

**Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка»  
(далее – Правила СМС-рассылки)**

**1. Общие условия**

1.1. Заказывая услуги Исполнителя, Заказчик тем самым, от своего имени выражает свое согласие с тем, что настоящие Правила действует с момента заключения Договора оказания услуг.

1.2. Условия настоящий Правил СМС-рассылки могут быть изменены Исполнителем в одностороннем безакцептном порядке. Исполнитель публикует измененные Правила СМС-рассылки в новой редакции за 5 (пять) рабочих дней до даты вступления изменений в силу на официальном сайте Исполнителя <https://sms-manager.ru/rules/>. Заказчик подтверждает, что нахождение Правил СМС-рассылки на официальном сайте Исполнителя достаточно, чтобы считать, что они исходят от Исполнителя.

1.3. Заказчик обязуется самостоятельно отслеживать изменения в настоящих Правилах СМС-рассылки.

1.4. Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

**Абонент** — пользователь услуг Оператора.

**Автоподстановка** – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения.

**Бронирование Номера Заказчика (далее - Бронирование)** – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика у Оператора, поддерживающего данную услугу, и работать по Прогрессивной тарифной шкале при расчетах за Сообщения, отправленные Абонентам данного Оператора.

**Единая тарифная шкала** — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде, не зависит от показателей Трафика.

**Мобильный терминал** - мобильный радиотелефонный аппарат, используемый Абонентом в сетях подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM.

**Мультиподпись** – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику осуществлять рассылку сообщений Подписчикам по Единой тарифной шкале Оператора, поддерживающего данную услугу, и без ограничений по количеству используемых Номеров Заказчика.

**Тариф «Мультиподпись»** – тариф, который применяется в случае если Заказчик не использует дополнительную услугу «Бронирование Номера Заказчика».

**Номер Заказчика (Номер)** – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту.

**Оператор** — юридическое лицо, имеющее соответствующие лицензии и оказывающее Абоненту услуги сотовой подвижной радиотелефонной связи на основании заключенного с Абонентом договора. В рамках настоящих Условий Стороны также признают Оператором лицо, являющееся агентом или лицом, действующим по поручению Оператора или лицом, имеющим аналогичный прямой договор с Оператором, с которым у Исполнителя имеется заключенный договор.

**Посреднические услуги** - услуги Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающие Заказчику возможность настройки и отправки Сообщений Абонентам Принципала, а также получения отчетов о доставке Сообщений Абонентам Принципала, и связанные с ними дополнительные услуги. Посреднические услуги оказываются Исполнителем от своего имени, но за счет Принципала в соответствии с Агентским договором, заключенным между Исполнителем и Принципалом.

**Принципал** — Оператор, абонентам которого можно отправлять Сообщения с использованием Системы только при условии заключения с ним агентского договора.

**Прогрессивная тарифная шкала** — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде, может уменьшаться по мере роста Трафика от меньшего установленного диапазона к большему.

**Рекламные СМС-сообщения** - это сообщения, которые не относятся к Сервисным СМС-сообщениям.

**Сервисные СМС-сообщения** - это сообщения, связанные с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющиеся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие Абонента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги.

**Сервисный сбор** - вознаграждение Исполнителя, взимаемое с Заказчика за отправку Сообщений Абонентам Принципала с использованием Системы.

**СМС-сообщение** — текстовое информационное сообщение, предназначенное для отправки на Мобильные терминалы и содержащее 160 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы) или 70 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы). В случае превышения количества знаков размер и расчет одного СМС-сообщения составляет 153 латинских и 67 нелатинских символов.

**Трафик** – общее количество СМС-сообщений, отправленных Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде.

**Услуга «СМС-рассылка» (далее – СМС-рассылка)** - комплекс программных средств Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающих Заказчику возможность регистрации Номеров заказчика, настройки и отправки Сообщений от Заказчика до Оператора для дальнейшего преобразования Оператором Сообщений в СМС-сообщение и отправки на мобильные терминалы Подписчиков, получения отчетов о доставке Сообщений Оператором. В рамках настоящего Договора Стороны также признают, что в рамках СМС-рассылки осуществляется информационно-техническое обслуживание: обработка трафика и разделение его по Операторам, установление принадлежности абонентского номера к какому-либо Оператору, техническая поддержка.

**Услуги Принципала** – комплекс услуг в рамках СМС-рассылки, оказываемых в соответствии с Агентским договором, заключенным между Исполнителем и Принципалом, обеспечивающий Заказчику возможность настройки и отправки Сообщений абонентам Принципала, а также получения отчетов о доставке Сообщений абонентам Принципала.

