расположенный внутри Информационного ресурса и доступный по выделенной ссылке.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «VK-рассылка»

- 2.1. Услуга «VK-рассылка» может быть использована только для отправки Сервисных сообщений.
- 2.2. Заказчик имеет право передавать Пользователям только Сообщения, содержание которых касается исключительно их взаимодействия с Заказчиком по поводу заказов Пользователями товаров/услуг у Заказчика. Отправка Рекламных сообщений не допускается. Отправка Сообщений должна осуществляться в отношении заказов и/или действий Пользователей, совершенных непосредственно перед отправкой Сообщения.
- 2.3. За 5 (пять) рабочих дней до планируемой даты отправки Сообщений Пользователям, Заказчик предоставляет Исполнителю следующую информацию:
 - Ссылка на Сообщество.
 - Наименование юридического лица.
 - Право на Товарный знак (при наличии).
 - Перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки.
- 2.4. Заказчик обязан предоставить Исполнителю Гарантийное письмо о наделении Исполнителя правом рассылать сообщения Пользователям от имени Сообщества. В гарантийном письме должна быть указана ссылка на Сообщество.

3. Обязательства Заказчика в рамках услуги «VK-рассылка»

- 3.1. Обеспечить наличие согласия каждого Пользователя, который становится адресатом Сообщения, на получение такого Сообщения.
- 3.2. Предоставлять Исполнителю Сообщения, соответствующие действующему законодательству Российской Федерации и законодательству той страны, в которой находятся соответствующие Пользователи, а также существующим этическим нормам и принципам (Сообщения не должны содержать сообщений, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.).

- 3.3. Предоставить необходимые лицензии, сертификаты или копии, заверенные нотариально, или подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика в случае, если объект информирования подлежит обязательной сертификации или лицензированию.
- 3.4. Если объектом информирования является информационная продукция, отнесенная Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», к информационной продукции, подлежащей обязательному сопровождению знаком информационной продукции, Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю Материалы, содержащие знак информационной продукции, в соответствии с категорией, предусмотренной указанным законом. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком указанного в настоящем пункте требования, если это повлекло за собой привлечение Исполнителя и (или) третьего лица к административной ответственности и наложение компетентным органом на Исполнителя и (или) Третьего лица административного наказания, Заказчик обязуется возместить Исполнителю и (или) третьему лицу понесенные в связи с этим убытки в полном объеме, включая компенсацию за уплаченные Исполнителем и (или) третьим лицом штрафы, возможные судебные расходы.
- 3.5. При поступлении письменного или устного обращения (претензии, жалобы) к Исполнителю и (или) третьему лицу от Пользователя, а также компетентных государственных органов, при предъявлении искового заявления к Исполнителю и (или) третьему лицу, связанного с использованием услуги «VK-рассылка», Заказчик обязуется урегулировать их собственными силами и за свой счет, либо принять участие в рассмотрении такого обращения или в судебном процессе на стороне Исполнителя и (или) третьего лица, в соответствии с Законодательством, а также полностью компенсировать Исполнителю и (или) третьему лицу убытки в полном объеме, понесенные в связи с урегулированием таких требований, претензий и исков, включая судебные и иные расходы.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 4.1. Стоимость Услуг Исполнителя определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете или Тарифами, согласованными между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде (при условии заключения двустороннего письменного договора).

5. Ответственность сторон

- 5.1. Заказчик несет ответственность в полном объеме за содержание Сообщений, соответствие их Законодательству.
- 5.2. Исполнитель не несет ответственности за содержание Сообщений, предоставленных Заказчиком.
- 5.3. Заказчик обязан компенсировать Исполнителю документально подтвержденный ущерб, включая штрафные санкции, неустойки со стороны владельца Информационного ресурса, государственных органов, а также любые другие выплаты, возникшими у Исполнителя в связи с ненадлежащим исполнением Заказчиком своих обязанностей в процессе пользования Заказчиком услугами Исполнителя.
- 5.4. Заказчик несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Пользователям информации. В случае, если Пользователю была предоставлена неполная и/или недостоверная информация, повлекшая для последнего материальный ущерб или моральный вред, Заказчик обязуется возместить Пользователю в полном объеме убытки, в том числе материальный ущерб или моральный вред.

