

Правила отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка»

(далее – Правила СМС-рассылки)

1. Общие условия

- 1.1. Заказывая услуги Исполнителя, Заказчик тем самым от своего имени выражает свое согласие с тем, что настоящие Правила действуют с момента заключения Договора оказания услуг.
- 1.2. Условия настоящих правил СМС-рассылки могут быть изменены Исполнителем в одностороннем безакцептном порядке. Исполнитель публикует измененные Правила СМС-рассылок в новой редакции за 5 (пять) рабочих дней до вступления изменений в силу на официальном сайте Исполнителя <https://sms-manager.ru/regulations> . Заказчик подтверждает, что нахождения Правил СМС-рассылки на официальном сайте Исполнителя достаточно, чтобы считать, что они исходят от Исполнителя.
- 1.3. Заказчик обязуется самостоятельно отслеживать изменения в настоящих Правилах СМС-рассылки.
- 1.4. Если в тексте настоящего Договора не указано иное, термины и определения имеют следующее значение:

Абонент — пользователь услуг Оператора.

Автоподстановка – переменная в рамках Шаблона, способная принимать любые значения.

Бронирование Номера (Имени) Заказчика (далее - Бронирование) – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику забронировать номер Заказчика у Оператора, поддерживающего данную услугу, и работать по Прогрессивной тарифной шкале при расчетах за Сообщения, отправленные Абонентам данного Оператора.

Единая тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде, не зависит от показателей Трафика.

Международный Номер (Имя) Заказчика – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту, признаваемая международной в соответствии с правилами Оператора.

Международный Оператор – оператор подвижной радиотелефонной связи, оказывающий услуги связи на лицензионной территории за пределами государственной границы Российской Федерации.

Международное СМС-сообщение – СМС-сообщение, относящееся в Международным СМС-сообщениям, в соответствии с правилами Оператора.

Мобильный терминал - мобильный радиотелефонный аппарат, используемый Абонентом в сетях подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM.

Мультиподпись – услуга в рамках Системы, позволяющая Заказчику осуществлять рассылку сообщений Подписчикам по Единой тарифной шкале Оператора, поддерживающего данную услугу, и без ограничений по количеству используемых Номеров Заказчика.

Национальное СМС-сообщение – СМС-сообщение, не относящееся к Международным СМС-сообщениям, в соответствии с правилами Оператора.

Номер (Имя) Заказчика (Номер) – цифробуквенная подпись, которую Заказчик присваивает Сообщению при отправке такого сообщения Абоненту.

Оператор — юридическое лицо, имеющее соответствующие лицензии и оказывающее Абоненту услуги сотовой подвижной радиотелефонной связи на основании заключенного с Абонентом договора. В рамках настоящих Условий Стороны также признают Оператором лицо, являющееся агентом или лицом, действующим по поручению Оператора или лицом, имеющим аналогичный прямой договор с Оператором, с которым у Исполнителя имеется заключенный договор.

Посреднические услуги - услуги Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающие Заказчику возможность настройки и отправки Сообщений Абонентам Принципала, а также получения отчетов о доставке Сообщений Абонентам Принципала, и связанные с ними дополнительные услуги. Посреднические услуги оказываются Исполнителем от своего имени, но за счет Принципала в соответствии с Агентским договором, заключенным между Исполнителем и Принципалом.

Принципал — Оператор, абонентам которого можно отправлять Сообщения с использованием Системы только при условии заключения с ним агентского договора.

Прогрессивная тарифная шкала — система тарификации СМС-сообщений, при которой конечная цена каждого СМС-сообщения, отправленного Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде, может уменьшаться по мере роста Трафика от меньшего установленного диапазона к большему.

Рекламные СМС-сообщения - это сообщения, которые не относятся к Сервисным СМС-сообщениям.

Сервисные СМС-сообщения - это сообщения, связанные с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Заказчика, являющиеся частью Сервиса/Услуги Заказчика и информирующие Абонента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги.

Сервисный сбор - вознаграждение Исполнителя, взимаемое с Заказчика за отправку Сообщений Абонентам Принципала с использованием Системы.