**Шаблоны** – тексты Сервисных СМС-сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

## **2. Обязательства Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»**

2.1. Заказчику запрещается осуществлять отправку Сообщений на строго последовательно идущие абонентские телефонные номера Получателей, в том числе во избежание аварийной перегрузки сетей операторов связи.

2.2. Предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласий от Абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»). В случае направления Абонентам рекламных сообщений, то также предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласия от Абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Абонентов на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения ими действий, однозначно идентифицирующих Абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи»

2.3. Использовать Номер Заказчика только для отправки Сообщений с информацией и/или рекламой услуг/товаров/работ одного юридического лица/индивидуального предпринимателя.

2.4. Информировать Исполнителя о поступлении любой претензии/обращения Абонентов, государственных/муниципальных органов и иных третьих лиц, судебных исков, иной судебной и административной документации, незамедлительно, но не позднее следующего рабочего дня со дня такого поступления с приложением копии обращения и всех сопутствующих документов.

2.5. По требованию Исполнителя направлять ему на согласование ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в п.2.4 настоящих Правил, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов, подготовленных в соответствии с указаниями Исполнителя и/или Оператора.

## **3. Порядок регистрации Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»**

3.1. Для регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику необходимо:

3.1.1. ввести в адресной строке Интернет-браузера электронный адрес сайта услуги «СМС-рассылка»: <http://sms-manager.ru/registration/>;

- 3.1.2. заполнить заявку на регистрацию в рамках услуги;
- 3.1.3. нажать на команду «Получить доступ»;
- 3.1.4. ввести специальный проверочный код, полученный через СМС-сообщение на номер телефона, указанный в заявке на регистрацию;
- 3.1.5. после получения логина и пароля, которые высылаются на адрес электронной почты и мобильный телефон Заказчика, указанные им при регистрации, ввести такие данные на странице доступа к услуге «СМС-рассылка», размещенной по адресу: <http://sms-manager.ru/authme/>.
- 3.1.6. в момент регистрации Заказчику доступно только одно имя отправителя, которое задается Исполнителем. При работе с Системой Заказчик может добавлять новые имена отправителя. Для этого требуется:
- 3.1.7. корректно ввести логин и пароль на странице доступа к Системе, размещенной по адресу <http://sms-manager.ru/authme/>;
- 3.1.8. ввести необходимое имя отправителя в разделе «Добавление имени отправителя»;
- 3.1.9. нажать команду «Подать заявку».
- 3.1.10. Исполнитель, получив заявку Заказчика, одобряет, либо отклоняет заявленное имя отправителя. Отклонение заявленного имени отправителя возможно без объяснения причин со стороны Исполнителя

#### **4. Стоимость услуг и порядок расчетов**

4.1. Стоимость отправки Сообщений по отдельным Операторам зависит от того, какую из дополнительных услуг использует Заказчик. К дополнительным услугам могут быть отнесены: для Номеров заказчика – Бронирование или Мультиподпись, для СМС-сообщений заказчика – Рекламные СМС-сообщения или Сервисные СМС-сообщения.

4.2. В момент регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику по умолчанию подключена дополнительная услуга Мультиподпись и соответствующий тариф на отправку Сообщений.

4.3. В случае, если Заказчик решает подключить дополнительную услугу «Бронирование номера Заказчика», он обязан в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с Операторами перечень Номеров Заказчика по форме **Приложения № 1** к настоящим Правилам СМС-рассылки, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил перечень Номеров для целей бронирования после указанного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Мультиподпись.

4.4. В случае если Заказчик хочет прекратить использовать дополнительную услугу Бронирование, Заказчик направляет Исполнителю в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** Отчетного периода на согласование перечень Номеров по форме **Приложения №1** к настоящим Правилам СМС-рассылки, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, не будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил информацию позднее заявленного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Бронирование.

4.5. Отдельные Операторы могут устанавливать свои сроки подключения/отключения дополнительной услуги Бронирование, равно как и требовать от Заказчика предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется подписать и заверить перед отправкой сообщений Абонентам данных операторов в рамках дополнительной услуги Бронирование. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю такую информацию в любой момент пользования Услугами «СМС-рассылка».

4.6. Отдельные Операторы в рамках дополнительной услуги Бронирование могут вводить разделение СМС-сообщений на Сервисные и Рекламные – с целью применения разной тарификации к таким сообщениям.

