

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка»
(далее – **ВАЙБЕР -рассылки**)

1. Общие условия

- 1.1.** Заказывая услуги Исполнителя, Заказчик тем самым от своего имени выражает свое согласие с тем, что настоящие Правила действуют с момента заключения Договора оказания услуг.
- 1.2.** Условия настоящих правил СМС-рассылки могут быть изменены Исполнителем в одностороннем безакцептном порядке. Исполнитель публикует измененные Правила СМС-рассылок в новой редакции за 5 (пять) рабочих дней до вступления изменений в силу на официальном сайте Исполнителя <https://sms-manager.ru/regulations>. Заказчик подтверждает, что нахождения Правил СМС-рассылки на официальном сайте Исполнителя достаточно, чтобы считать, что они исходят от Исполнителя.
- 1.3.** Заказчик обязуется самостоятельно отслеживать изменения в настоящих Правилах СМС-рассылки.
- 1.4.** Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

TTL – временной параметр в диапазоне от 15 (пятнадцати) минут до 24 (двадцати четырех) часов, устанавливаемый Заказчиком для доставки Сообщения пользователю Viber. Отражает максимальный промежуток времени, отводимый Заказчиком на доставку Сообщения Пользователю Viber, по истечении которого текст Сообщения не должен доставляться вообще, и/или должен заменяться текстом Сообщения-заглушки, и/или должен быть перенаправлен получателю в виде СМС-сообщения в рамках Услуги «СМС-рассылка».

Viber – приложение для смартфонов, работающих на платформах Android, BlackBerry OS, iOS, Symbian, Windows Phone, Bada, позволяющее в том числе обмениваться текстовыми сообщениями, картинками, видео- и аудиосообщениями между смартфонами с установленным Viber.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения, описанная в разделе **5.8. Приложения №3** к Условиям оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.06.2017 (Правила «СМС-рассылки»).

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика для отправки сообщений пользователю Viber.

Гибрид – совмещение Услуг «ВАЙБЕР-рассылка» и «СМС-рассылка» при отправке Сообщения Подписчику.

Логотип – графический элемент, отображаемый пользователю Viber вместе с Номером заказчика.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения пользователю Viber.

Рекламное сообщение - это сообщение пользователю Viber, содержащее признаки рекламы Заказчика, его товаров/услуг. Содержимым Рекламного сообщения могут являться: текст, картинка, кнопка, ссылка на сторонний WEB-ресурс.

Сервисное сообщение - это сообщение пользователю Viber, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющееся частью Сервиса/Услуги

Заказчика и информирующие пользователя Viber о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги. Содержимым сообщения могут являться: текст, картинка, кнопка, ссылка на сторонний WEB-ресурс.

Сообщение-заглушка – это бесплатное для Заказчика сообщение пользователю Viber, заменяющее исходное Сообщение по истечении времени, указанного в параметрах TTL.

Чат – функция Системы, позволяющая отправлять Сообщения Viber с возможностью получения ответов от получателей.

Шаблоны – тексты Сервисных сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

1. Порядок регистрации Заказчика в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка».

1.1. Регистрация Заказчика осуществляется в соответствии с **п.3 Приложения №3** к Условиям оказания услуг «Рассылка сообщений» от 01.06.2017 (Правила «СМС-рассылки»).

2. Порядок взаимодействия Сторон в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

2.1. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» доступна к использованию как самостоятельно, так и в рамках Гибрида. На усмотрение Заказчика отправка Сообщений осуществляется следующим образом:

- **Viber only.** Сообщение отправляется только в рамках услуги «ВАЙБЕР-рассылка»;
- **Hybrid (Viber-SMS).** Сообщение отправляется в рамках Гибрида. Сначала - на Viber, а затем, в соответствии с настройками TTL и/или по причине недоставки, перенаправляется в виде СМС-сообщения.

2.2. Для того, чтобы получить доступ к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» Заказчик обязуется направить Исполнителю для последующего согласования с Viber:

- Номер (Имя) Заказчика, состоящий максимум из 20 цифр/букв на латинице, который будет отображаться пользователям Viber в поле «Отправитель»;
- Логотип;
- Для Сервисных сообщений - перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки по форме **Приложения №8**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика;
- Для Рекламных сообщений – примеры текстов Сообщений по форме **Приложения №8**, подписанные уполномоченным лицом Заказчика;
- Для функции Чат – отдельный Номер Заказчика, состоящий максимум из 20 цифр/букв на латинице, который будет отображаться пользователям Viber в поле «Отправитель» и на который Пользователи Viber смогут отправлять ответные Сообщения.

2.3. Услуга «ВАЙБЕР-рассылка» может быть использована как для отправки Сервисных сообщений, так и для отправки Рекламных сообщений. При этом Рекламное сообщение пользователю Viber может быть отправлено только в том случае, если он ранее получал от Заказчика минимум 1 (одно) Сервисное сообщение.