СМС-сообщение — текстовое информационное сообщение, предназначенное для отправки на Мобильные терминалы и содержащее 160 буквенных/цифровых латинских символов (в т.ч. пробелы) или 70 буквенных/цифровых нелатинских символов (в т.ч. пробелы). В случае превышения количества знаков размер и расчет одного СМС-сообщения составляет 153 латинских и 67 нелатинских символов.

Трафик – общее количество СМС-сообщений, отправленных Заказчиком Абонентам конкретного Оператора в Отчетном периоде.

Услуга «СМС-рассылка» (далее – СМС-рассылка) - комплекс программных средств Исполнителя в рамках Системы, обеспечивающих Заказчику возможность регистрации Номеров заказчика, настройки и отправки Сообщений от Заказчика до Оператора для дальнейшего преобразования Оператором Сообщений в СМС-сообщение и отправки на мобильные терминалы Подписчиков, получения отчетов о доставке Сообщений Оператором. В рамках настоящего Договора Стороны также признают, что в рамках СМС-рассылки осуществляется информационно-техническое обслуживание: обработка трафика и разделение его по Операторам, установление принадлежности абонентского номера к какому-либо Оператору, техническая поддержка.

Услуги Принципала – комплекс услуг в рамках СМС-рассылки, оказываемых в соответствии с Агентским договором, заключенным между Исполнителем и Принципалом, обеспечивающий Заказчику возможность настройки и отправки Сообщений абонентам Принципала, а также получения отчетов о доставке Сообщений абонентам Принципала.

Шаблоны – тексты Сервисных СМС-сообщений, содержащие элементы Автоподстановки.

2. Обязательства Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»

- 2.1. Заказчику запрещается осуществлять отправку Сообщений на строго последовательно идущие абонентские телефонные номера Получателей, в том числе во избежание аварийной перегрузки сетей операторов связи.
- 2.2. Предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласий от Абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 2 ФЗ «О связи»). В случае направления Абонентам рекламных сообщений, то также предоставить Исполнителю документальные подтверждения/письменные гарантии о наличии согласия от Абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Абонентов на рекламу по сети электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения ими действий, однозначно идентифицирующих Абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений и сообщений согласно п.22.1 ст.2 ФЗ «О связи»
- 2.3. Использовать Номер Заказчика только для отправки Сообщений с информацией и/или рекламой услуг/товаров/работ одного юридического лица/индивидуального предпринимателя.
- 2.4. Информировать Исполнителя о поступлении любой претензии/обращения Абонентов, государственных/муниципальных органов и иных третьих лиц, судебных исков, иной судебной и административной документации, незамедлительно, но не позднее следующего рабочего дня со дня такого поступления с приложением копии обращения и всех сопутствующих документов.
- 2.5. По требованию Исполнителя направлять ему на согласование ответы на претензии, поступающие от лиц, указанных в п.2.4 настоящих Правил, а также обеспечивать подготовку и доставку таким лицам ответов, подготовленных в соответствии с указаниями Исполнителя и/или Оператора.

3. Порядок регистрации Заказчика в рамках услуги «СМС-рассылка»

- 3.1. Для регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику необходимо:
 - 3.1.1. ввести в адресной строке Интернет-браузера электронный адрес сайта услуги «СМС-рассылка»: <http://sms-manager.ru/registration/>;
 - 3.1.2. заполнить заявку на регистрацию в рамках услуги;
 - 3.1.3. нажать на команду «Получить доступ»;
 - 3.1.4. ввести специальный проверочный код, полученный через СМС-сообщение на номер телефона, указанный в заявке на регистрацию;
 - 3.1.5. после получения логина и пароля, которые высылаются на адрес электронной почты и мобильный телефон Заказчика, указанные им при регистрации, ввести такие данные на странице доступа к услуге «СМС-рассылка», размещенной по адресу: <http://sms-manager.ru/authme/>.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

- 4.1. В соответствии с п.6.1. Договора стоимость Услуг Исполнителя определяется Тарифами на услуги Исполнителя, закрепленными в Личном кабинете.
- 4.2. Стоимость отправки Сообщений по отдельным Операторам зависит от того, какую из дополнительных услуг использует Заказчик. К дополнительным услугам могут быть

отнесены: для Номеров заказчика – Бронирование или Мультиподпись, для СМС-сообщений заказчика – Рекламные СМС-сообщения или Сервисные СМС-сообщения, Национальные или Международные СМС-сообщения.