4.7. Для того, чтобы СМС-сообщение могло быть причислено к категории Сервисного, Заказчик обязуется в срок не позднее 14 часов 00 минут (мск) 15 числа текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с соответствующим Оператором перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки по форме **Приложения № 2** к настоящим Правилам СМС-рассылки, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим,

должны считаться как Сервисные СМС-сообщения. В случае если Заказчик направил перечень Шаблонов для целей согласования и регистрации после указанного в настоящем пункте срока, тарификация Сервисных СМС-сообщений в следующем Отчетном периоде осуществляется по цене Рекламных СМС-сообщений.

4.8. В соответствии с тем, что Услуги по отдельным Операторам могут оказываться Исполнителем на основании заключенных агентских/субагентских договоров, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг Принципала – плата Исполнителя за отправку СМС-сообщений через Принципала до абонентов Принципала, и сервисный сбор – оплата вознаграждения Исполнителя. Особенности и стоимость подобных Услуг также определяется в рамках настоящих Правил СМС-рассылки.

4.9. Ввиду того, что в соответствии с п. 4.8. настоящих Правил Исполнителем могут оказываться услуги «СМС-рассылка» на основании агентских/субагентских договоров, стоимость таких Услуг, оказываемых Заказчику Исполнителем, фиксируется на основании учётных данных Исполнителя и может быть впоследствии откорректирована в соответствии с п. 4.10. настоящих Правил.

4.10. Стороны согласовали, что в соответствии с п. 4.9. настоящих Правил СМС-рассылки, услуги Принципала и сервисный сбор Исполнителя в отчетном периоде, отражаются в отдельных документах, срок выставления которых может потребовать от Исполнителя больше времени, чем оговорено в Договоре. Окончательный объем таких услуг определяется на основании сверки учетных данных Исполнителя с данными Принципала, проводимой путем предоставления Исполнителем Принципалу отчета Агента. После проведения сверки сумма Услуг Принципала и размер сервисного сбора Исполнителя в Отчетном периоде фиксируются в Акте сдачи-приемки Услуг и счет-фактуре на услуги Принципала, оказанные Заказчику в Отчетном периоде. Возможная разница в сумме средств, списанных в Системе за такие услуги оказанные в течение Отчетного периода, с суммой, зафиксированной в Акте сдачи-приемки Услуг и счет-фактуре на услуги Принципала, признается как задолженность Исполнителя перед Заказчиком, либо Заказчика перед Исполнителем и зачисляется на Электронный виртуальный счет Заказчика в Системе в виде положительной (задолженность Исполнителя), либо отрицательной (задолженность Заказчика) Условной суммы.

## **5. Требования к Сервисным сообщениям и Номерам Заказчика.**

5.1. В момент регистрации Заказчику доступен только один Номер, который задается Исполнителем. При работе с услугой Заказчик может добавлять новые Номера.

5.2. Номер должен содержать максимум **11** (одиннадцать) буквенных латинских и/или цифровых символов.

5.3. Номер может содержать следующие допустимые символы:

- строчные символы латинского алфавита {a-z};
- прописные символы латинского алфавита {A-Z};
- цифры {0-9};
- восклицательный знак {!};
- вопросительный знак {?};
- дефис {-};
- подчеркивание {\_};
- точка {.};
- скобки {()}.

5.4. Заказчик обязан использовать такой Номер Заказчика, который точно идентифицирует Заказчика, его фирменное наименование, бренд, товарный знак услуг, товаров и работ Заказчика при условии документального подтверждения от Заказчика прав на использование фирменного наименования, бренда, товарного знака.

5.5. В качестве Номера Заказчика без предварительного согласования Исполнителя с Операторами не может использоваться телефонный номер из ресурса нумерации единой сети связи Российской Федерации и любой другой страны мира.

5.6. В качестве Номера Заказчика не могут использоваться номера в формате XXXX из диапазона 1000 - 9999, не выделенные соответствующим Оператором Заказчику в качестве Имени Заказчика.

5.7. СМС-сообщение может быть причислено к категории Сервисного, если оно:

- является приветственным сообщением по факту регистрации в услуге;
- информирует Подписчика о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- информирует об изменении платежных реквизитов, адреса или контактных данных Заказчика;
- призвано дополнительно идентифицировать Подписчика по номеру телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- подтверждает Заказ/покупки;
- информирует о статусе доставки/возврата/обмене товара;
- напоминает о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
- информирует о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- уведомляет о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Заказчика;
- и т.д.

СМС-сообщение **НЕ** может быть причислено к категории Сервисного, если оно:

- не содержит в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов;
- дополнено информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
- побуждает к совершению покупки или заказу услуги;
- содержит информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.).

5.8. Описание переменных в автоподстановке.