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «ХАБ-рассылка»
(далее – Правила ХАБ-рассылки)**

Сторонний шлюз – юридическое лицо, с которым у Заказчика заключен прямой договор на отправку Сообщений по Каналам, поддерживаемым в Системе в рамках Хаб-рассылки.

Интеграция – услуги Исполнителя, предполагающие запуск и тестирование процесса взаимодействия между техническими ресурсами Исполнителя и Стороннего шлюза, необходимыми для начала пользования Заказчиком услугой Хаб-рассылка.

Спецификация – документ, подписываемый между Заказчиком и Исполнителем, необходимый для доступа Заказчика к Хаб-рассылке. Спецификация включает в себя описание Каналов, Протоколов доступа к ним, перечня и стоимости услуг Исполнителя в рамках Интеграции, наименование Параметров доступа Заказчика в Системе (только логин) и IP-адресов. Форма Спецификации установлена в Приложении № 9 к Регламенту.

Учетные данные – средства идентификации Заказчика при пользовании услугами Стороннего шлюза, выдаваемые Сторонним шлюзом.

IP-адреса - уникальные сетевые адреса, используемые Заказчиком вместе с параметрами Доступа (логин и пароль) при пользовании Системой.

Хаб-рассылка – комплекс услуг Исполнителя по организации передачи информации в форме Сообщений от Заказчика до Стороннего шлюза, а именно: передача Сообщений Стороннему шлюзу с использованием Учетных данных Заказчика при помощи Системы с целью последующей передачи Получателям. Передача информации происходит посредством сети Интернет через Систему. Протокол передачи согласовывается с Заказчиком дополнительно в Спецификации.

Каналы – форматы Сообщений, поддерживаемых в рамках Хаб-рассылки, позволяющие Заказчику передать Сообщение от Заказчика на Сторонний шлюз с использованием Системы для последующей доставки этого Сообщения Получателю в форме, необходимой Заказчику. Каналы закрепляются в Спецификации.

1. Обязательства Исполнителя в рамках Хаб-рассылки.

- 1.1. Сохранять конфиденциальность информации, полученной от Заказчика в процессе оказания Услуг за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ и иными соглашениями.
- 1.2. Обеспечить Заказчику возможность мониторинга информации, состояния каждого переданного для отправки Сообщения через Систему посредством предоставления логина и пароля доступа к Системе.
- 1.3. Использовать Учетные данные только для передачи тех Сообщений, которые были отправлены Заказчиком с использованием предоставленных логина и пароля доступа к Системе и зафиксированных в Спецификации IP-адресов.
- 1.4. Не передавать Учетные данные третьим лицам и сохранять их конфиденциальность. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за документально подтвержденный ущерб, понесенный Заказчиком из-за санкционированной или несанкционированной передачи Учетных данных.
- 1.5. Исполнитель не вправе и обязуется не задерживать, не удалять, не редактировать, не влиять на содержание Сообщений, не формировать текст Сообщений.

2. Обязательства Заказчика в рамках Хаб-рассылки.

- 2.1. Оплачивать Услуги Исполнителя своевременно, в размере и на условиях, предусмотренных в Оферте или двустороннем письменном договоре.

- 2.2. Не передавать предоставленные логин и пароль доступа к Системе третьим лицам и сохранять их конфиденциальность. Стороны согласились считать все действия, произведенные с помощью предоставленных Заказчику логина и пароля доступа к Системе, как сделанные Заказчиком, а также по воле и с согласия Заказчика. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за любой ущерб, понесенный Заказчиком из-за санкционированной или несанкционированной передачи предоставленных Заказчику логина и пароля доступа к Системе Исполнителя.
- 2.3. Заказчик обязуется не использовать права и/или технические возможности, полученные в рамках Хаб-рассылки, для осуществления действий, запрещенных законодательством Российской Федерации или страной места нахождения Получателя (таких как проведение азартных игр, направление Абонентам информации без согласия последних на ее получение и т.д.).
- 2.4. Не использовать Услуги для направления Сообщений содержащих информацию или рекламу, запрещенную для распространения на территории РФ или страны места нахождения Получателя, в том числе информацию рекламного и иного характера, направленную на привлечение внимания к работам, услугам и товарам, запрещенным к распространению на территории РФ и (или) страны места нахождения Получателя и противоречащим и не соответствующим требованиям законодательства РФ и (или) страны места нахождения Получателя.
- 2.5. Самостоятельно без участия Исполнителя определять содержание Сообщений, редактировать и формировать их текст, определять, является ли информация в Сообщении рекламой, осуществлять рассылку Сообщений и определять получателей Сообщений.