- 4.3. В момент регистрации в рамках услуги «СМС-рассылка» Заказчику по умолчанию подключена дополнительная услуга Мультиподпись и соответствующий тариф на отправку Сообщений.
- 4.4. В случае, если Заказчик решает подключить дополнительную услугу «Бронирование номера Заказчика», он обязан в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с Операторами перечень Номеров Заказчика по форме **Приложения №4**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил перечень Номеров для целей бронирования после указанного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Мультиподпись.
- 4.5. В случае если Заказчик хочет прекратить использовать дополнительную услугу Бронирование, Заказчик направляет Исполнителю в срок не позднее **14 часов 00 минут (мск) 15 числа** Отчетного периода на согласование перечень Номеров по форме **Приложения №4**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, не будут использоваться в рамках дополнительной услуги Бронирование. В случае если Заказчик направил информацию позднее заявленного в настоящем пункте срока, тарификация услуги «СМС-рассылка» в следующем Отчетном периоде осуществляется в рамках услуги Бронирование.
- 4.6. Отдельные Операторы могут устанавливать свои сроки подключения/отключения дополнительной услуги Бронирование, равно как и требовать от Заказчика предоставления дополнительных документов, писем и заявлений, которые Заказчику потребуется подписать и заверить перед отправкой сообщений Абонентам данных операторов в рамках дополнительной услуги Бронирование. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю такую информацию в любой момент пользования Услугами «СМС-рассылка».
- 4.7. Отдельные Операторы в рамках дополнительной услуги Бронирование могут вводить разделение СМС-сообщений на Сервисные и Рекламные, Национальные и Международные – с целью применения разной тарификации к таким сообщениям.
- 4.8. Для того, чтобы СМС-сообщение могло быть причислено к категории Сервисного, Заказчик обязуется в срок не позднее 14 часов 00 минут (мск) 15 числа текущего месяца направить Исполнителю для последующего согласования с соответствующим Оператором перечень Шаблонов Заказчика с переменными автоподстановки по форме **Приложения №5**, подписанный уполномоченным лицом Заказчика, которые с первого числа месяца, следующего за текущим, должны считаться как Сервисные СМС-сообщения. В случае если Заказчик направил перечень Шаблонов для целей согласования и регистрации после указанного в настоящем пункте срока, тарификация Сервисных СМС-сообщений в следующем Отчетном периоде осуществляется по цене Рекламных СМС-сообщений.
- 4.9. В соответствии с тем, что Услуги по отдельным Операторам могут оказываться Исполнителем на основании заключенных агентских/субагентских договоров, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг Принципала – плата Исполнителя за отправку СМС-сообщений через Принципала до абонентов Принципала, и сервисный

сбор – оплата вознаграждения Исполнителя. Особенности и стоимость подобных Услуг также определяется в рамках настоящих Правил СМС-рассылки.