- **%w** – любой непрерывный набор букв;
- **%d** – любой непрерывный набор цифр и\или спецсимволов;

*Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , ; ; ? \ / ( ) + - “ ” — \_ ' " ` & ^ ? { } [ ] < > / \ | ! @ # \$ % ^ ( ) + = ~ \**

- **%w+** – последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%w{1,n}** – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число слов (слов должно быть не менее 2 и не более чем 20);
- **%d+** – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%d{1,n}** – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 2 и не более чем n).

Условные примеры шаблона с автоподстановкой:

**Текст СМС-сообщения:**

Заказ: FD-034 на сумму 300 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 28.07.16 в интервале 06:00-06:30. С Наступающим!

**Текст Шаблона:**

Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. С Наступающим!

## 6. Ответственность сторон

6.1. Оператор имеет право самостоятельно добавлять к тексту СМС-сообщения Заказчика информацию о командах и способах отказа от получения рассылки. Добавленная Оператором информация не учитывается при взаиморасчетах.

6.2. В случае отказа Абонента от получения СМС-сообщения согласно **п.6.1.** настоящих Правил СМС-рассылки Исполнитель по факту получения такого отказа информирует об этом Заказчика с указанием Номера, с которого Абонент просит прекратить подписку.

6.3. В случае повторного получения Абонентом Сообщений после заявления об отказе от такого получения, переданного Исполнителем Заказчику в соответствии с **п.6.2.** настоящих Правил СМС-рассылки, Заказчик обязуется уплатить Исполнителю, а Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый случай нарушения.

6.4. Исполнитель и/или Оператор вправе не осуществлять рассылку СМС-сообщений Абонентам, которые отказались от получения СМС-сообщений с конкретного Номера Заказчика. Отказ от получения СМС-сообщений с конкретного Номера может быть предоставлен Абонентам в порядке и на условиях, которые устанавливает Оператор и/или Исполнитель.

## **7. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МТС» (далее – МТС).**

7.1. Рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем на основании заключенных агентских/субагентских договоров. В соответствии с **п.4.8.** настоящих Правил СМС-рассылки, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг Принципала – плата Исполнителя за отправку СМС-сообщений через Принципала до абонентов Принципала, и сервисный сбор – оплата вознаграждения Исполнителя.

7.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам МТС использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата в размере 1000 (одна тысяча) руб. 00 коп. без учета НДС (18%) за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с **п.4.3., п.5.2.–5.6.** настоящих Правил СМС-рассылки.

7.3. Расчет стоимости оказанных Посреднических услуг в рамках услуги Бронирование ведется отдельно по каждому Номеру, который был выделен Заказчику рассылки в соответствии с **п.4.4., п.5.2.–5.6.** настоящих Правил СМС-рассылки.

7.4. По согласованию с МТС возможно объединение Номеров Заказчика в рамках услуги Бронирование для проведения расчетов. Объединяемые Номера Заказчика должны начинаться с единого модуля, отражающего фирменное наименование Заказчика, товарный знак (например для ООО «Звезда» - Zvezda\_Vostok, Zvezda\_Center, Zvezda\_Car и т.д.).

## **8. Рассылка сообщений Абонентам Операторов ПАО «МегаФон» (далее – МегаФон), ПАО «Вымпел-Коммуникации» (далее – Билайн) и ООО «Г2 РТК Холдинг» (далее – Теле2)**

8.1. В рамках услуги Бронирование Билайн и МегаФон позволяют разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

8.2. Операторы могут потребовать от Заказчика предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется подписать и заверить перед отправкой сообщений Абонентам данных операторов в рамках дополнительной услуги Бронирование. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю такую информацию в любой момент пользования Услугами «СМС-рассылка».

8.3. Максимальное количество уникальных номеров Заказчика, которые Заказчик может использовать в рамках услуги Бронирование при отправке СМС-сообщений абонентам Теле2, составляет 5 (пять).

8.4. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Исполнитель обязан отправлять на согласование с МегаФон и/или Билайн и/или Теле2 каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, МегаФон и/или Билайн и/или Теле2 может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.

8.5. Операторы оставляют за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.

## **9. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (далее – Мотив).**

9.1. Доставка Сообщений Абонентам Мотив с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне

Мотив происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Мотив.

**10. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ТОО «Мобайл Телеком-Сервис», Казахстан (далее – Теле2 Казахстан).**

10.1. Доставка Сообщений Абонентам Теле2 Казахстан с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Теле2 Казахстан происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Теле2 Казахстан (например, INFO).

**11. Рассылка сообщений Абонентам Оператора АО «Кселл», Казахстан (далее – КСелл).**

11.1. Доставка Сообщений Абонентам КСелл с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне КСелл происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором КСелл (например, INFO).