3. Стоимость Хаб-рассылки и порядок расчетов

- 3.1. Перечень услуг в рамках Интеграции и их стоимость закрепляются в Спецификации и оплачиваются Заказчиком в форме авансового платежа.
- 3.2. Стоимость Хаб-рассылки определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете или Тарифами, согласованными между Заказчиком и Исполнителем в письменном виде (при условии заключения двустороннего письменного договора).
- 3.3. Основанием для взаиморасчетов между Сторонами служат учетные данные Исполнителя.

4. Ответственность сторон.

- 4.1. Каждая из Сторон несет ответственность только за реальный ущерб, причиненный другой Стороне в пределах, установленных в Оферте или двустороннем письменном договоре. Упущенная выгода (неполученные доходы) возмещению не подлежит.
- 4.2. Исполнитель не несет ответственности за содержание Сообщений, рассылаемых Заказчиком с использованием Системы, а также за предоставленную им информацию.
- 4.3. В связи с тем, что Исполнитель не является создателем (изготовителем) и распространителем Сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой Абонентам, являясь при этом лишь техническим каналом для передачи Заказчиком Сообщений, всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение Сообщений и их содержание в полном объеме несет Заказчик.

**Спецификация в рамках Хаб-рассылки
(далее – Спецификация)**

1. Исполнитель предоставляет Заказчику услуги по предоставлению Заказчику доступа к Системе для организации и технологического обеспечения передачи, приема и обработки Сообщений, формируемых и отправляемых Заказчиком с использованием Каналов, от Заказчика до Стороннего шлюза для дальнейшей их доставки Сторонним шлюзом до Получателей в форме, необходимой Заказчику.
2. В рамках Хаб-рассылки Заказчику доступны следующие типы Каналов:

- SMS-сообщение

Дополнительные условия

3. Стороны настоящим договорились, что одно SMS-сообщение соответствует следующим техническим требованиям и характеристикам:
 - 3.1. Одно SMS-сообщение – это SMS-сообщение длиной до 160 латинских символов, либо до 70 нелатинских символов, или каждая часть сочленённого сообщения размером до 140 байт, или каждое бинарное сообщение размером до 140 байт. Заключительные фрагменты сочленённых текстовых или бинарных сообщений размером менее чем 140 байт считаются как отдельные сообщения.
4. Услуги, оказываемые Исполнителем, включают в себя:
 - 4.1. Принятие от Заказчика запросов на отправку SMS-сообщений через Интернет;
 - 4.2. Отправка SMS-сообщения, полученного от Заказчика, на Сторонний шлюз с использованием Учетных данных Заказчика, выделенных последнему Сторонним шлюзом.
 - 4.3. Услуги оказываются Исполнителем только при одновременном выполнении Заказчиком следующих условий:
 - 4.3.1. Заказчик, пользуясь Услугами, применяет предоставленные логин и пароль доступа к Системе: [REDACTED]
 - 4.3.2. Запросы на пользование Услугами с применением перечисленных логина и пароля доступа к Системе поступают с конкретных IP-адресов Заказчика, а именно: [REDACTED].
 - 4.4. Особенности Протокола передачи, выделенного Сторонним шлюзом Заказчику:

Тип подключения	SMPP, асинхронный режим
Количество открытых подключений	3: 2 в режиме transmitter, 1 - receiver
Размер окна	[REDACTED]
Мах. пропускная способность	[REDACTED]

- 4.5. Перечень и стоимость услуг Исполнителя в рамках Интеграции:

Наименование	Стоимость
Добавление SMPP-подключения к Стороннему шлюзу	[REDACTED]
Установка URL для отправки статусов	[REDACTED]
Тестирование подключения	[REDACTED]