- 4.10. Ввиду того, что в соответствии с п. **4.9.** настоящих Правил Исполнителем могут оказываться услуги «СМС-рассылка» на основании агентских/субагентских договоров, стоимость таких Услуг, оказываемых Заказчику Исполнителем, фиксируется на основании учётных данных Исполнителя и может быть впоследствии откорректирована в соответствии с п. **4.11.** настоящих Правил.
- 4.11. Стороны согласовали, что в соответствии с п. **4.10.** настоящих Правил услуги Принципала и сервисный сбор Исполнителя в отчетном периоде, отражаются в отдельных документах, срок выставления которых может потребовать от Исполнителя больше времени, чем оговорено в п. **6.7.1.6.** Договора. Окончательный объем таких услуг определяется на основании сверки учетных данных Исполнителя с данными Принципала, проводимой путем предоставления Исполнителем Принципалу отчета Агента. После проведения сверки сумма Услуг Принципала и размер сервисного сбора Исполнителя в Отчетном периоде фиксируются в Акте сдачи-приемки Услуг и счет-фактуре на услуги Принципала, оказанные Заказчику в Отчетном периоде. Возможная разница в сумме средств, списанных в Системе за такие услуги оказанные в течение Отчетного периода, с суммой, зафиксированной в Акте сдачи-приемки Услуг и счет-фактуре на услуги Принципала, признается как задолженность Исполнителя перед Заказчиком, либо Заказчика перед Исполнителем и зачисляется на Электронный виртуальный счет Заказчика в Системе в виде положительной (задолженность Исполнителя), либо отрицательной (задолженность Заказчика) Условной суммы.

5. Требования к Сервисным сообщениям и Номерам заказчика.

- 5.1. В момент регистрации Заказчику доступен только один Номер, который задается Исполнителем. При работе с услугой Заказчик может добавлять новые Номера.
- 5.2. Номер должен содержать максимум **11** (одиннадцать) буквенных латинских и/или цифровых символов.
- 5.3. Номер может содержать следующие допустимые символы:
- строчные символы латинского алфавита {a-z};
 - прописные символы латинского алфавита {A-Z};
 - цифры {0-9};
 - восклицательный знак {!};
 - вопросительный знак {?};
 - дефис {-};
 - подчеркивание {_};
 - точка {.};
 - скобки {()}.
- 5.4. Заказчик обязан использовать такой Номер Заказчика, который точно идентифицирует Заказчика, его фирменное наименование, бренд, товарный знак услуг, товаров и работ Заказчика при условии документального подтверждения от Заказчика прав на использование фирменного наименования, бренда, товарного знака.
- 5.5. В качестве Номера Заказчика без предварительного согласования Исполнителя с Операторами не может использоваться телефонный номер из ресурса нумерации единой сети связи Российской Федерации и любой другой страны мира.

5.6. В качестве Номера Заказчика не могут использоваться номера в формате XXXX из диапазона 1000 - 9999, не выделенные соответствующим Оператором Заказчику в качестве Имени Заказчика.

5.7. СМС-сообщение может быть причислено к категории Сервисного, если оно:

- является приветственным сообщением по факту регистрации в услуге;
- информирует Подписчика о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- информирует об изменении платежных реквизитов, адреса или контактных данных Заказчика;
- призвано дополнительно идентифицировать Подписчика по номеру телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- подтверждает Заказ/покупки;
- информирует о статусе доставки/возврата/обмене товара;
- напоминает о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
- информирует о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- уведомляет о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Заказчика;
- и т.д.

СМС-сообщение **НЕ** может быть причислено к категории Сервисного, если оно:

- не содержит в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов;
- дополнено информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
- побуждает к совершению покупки или заказу услуги;
- содержит информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.).

5.8. Описание переменных в автоподстановке.

- **%w** – любой непрерывный набор букв;
- **%d** – любой непрерывный набор цифр и/или спецсимволов;

*Набор букв или цифр %d и %w может содержать в себе знаки препинания и спецсимволы: ! № # % . , : ; ? \ / () + - “ ” — _ ' " ` & ^ ? { } [] < > / \ | ! @ # \$ % ^ () + = ~ **

- **%w+** – последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%w{1,n}** – ограниченная последовательность слов (состоящих из букв, цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число слов (слов должно быть не менее 2 и не более чем 20);
- **%d+** – последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами);
- **%d{1,n}** – ограниченная последовательность чисел (состоящих из цифр или спецсимволов описанных ниже), разделенных пробелом (или несколькими пробелами), где n – число чисел (чисел должно быть не менее 2 и не более чем n).

Условные примеры шаблона с автоподстановкой:

Текст СМС-сообщения:

Заказ: FD-034 на сумму 300 руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: 28.07.16 в интервале 06:00-06:30. С Наступающим!