2.4. Услуга может быть активирована только при соблюдении следующих условий:

- Viber одобрит заявку Исполнителя, содержащую сведения о Заказчике и его Сообщениях, полученные Исполнителем в соответствии с **п.3.2.** настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки
- объем Сообщений, отправляемых Заказчиком в рамках Услуги «ВАЙБЕР-рассылка», составит **60000 (шестьдесят тысяч) и более Сообщений в календарный месяц.**

- 2.5. В соответствии с Политикой Viber доступ Заказчика к Услуге «ВАЙБЕР-рассылка» может быть как временно, так и полностью заблокирован в следующих случаях:
- Заказчик отправил меньше Сообщений, чем установлено в **п.3.4.** настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки;
 - Заказчик **2 и более раз** на протяжении 6 (шести) месяцев с момента согласования Номера Заказчика допустил нарушение лимитов, установленных в **п.3.4.** настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки;
 - Заказчик допустил нарушение условий **п.3.3.** настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки;
 - в любых других ситуациях по решению Viber.
- 2.6. Viber может отказать в доставке Сообщения по следующим причинам:
- Пользователь, на телефон которого передается Сообщение, не имеет установленной программы Viber;
 - На телефоне Пользователя Viber в момент передачи Сообщения, отсутствует доступ в Интернет;
 - Пользователь Viber, на телефон которого передается Сообщение, отписался от получения Сообщений с Номера заказчика путем нажатия команды «Отписаться» внутри списка Сообщений, полученных с конкретного Номера заказчика через Viber.
- 2.7. При необходимости отправки объема Сообщений, отправляемых Заказчиком в рамки Услуги «ВАЙБЕР-рассылка» **менее 60000 (шестьдесят тысяч) Сообщений в календарный месяц**, услуга может быть предоставлена на индивидуальных условиях только по согласованию с Исполнителем и с взиманием с Заказчика абонентской платы. Услуга предоставляется после оплаты ежемесячной абонентской платы.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 3.1. В соответствии с **п.6.1.** Договора стоимость Услуг Исполнителя определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете.
- 3.2. В случае индивидуально согласованной отправки объема Сообщений, отправляемых Заказчиком в рамки Услуги «ВАЙБЕР-рассылка» **менее 60000 (шестьдесят тысяч) Сообщений в календарный месяц**, с Заказчика взимается ежемесячная абонентская плата. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Исполнителя.
- 3.3. Для Сообщений, отправляемых по сценарию **Viber only**, оплате подлежат только Сообщения со статусом **DELIVRD** (Сообщение доставлено) и **READ** (Сообщение прочитано).
- 3.4. В соответствии с Политикой Viber Сообщение может доставляться в течение 15 (пятнадцати) календарных дней. Как следствие, даже если Сообщение было перенаправлено Подписчику в виде СМС-сообщения и/или перестало быть актуальным ввиду параметра TTL, в течение указанного срока оно может быть доставлено и через Viber, но уже в виде Сообщения-заглушки.
- 3.5. Для Заказчика, к которому в соответствии с **п. 6.7.2.** Договора применяется постоплатная система расчетов, Исполнитель устанавливает Кредитный лимит для услуги «ВАЙБЕР-рассылка». Кредитный лимит составляет 50% от минимального объема отправки, устанавливаемого для Заказчика в соответствии с лимитами, приведенными в **п.3.4.** настоящих Правил ВАЙБЕР-рассылки. Взаимоотношения Сторон при достижении Заказчиком Кредитного лимита регулируются **п.6.7.2.6.** Договора.
- 3.6. В соответствии с условиями **п.6.14.** Договора, тарифы могут быть изменены Исполнителем в случае снижения курса рубля по отношению евро и/или доллару, в результате чего

изменяются затраты и условия оказаний Услуг Исполнителя, связанные с исполнением настоящего Договора. Таким образом, Исполнитель вправе изменить тарифы на отправку Сообщений Viber, закрепленные в Личном кабинете Заказчика, в случае роста на **10% и выше** курса EUR (Евро) – RUR (Российский рубль), установленного Центральным Банком Российской Федерации на дату Акцепта настоящих Условий Заказчиком.

Форма заявки на подключение Услуги «ВАЙБЕР-рассылка»

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА

Генеральному директору ООО «Информер»
Шубинской Нине Валериевне

Логин в системе sms-manager _____ Наименование _____

полное наим-е юридического лица / ИП

ИНН _____ ОГРН/ОГРНИП _____

Офисный телефон/факс _____ Офисный email _____

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) _____

Просим зарегистрировать следующий Номер Заказчика для отправки Сообщений Подписчикам,
являющимися пользователями Viber:

(Номер Заказчика, не превышающий 20 цифр/букв на латинице)

Планируем отправлять Сервисные сообщения

Рекламные сообщения

Тексты шаблонов Сервисных сообщений:

№	Текст шаблона с указанием элементов автоподстановки	Перевод на английский язык
1.	_____	_____
...	_____	_____

Примеры текстов **Рекламных** сообщений:

№	Текст Рекламного сообщения	Перевод на английский язык
1.	_____	_____
...	_____	_____

К данному Заявлению прилагается:

- Логотип.

Своевременную оплату в соответствии с Договором гарантируем.

*Единоличный исполнительный орган
(Генеральный директор, Председатель правления)*

_____/_____/_____
Подпись / ФИО

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.

1.5.