**12. Рассылка сообщений Абонентам Оператора АО «АЛТЕЛ», Казахстан (далее – Алтел).**

12.1. Доставка Сообщений Абонентам Алтел с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Алтел происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Алтел (например, INFO).

**13. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ТОО «КаР-Тел», Казахстан (далее – Билайн Казахстан).**

13.1. Вопреки условиям п.5.2. настоящих Правил, при отправке Сообщений Абонентам Билайн Казахстан, Номер Заказчика может содержать максимум **10** (десять) буквенных латинских и/или цифровых символов.

13.2. Доставка Сообщений Абонентам Билайн Казахстан с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Билайн Казахстан происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Билайн Казахстан (например, INFO).

**Приложение №1 к Правилам отправки  
Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка»**

**Форма для подачи на регистрацию/снятия с регистрации Номера (Номеров) Заказчика, в рамках  
услуги «Бронирование номера Заказчика» в рамках услуги «СМС-рассылка»**

*ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА*

*Генеральному директору ООО «Интернет-Платформа»  
Ежову Андрею Михайловичу*

Логин в системе sms-manager \_\_\_\_\_ Наименование \_\_\_\_\_  
*полное наим-е юридического лица / ИП*

ИНН \_\_\_\_\_ ОГРН/ОГРНИП \_\_\_\_\_

Офисный телефон/факс \_\_\_\_\_ Офисный email \_\_\_\_\_

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) \_\_\_\_\_

Просим  зарегистрировать  снять с регистрации

следующий (-ие) Номер (-а) для рассылки Сообщений Абонентам:

*(Номера Заказчика через запятую)*

**У Оператора (-ов)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ПАО «МТС», РФ ( <b>МТС</b> )                 | <input type="checkbox"/> ПАО «ВымпелКом», РФ ( <b>Билайн</b> )                   |
| <input type="checkbox"/> ПАО «МегаФон», РФ ( <b>МегаФон</b> )         | <input type="checkbox"/> ООО «Т2 РТК Холдинг», РФ ( <b>Теле2</b> )               |
| <input type="checkbox"/> ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000», РФ ( <b>Мотив</b> ) | <input type="checkbox"/> ТОО «КаР-Тел», Казахстан ( <b>Билайн</b> )              |
| <input type="checkbox"/> АО «Кселл», Казахстан ( <b>К-Cell</b> )      | <input type="checkbox"/> ТОО «Мобайл Телеком-Сервис», Казахстан ( <b>Теле2</b> ) |

Гарантируем, что указанный(-ые) Номер(-а), используемый (-ые) для целей отправки СМС-сообщений Абонентам, не нарушает (-ют) прав и законных интересов третьих лиц. В случае возникновения требований/действий от третьих лиц относительно законности использования данного (-ых) Номера (-ов), обязуемся урегулировать возникшие претензии и иски в адрес ООО «Интернет-Платформа» и/или Операторов своими силами и за свой счет без привлечения ООО «Интернет-Платформа» и/или Операторов и возместить убытки, причинённые ООО «Интернет-Платформа» и/или Операторов такими требованиями/действиями от третьих лиц в соответствии со ст.431.2 ГК РФ. В случае, если на указанный(-ые) Номер(-а) заказчика третьими лицами будут предоставлены документы, подтверждающие право его(их) использования, мы согласны отказаться от его(их) использования в рамках СМС-рассылок. Своевременную оплату в соответствии с Правилами отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка» гарантируем.

\_\_\_\_\_  
*Единоличный исполнительный орган  
(Генеральный директор, Председатель правления)*

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
*Подпись / ФИО*

М.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.



**Приложение №2 к Правилам отправки  
Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка»**

**Форма для размещения шаблонов Сервисных СМС-сообщений Заказчика для последующего их  
согласования и регистрации у Оператора**

**ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА**

*Генеральному директору ООО «Интернет-Платформа»  
Ежову Андрею Михайловичу*

Логин в системе sms-manager \_\_\_\_\_ Наименование \_\_\_\_\_  
*полное наим-е юридического лица / ИП*

ИНН \_\_\_\_\_ ОГРН/ОГРНИП \_\_\_\_\_

Офисный телефон/факс \_\_\_\_\_ Офисный email \_\_\_\_\_

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) \_\_\_\_\_

Просим зарегистрировать следующие шаблоны Сервисных СМС-сообщений:

№	Текст шаблона с указанием элементов автоподстановки	Пример СМС-сообщения
1.		
2.		
...		

Своевременную оплату в соответствии с Договором гарантируем.

\_\_\_\_\_  
*Единоличный исполнительный орган  
(Генеральный директор, Председатель правления)*

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
*Подпись / ФИО*

М.П.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.