Текст Шаблона:

Заказ: %w+ %d на сумму %d руб успешно принят. Ожидаемое время доставки: %d в интервале %d. С Наступающим!

6. Ответственность сторон

- 6.1. Оператор имеет право самостоятельно добавлять к тексту СМС-сообщения Заказчика информацию о командах и способах отказа от получения рассылки. Добавленная Оператором информация не учитывается при взаиморасчетах.
- 6.2. В случае отказа Абонента от получения СМС-сообщения согласно п.6.1. настоящих Правил Исполнитель по факту получения такого отказа информирует об этом Заказчика с указанием Номера, с которого Абонент просит прекратить подписку.
- 6.3. В случае повторного получения Абонентом Сообщений после заявления об отказе от такого получения, переданного Исполнителем Заказчику в соответствии с п.6.2. настоящих Правил, Заказчик обязуется уплатить Исполнителю, а Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей за каждый случай нарушения.
- 6.4. Исполнитель и/или Оператор вправе не осуществлять рассылку СМС-сообщений Абонентам, которые отказались от получения СМС-сообщений с конкретного Номера Заказчика. Отказ от получения СМС-сообщений с конкретного Номера может быть предоставлен Абонентам в порядке и на условиях, которые устанавливает Оператор и/или Исполнитель.

7. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МТС» (далее – МТС).

- 7.1. Рассылка Сообщений Абонентам МТС ведется Исполнителем на основании заключенных агентских/субагентских договоров. В соответствии с п.4.9. настоящих Правил, стоимость таких услуг определяется как стоимость услуг Принципала – плата Исполнителя за отправку СМС-сообщений через Принципала до абонентов Принципала, и сервисный сбор – оплата вознаграждения Исполнителя.
- 7.2. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам МТС использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора МТС.
- 7.3. Расчет стоимости оказанных Посреднических услуг в рамках услуги Бронирование ведется отдельно по каждому Номеру, который был выделен Заказчику рассылки в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил.
- 7.4. По согласованию с МТС возможно объединение Номеров Заказчика в рамках услуги Бронирование для проведения расчетов. Объединяемые Номера Заказчика должны начинаться с единого модуля, отражающего фирменное наименование Заказчика, товарный знак (например для ООО «Звезда» - Zvezda_Vostok, Zvezda_Center, Zvezda_Car и т.д.).

- 7.5. Стоимость Услуг по отправке Сообщений Абонентам МТС при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*E*1,18+C*1,18+D, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество отдельных Номеров и/или групп Номеров, объединяемых в соответствии с п.7.4. настоящих Правил, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги Бронирование;

C – совокупная цена СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, применяемыми в рамках дополнительной услуги Бронирование.

D – сумма сервисного сбора, взимаемого Исполнителем с Заказчика за каждое Сообщение Абоненту МТС в отчетном периоде, отправленное в рамках услуги «СМС-рассылка».

E – стоимость услуги Бронирование

- 7.6. Стоимость Услуг по отправке Сообщений Абонентам МТС при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*1,18+C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – совокупная цена Сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам МТС в соответствии с Тарифами МТС, применяемыми в рамках дополнительной услуги Мультиподпись.

C – сумма сервисного сбора, взимаемого Исполнителем с Заказчика за каждое Сообщение Абоненту МТС в отчетном периоде, отправленное в рамках услуги «СМС-рассылка».

8. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «ВымпелКом» (далее – Билайн).

- 8.1. В рамках услуги Бронирование Билайн позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

- 8.2. Стоимость услуг.

- 8.2.1. Стоимость Услуг по отправке Сообщений Абонентам Билайн при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Билайн в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Билайн.

- 8.3. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Билайн использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за Номер(-а) Заказчика, выделенный(-ые) в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Один (первый) Номер Заказчика предоставляется бесплатно, ежемесячная абонентская плата взимается начиная с Бронирования двух (второго) Номеров Заказчика. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Билайн.

8.3.1. Стоимость Услуг при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A = ((B-1) * G) + C * D + E * F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Билайн;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Билайн;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

8.4. Исполнитель при проведении расчетов по каждому типу трафика (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Билайн в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.

9. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ПАО «МегаФон» (далее – Мегафон).

9.1. В рамках услуги Бронирование МегаФон позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

9.2. Международное СМС-сообщение – СМС-сообщение сервисного, транзакционного и рекламного характера, отправка которых иницируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых иницируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ.

9.3. Для отправления Абонентам Мегафон Международных СМС-сообщений, необходимо подключение услуги «Бронирование международного имени Заказчика».

9.4. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Исполнитель обязан отправлять на согласование с Оператором каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, Оператор может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.

9.5. Оператор оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.

9.6. Стоимость услуг.

9.6.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A = B * C, \text{ где:}$$

А – стоимость услуг в отчетном периоде;

В – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам МегаФон в соответствии с Тарифами Заказчика.

С – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам МегаФон.

9.6.2. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-Сообщений Абонентам МегаФон использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора МегаФон.

9.6.3. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам МегаФон при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

А – стоимость услуг в отчетном периоде;

В – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

С – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам МегаФон;

Д – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

Е – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам МегаФон;

Ф – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

Г – стоимость услуги Бронирование.

9.6.4. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту МегаФон в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру.

9.6.5. Стоимость услуги «Бронирование международного имени Заказчика» определяется на основании тарифа Оператора МегаФон.

9.6.6. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам МегаФон указывается в Личном кабинете.

10. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ООО «Т2 РТК Холдинг» (далее – Теле2).

10.1. В рамках услуги Бронирование Теле2 позволяет разделять СМС-сообщения на Рекламные и Сервисные, Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

10.2. Международное СМС-сообщение – СМС-сообщение, предназначенное для Абонентов и соответствующее хотя бы одному из условий: СМС-сообщение идентифицируется как подлежащее к отправлению с использованием Международного имени Заказчика; содержание СМС-сообщения включает имя, указанное в перечне Международных имен Заказчика, СМС-сообщение адресовано к размещению в сети Международного оператора.

- 10.3. Международное имя Заказчика – имя, представляющее собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов схожий до степени смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками в целях идентификации СМС-сообщений Заказчика, даже если Заказчик зарегистрирован в соответствии с законодательством Российской Федерации. Перечень Международных имен Заказчика утверждается Оператором и может быть изменен по усмотрению Оператора в любое время.
- 10.4. Даже при условии работы в рамках услуги Мультиподпись, Теле2 вправе потребовать от Исполнителя заранее согласовывать каждый Номер заказчика, регистрируемый через Систему. На этапе согласования, который может занять до 5 (пяти) рабочих дней, Оператор может блокировать доставку СМС-сообщений с Номеров заказчика, находящихся в процессе одобрения.
- 10.5. Оператор оставляет за собой право в любой момент, без объяснения причин и без предварительного уведомления Исполнителя заблокировать любой из Номеров заказчика, согласованных ранее для работы в рамках услуги Мультиподпись.
- 10.6. Стоимость услуг.

10.6.1. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Мультиподпись» за Отчетный период определяется по формуле:

$$A=B*C, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – цена одного СМС-сообщения, отправленного Заказчиком по Мультиподписи Подписчикам-абонентам Теле2 в соответствии с Тарифами Заказчика.

C – общее количество СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Абонентам Теле2.

10.6.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа оператора Теле2.

10.6.3. Максимальное количество уникальных номеров Заказчика, которые Заказчик может использовать в рамках услуги Бронирование, составляет 5 (пять).

10.6.4. Стоимость Услуг по отправке национальных СМС-сообщений Абонентам Теле2 при использовании дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика» за Отчетный период определяется по формуле

$$A=B*G+C*D+E*F, \text{ где:}$$

A – стоимость услуг в отчетном периоде;

B – количество Номеров Заказчика, используемых Заказчиком в рамках дополнительной услуги «Бронирование номера Заказчика»;

C – общее количество Сервисных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Подписчикам-абонентам Теле2;

D – цена 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения в соответствии с Тарифами Заказчика;

E – общее количество Рекламных СМС-сообщений в отчетном периоде, отправленных Заказчиком Пользователям-абонентам Теле2;

F – цена 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения в отчетном периоде в соответствии с Тарифами Заказчика;

G – стоимость услуги Бронирование.

- 10.7. Исполнитель при проведении расчетов по обоим типам трафика в рамках национальных СМС-сообщений (Сервисные/Рекламные СМС-сообщения) осуществляет объединение Номеров Заказчика, зарегистрированных в рамках услуги Бронирование. Это означает, что стоимость 1 (одного) Сервисного СМС-сообщения или 1 (одного) Рекламного СМС-сообщения, отправленного Абоненту Теле2 в рамках услуги Бронирование, высчитывается по всей совокупности Номеров Заказчика, а не отдельно по каждому Номеру
- 10.8. Стоимость услуг по отправке международных СМС-сообщений Абонентам Теле2 указывается в Личном кабинете.
- 10.9. Дополнительное Бронирование Международного имени Заказчика не требуется. Отправка Международных СМС-сообщений осуществляется с текущего Имени Заказчика.

11. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (далее – Мотив).

- 11.1. В случае если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Мотив использует услугу Бронирование, Заказчик обязуется внести единовременный платеж за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.1.–5.5. настоящих Правил. Помимо единовременного платежа, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Мотив.
- 11.2. Доставка Сообщений Абонентам Мотив с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Мотив происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Мотив.

12. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ТОО «Мобайл Телеком-Сервис», Казахстан (далее – Теле2 Казахстан).

- 12.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Теле2 Казахстан использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Теле2 Казахстан.
- 12.2. Доставка Сообщений Абонентам Теле2 Казахстан с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Теле2 Казахстан происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Теле2 Казахстан (например, INFO).
- 12.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

12.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

13. Рассылка сообщений Абонентам Оператора АО «Кселл», Казахстан (далее – КСелл).

13.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам КСелл использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора КСелл.

13.2. Доставка Сообщений Абонентам КСелл с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне КСелл происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором КСелл (например, INFO).

13.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

13.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

14. Рассылка сообщений Абонентам Оператора АО «АЛТЕЛ», Казахстан (далее – Алтел).

14.1. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Алтел использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с п.4.4., п.5.2.–5.6. настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Алтел.

14.2. Доставка Сообщений Абонентам Алтел с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Алтел происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Алтел (например, INFO).

14.3. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.

14.4. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан, и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

15. Рассылка сообщений Абонентам Оператора ТОО «КаР-Тел», Казахстан (далее – Билайн Казахстан).

- 15.1. Вопреки условиям **п.5.2.** настоящих Правил, при отправке Сообщений Абонентам Билайн Казахстан, Номер Заказчика может содержать максимум **10** (десять) буквенных латинских и/или цифровых символов.
- 15.2. В случае, если в отчетном периоде Заказчик при отправке Сообщений Абонентам Билайн Казахстан использует услугу Бронирование, с Заказчика дополнительно взимается ежемесячная плата за каждый Номер Заказчика, выделенный в соответствии с **п.4.4., п.5.2.–5.6.** настоящих Правил. Стоимость услуги определяется на основании тарифа Оператора Билайн Казахстан.
- 15.3. Доставка Сообщений Абонентам Билайн Казахстан с Номера Заказчика, зарегистрированного в соответствии с настоящими Правилами СМС-рассылки, возможна только в рамках услуги Бронирование. На стороне Билайн Казахстан происходит автоматическая замена любого Номера Заказчика, не зарегистрированного в рамках услуги Бронирование, на общий Номер, устанавливаемый Оператором Билайн Казахстан (например, INFO).
- 15.4. Оператор разделяет СМС-сообщения на Национальные и Международные с целью применения разной тарификации таких сообщений.
- 15.5. Международные СМС-сообщения - СМС-сообщения Абонентам Оператора, изначально сгенерированные (сформированные) в любой стране, кроме Республики Казахстан и/или которые направляются с любой территории, расположенной за пределами Республики Казахстан, и/или передача которых осуществляется с указанием/использованием Международного имени Заказчика.

16. Заключительные положения

- 16.1. Все остальные положения Договора, не затронутые настоящими Правилами, остаются в неизменном виде и сохраняют свою юридическую силу.

**Приложение №4 к Условиям
оказания услуг «Рассылка сообщений»
от 01.06.2017**

**Форма для подачи на регистрацию/снятия с регистрации Номера (Номеров) Заказчика, в
рамках услуги «Бронирование номера Заказчика» в рамках услуги «СМС-рассылка»**

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА

*Генеральному директору ООО «Информер»
Шубинской Нине Валериевне*

Логин в системе sms-manager _____ Наименование _____

полное наим-е юридического лица / ИП

ИНН _____ ОГРН/ОГРНИП _____

Офисный телефон/факс _____ Офисный email _____

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) _____

Просим зарегистрировать снять с регистрации

следующий (-ие) Номер (-а) для рассылки Сообщений Абонентам:

(Номера Заказчика через запятую)

У Оператора (-ов)

ПАО «МТС», РФ (**МТС**)

ПАО «МегаФон», РФ (**МегаФон**)

ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000», РФ (**Мотив**)

АО «Кселл», Казахстан (**К-Cell**)

ПАО «ВымпелКом», РФ (**Билайн**)

ООО «Т2 РТК Холдинг», РФ (**Теле2**)

ТОО «КаР-Тел», Казахстан (**Билайн**)

ТОО «Мобайл Телеком-Сервис», Казахстан (**Теле2**)

Гарантируем, что указанный(-ые) Номер(-а), используемый (-ые) для целей отправки СМС-сообщений Абонентам, не нарушает (-ют) прав и законных интересов третьих лиц. В случае возникновения требований/действий от третьих лиц относительно законности использования данного (-ых) Номера (-ов), обязуемся урегулировать возникшие претензии и иски в адрес ООО «Информер» и/или Операторов своими силами и за свой счет без привлечения ООО «Информер» и/или Операторов и возместить убытки, причинённые ООО «Информер» и/или Операторов такими требованиями/действиями от третьих лиц в соответствии со ст.431.2 ГК РФ. В случае, если на указанный(-ые) Номер(-а) заказчика третьими лицами будут предоставлены документы, подтверждающие право его(их) использования, мы согласны отказаться от его(их) использования в рамках СМС-рассылок.

Своевременную оплату в соответствии с Правилами отправки Сообщений в рамках Услуги «СМС-рассылка» гарантируем.

*Единоличный исполнительный орган
(Генеральный директор, Председатель правления)*

_____/_____/_____
Подпись / ФИО

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.

**Форма для размещения шаблонов Сервисных СМС-сообщений Заказчика для последующего
их согласования и регистрации у Оператора**

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗЧИКА

*Генеральному директору ООО «Информер»
Шубинской Нине Валериевне*

Логин в системе sms-manager _____ Наименование _____

полное наим-е юридического лица / ИП

ИНН _____ ОГРН/ОГРНИП _____

Офисный телефон/факс _____ Офисный email _____

Юридический адрес (для ИП – адрес регистрации) _____

Просим зарегистрировать следующие шаблоны Сервисных СМС-сообщений:

№	Текст шаблона с указанием элементов автоподстановки	Пример СМС-сообщения
1.	_____	_____
2.	_____	_____
...	_____	_____

У Оператора (-ов)

- ПАО «МегаФон», РФ (МегаФон)
 ПАО «ВымпелКом», РФ (Билайн)
 ООО «Г2 РТК Холдинг», РФ (Теле2)

Своевременную оплату в соответствии с Договором гарантируем.

*Единоличный исполнительный орган
(Генеральный директор, Председатель правления)*

_____/_____/_____
Подпись / ФИО

М.П.

« ____ » _____ 20__ г.